



## **Industry influence on alcohol policy-making in France, a public health issue**

Myriam Savy, Director of Advocacy and Communication  
**Association Addictions France**

*This presentation is done in total independence from the event organizer. I have no link of interest to declare with the topic presented.*

# Alcohol level of consumption in France

**6<sup>th</sup> alcohol consumer** among  
OECD countries  
(11,7 liters per capita per year)

**Almost 1/4 of excessive  
drinkers**

10% drink 58% of consumed  
alcohol

**Binge drinking  
(in the month):**

**36,6% of 17-  
years old**

**41 000  
deaths**

**Social cost:  
€120  
billions**

## Alcohol industry influence

### Common strategies

- Point out the responsibility of consumers
- Disseminate false allegations on health impact
- Put economic interests first
- Unravel existing legislations by pleading their inefficiency and promoting self-regulation
- Present marketing as a legitimate source of information
- Be close to policy-makers



# Case study n°1

Alcohol and pregnancy, alcohol and cancer : how to make people doubt?

## Arguments against pregnancy warning (source: EHESP):

- Questionable measure (e.g., ineffective, or the pictogram clearly links alcohol to mortality),
- Pregnancy warnings would have counterproductive effects (on women and the wider economy)
- Better alternatives exist (e.g., targeted prevention programs, prevention by health professionals).

=> The most vocal come from the wine industry (French spec.)



# Case study n°1

Alcohol and pregnancy, alcohol and cancer : how to make people doubt?



La filière du vin obtient la modification du rapport européen de lutte contre le cancer



« *The final report makes it clear that **alcohol abuse** (and not any alcohol consumption) is a risk factor. The wine industry welcomed the balance of this text, which prioritizes the fight against **harmful alcohol consumption** and defends moderation.* »

Vin et Société, Annual report 2022

# Case study n°2

The alcohol industry, a legitimate prevention operator?

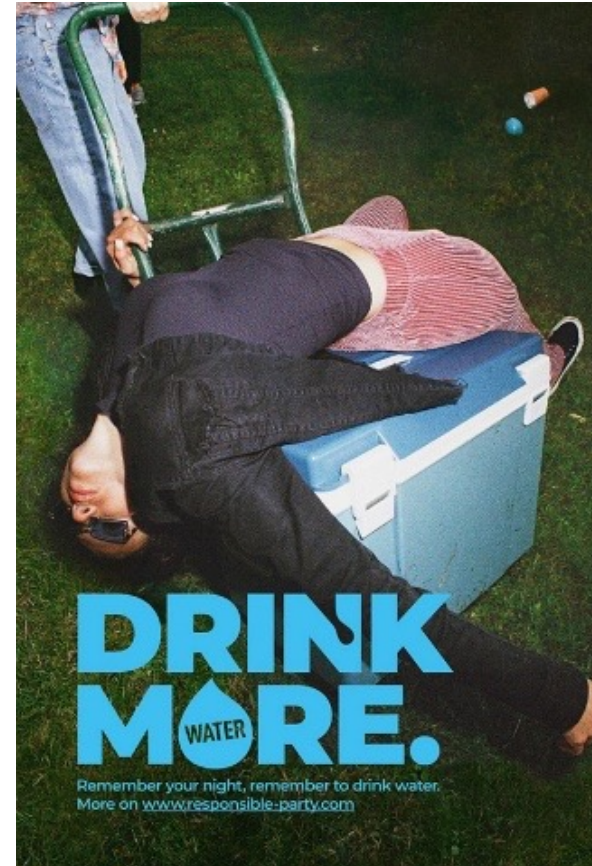


**CONTRIBUTION DES FILIERES DE BOISSONS  
ALCOOLISEES AU  
PLAN NATIONAL DE SANTE PUBLIQUE  
« PRIORITE PREVENTION »**

**REVUE ET CORRIGEE**

**PAR L'ASSOCIATION NATIONALE  
DE PREVENTION EN ALCOOLOGIE  
ET ADDICTOLOGIE (ANPAA)**

**POUR RENFORCER LES CONTRELES  
COMPORTEMENTS A RISQUES EN LIEN  
AVEC LA CONSOMMATION DE BOISSONS ALCOOLISEES  
ET FAVORISER LA STABILITE DANS LA CONSOMMATION**



## Gaining ground

By the end of 2021 the Drink More...Water campaign had been implemented in 25 countries, reaching more than 54 million people online and will be extended to more countries and on the ground activations in 2022.



# Case study n°3

Influencers' regulation : when economic interests come first



**bastoswithlove** • S'abonner  
Partenariat rémunéré

**bastoswithlove** La taille compte vraiment? 😊 @grisblancwine (Mon stagiaire a une toute petite bouteille)  
L'abus d'alcool est dangereux pour la santé.

