



CONTEXTE ET ACTIONS DE COMMUNICATION DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE EN SANTÉ MENTALE

Rencontres Santé publique France – 20 juin 2023

Ingrid Gillaizeau
Chargée d'expertise, Unité santé mentale
Santé publique France



Cette intervention est faite en tant que personnel de Santé publique France, organisateur de la manifestation.

Je n'ai pas de lien d'intérêts avec le sujet traité.

QUEL CONTEXTE ?

- Avant la crise sanitaire, le sujet de la santé mentale était peu abordé en France par les pouvoirs publics
- 2020 : La crise sanitaire entraîne une importante dégradation de la santé mentale → **actions de communication grand public**
 - **Avril 2020** : Développement outils ressources et dispositifs
 - **Avril-Mai 2021** : Campagne adultes et 18-24 ans
 - **Juin-Juillet 2021** : Campagne adolescents (11-17 ans)
 - **Janvier-Juin 2022** : Campagne adolescents (11-17 ans)
 - **4^e trimestre 2023** : Dispositif adolescents et jeunes adultes (11-24 ans)

CONTEXTE

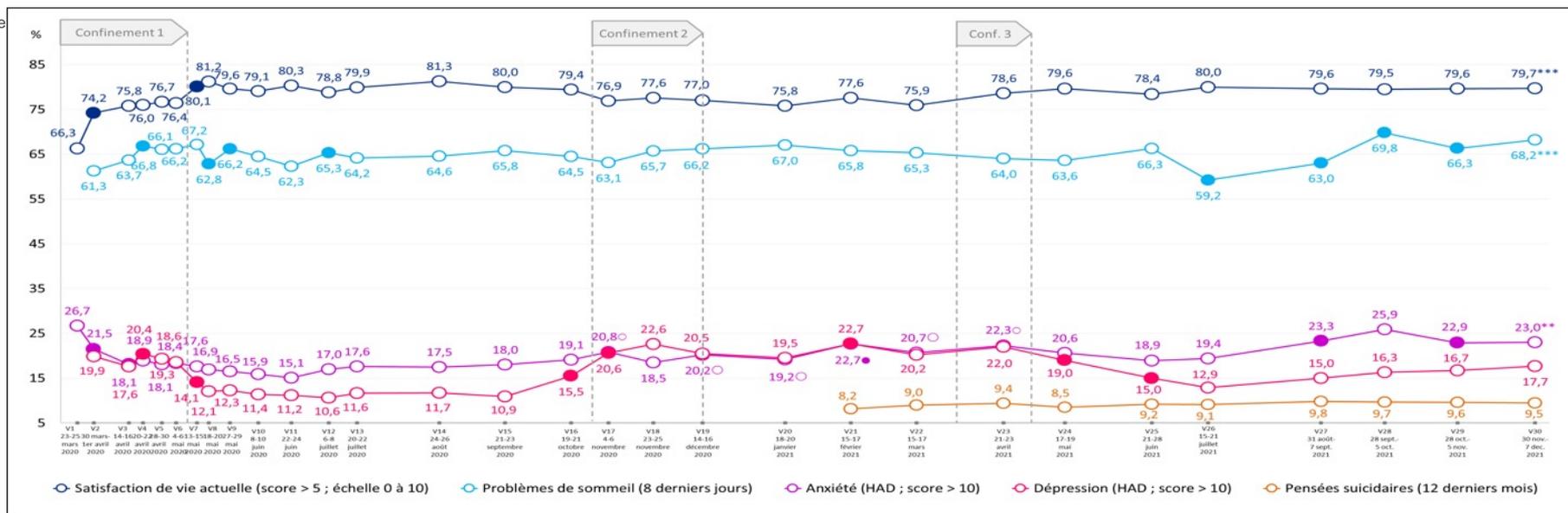
IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SANTÉ MENTALE

QUELLES PRÉVALENCES CHEZ LES 18 ANS ET + ?

Coviprev : Population générale, internet, 18+, n=2000 chaque 36 vagues (03/20 → 12/22)

- ✓ Perceptions sur la pandémie, les gestes barrières, la santé mentale
- ✓ Augmentation anxiété, dépression, pb de sommeil et idées suicidaires
- ✓ Populations à risque : jeunes (18-24 ans), précarité, antécédents de troubles psychiques

Baromètre Santé 2017



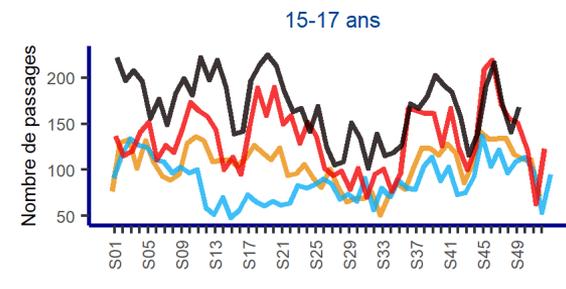
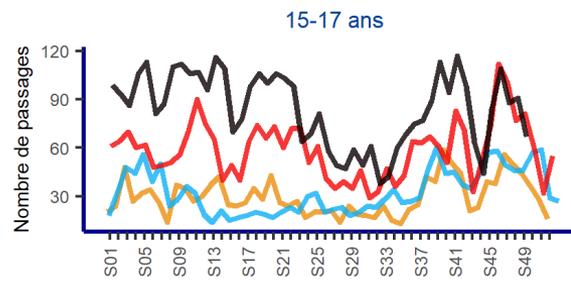
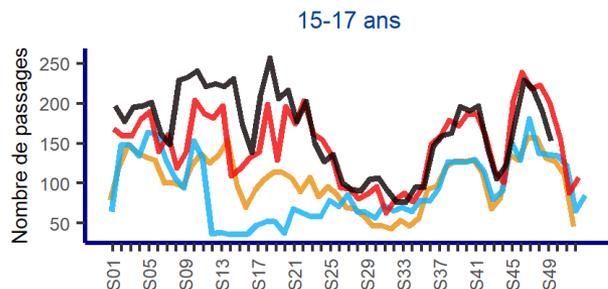
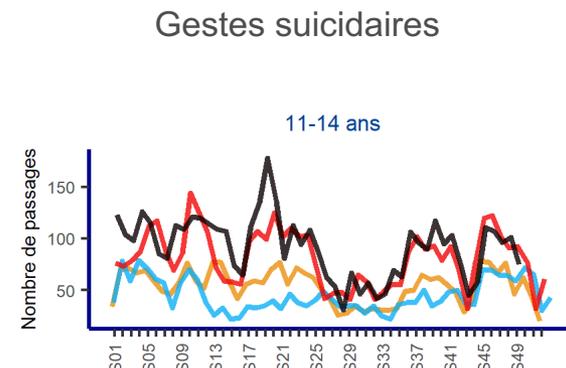
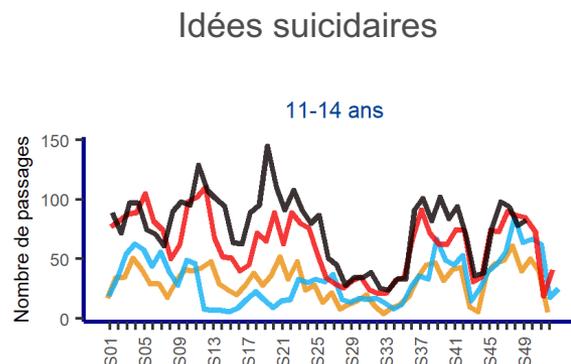
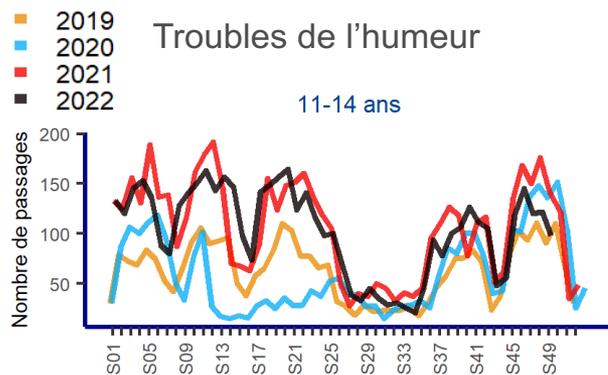
CONTEXTE

IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA SANTÉ MENTALE

QUELLES PRÉVALENCES CHEZ LES – DE 18 ANS ?