Modifié · 29 sem

**ssupprimer39** @htnmbl  
25 sem Répondre

**stfaimie** Je suis pas sure qu il y en ai assez 😊  
26 sem Répondre

**elach75** si ça finit dans le g on voit ...

74 330 J'aime  
8 AOÛT 2021

Ajouter un commentaire... Publier



**annarvr** • Suivre  
Partenariat rémunéré  
Château l'Hospitalet

**annarvr** un peu mon paradis ☺ j'ai encore passé un séjour exceptionnel au @chateaulhospitalet, et je vous propose de vivre LA MÊME CHOSE ✨ on vous offre un week-end pour vivre un peu l'expérience RVR avec @thecotedesroses 🍷❤

POUR PARTICIPER 📌  
👉 Follow @thecotedesroses et moi-même  
👉 Tag la personne tu aimerais embarquer  
👉 Like la photo

MUCH LOVE GOOD LUCK 🍀  
Modifié · 7 sem

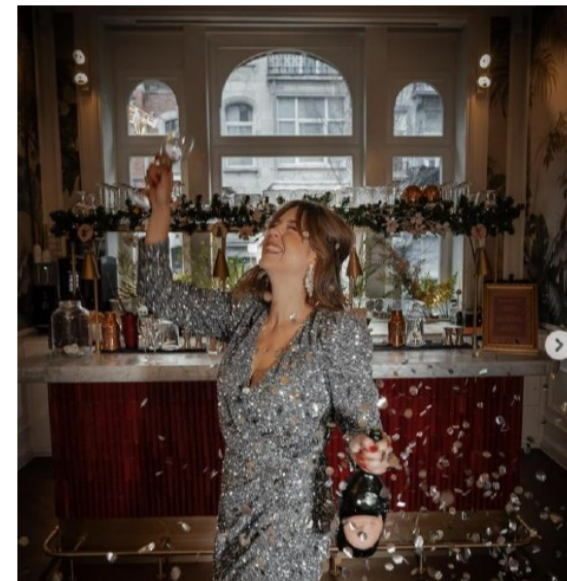
**lhommetatue** • Reine rvr 🍷  
7 sem 12 J'aime Répondre

**chloebbbb** • t'es belle  
7 sem 14 J'aime Répondre

**julieferrat** MADAME VOUS ÊTES BELLE  
7 sem 1 J'aime Répondre

58,331 J'aime  
JUILLET 23

Ajouter un commentaire... Publier



**milkywaysblueyes** • S'abonner  
Partenariat rémunéré  
Bruxelles

**milkywaysblueyes** C'est dimanche, je suis en pyjama mais dans ma tête c'est plutôt le mood des photos à l'idée que les fêtes de fin d'année commencent le week-end prochain 😊 (est-ce que j'ai hâte de sabrer mes bouteilles @champagnelaurentperrier? oui oui)

@champagnelaurentperrier nous accompagnera sur le grand dîner de Noël de mardi pour lequel nous avons d'ailleurs contacté toutes les participantes 😊 J'ai trop trop hâte d'y être et de vivre ce moment avec 15 d'entre vous ❤

\*l'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération\*

8



# Case study n°3

## A counterexample: the taxation of vinipops adopted in 2019, despite intense lobbying



**De :** CROUZET Franck <[franck.crouzet@vins-castel.wine](mailto:franck.crouzet@vins-castel.wine)>

**Envoyé :** vendredi 22 novembre 2019 15:51

**À :** CROUZET Franck <[franck.crouzet@vins-castel.wine](mailto:franck.crouzet@vins-castel.wine)>

**Objet :** Amendement 9ter PLFFS en séance dès lundi 25/11

Cher Parlementaire,

Toute la filière vitivinicole se mobilise pour la suppression de l'article 9ter, que ce soit en régions viticoles (Interprofessions et Maisons), au niveau de nos organisations nationales (CNAOC, CNIV, UMVIN, FFVA...), envers vous et jusqu'aux plus hautes instances de l'Etat encore dernièrement.

[A l'occasion du débat qui débutera dès lundi prochain le 25/11, nous vous remercions de votre mobilisation et vote pour la suppression de cet article.](#) Après lecture des éléments joints, beaucoup d'entre vous comprendront bien que cet article doit être supprimé pour l'avenir de notre filière vitivinicole déjà fragilisée.

Au titre de nos Maisons et en respect de nos engagements envers nos vigneron partenaires, nous ne voulons pas que ce soit la goutte de trop contre notre filière, déjà mise à mal par d'autres actualités et sujets bien trop nombreux.

Comptant sur vous,

**Franck CROUZET**  
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION  
21-24 rue Georges GUYNEMER  
33290 BLANQUEFORT - France  
Tél. :+33 (0)5 56 95 49 81  
Tél. :+33 (0)5 56 95 54 00  
Courriel : [franck.crouzet@vins-castel.wine](mailto:franck.crouzet@vins-castel.wine)

***Attached to this email from Castel: argumentation in 5 points and amendment proposal***

**=> Tax finally adopted and approved by the "Conseil constitutionnel"**

# What can we do?

As public institutions and civil society



- Promote evidence-based studies and international health authorities' recommendations
- Raise public awareness on risks and damages
- Deconstruct marketing and lobbying strategies, as well as conflicts of interests in the public field
- Collect data upon which build advocacy work
- Avoid manipulation by the industry (not participate to events organized by organizations linked to the industry)

# MERCI !

Reconnue d'utilité publique Suivez-nous sur :

Fondée en **1872** par Louis Pasteur et Claude Bernard

[www.addictions-france.org](http://www.addictions-france.org) • [contact@addictions-france.org](mailto:contact@addictions-france.org)

ANPAA – 20, rue Saint-Fiacre 75002 Paris • Tel : 01 42 33 51 04

🐦 AddictionsFr

📘 Association Addictions France

🌐 Association Addictions France