Oscour : 680 services d'urgence couvrant 95% des passages

- ✓ Augmentation Tr. humeur, idées et gestes suicidaires depuis janvier 2021
- ✓ Chez les 11-14 ans, 15-17 ans



QUELS SONT LES BESOINS ?

Enquête Coviprev (décembre 2020)

Des besoins d'information sur les symptômes et ressources

- ✓ 43 % s'estiment **mal informés** sur les symptômes, causes, traitements de l'anxiété et dépression
- ✓ 44 % intéressés par un **site internet d'informations** sur l'anxiété et la dépression
- ✓ 37 % intéressés **par une ligne téléphonique d'aide** ou d'écoute

Des dispositifs existants mais peu connus

- ✓ Seulement 7 % a déjà entendu parler du site internet Psycom
- ✓ 17 % sait que le 0 800 130 000 (information coronavirus) donne accès à un service de soutien psychologique

QUE DIT LA LITTÉRATURE SCIENTIFIQUE SUR LE SUJET ?

Constat : Dégradation santé mentale lors d'épidémies précédentes avec mise en quarantaine

Recommandations issues de la revue de littérature internationale

- ✓ Favoriser **le repérage et la prise en charge précoce** de la souffrance psychique
- ✓ Favoriser **l'accès aux ressources disponibles** en santé mentale
 - Diffusion de **messages** d'information (campagne) orientant vers :
 - Des **dispositifs d'information** (pages web ressources)
 - Des **dispositifs d'écoute, de soutien et d'orientation** (hotlines)
- ✓ Les évaluations des dispositifs/campagnes montrent une amélioration des connaissances, des attitudes, et une augmentation de l'usage des dispositifs d'aide

- **Contexte scientifique**

Épidémiologie / Cibles / Besoins / Revues des recommandations et des interventions efficaces / Benchmark des campagnes internationales / Objectifs/ Consultation experts / Préconisations

- **Conception du dispositif**

Brief agence / Proposition de pistes créatives

Pré-test des pistes / Production / Post-production

Livraison / Diffusion

- **Développement des outils ressources**

Renforcement des dispositifs (0800) / Création des pages ressources

- **Lancement et valorisation du dispositif**

Conférence de presse, relais partenaires, interviews

- **Évaluation**

Recours aux dispositifs / Post-test (BVA)

Analyse, rédaction, publication des résultats et recommandations

Objectifs de santé publique

- ✓ **Objectif général** : Favoriser une prise en charge précoce de la souffrance psychique avant que des troubles ne s'installent, s'aggravent et se chronicisent
- ✓ **Objectif spécifique** : Augmenter le recours aux dispositifs d'information, d'écoute et de prise en charge

Objectifs de communication

- ✓ **Favoriser le repérage** des principaux **symptômes** anxieux et dépressifs
- ✓ **Inciter** les personnes ayant des symptômes anxieux et dépressifs à **en parler** : à leur entourage ou à un professionnel de santé ou à recourir aux dispositifs d'information et d'écoute (Psycom, Fil Santé Jeunes, 0 800 130 000)

Tonalité : inclusive, non stigmatisante, positive

Cibles

- ✓ Adultes et jeunes (18-24 ans)
- ✓ Adolescents (12-17 ans)

CAMPAGNE ADULTES ET JEUNES (18-24 ans) : *En parler, c'est déjà se soigner*

- ✓ **Calendrier** : 6 avril au 13 mai 2021
- ✓ **Objectifs** : Repérer symptômes anxieux et dépressifs + inciter à en parler (proches, pros) ou à recourir aux dispositifs d'information et d'écoute (Psycom, Fil Santé Jeunes, 0 800 130 000)
- ✓ **3 spots radio** (adultes, seniors, jeunes) *6 avril - 20 avril*
- ✓ **Un film 30 sec TV / Vidéo On Line (VOL)** *20 avril - 13 mai*
- ✓ **Digital** : **bannières, stories sur les réseaux sociaux** *6 avril - 11 mai*
- ✓ **2 pages ressources** (Psycom et Fil Santé Jeunes)



PSYCOM
Santé Mentale Info

COMPRENDRE S'ORIENTER AGIR NOUS CON

Rechercher dans le site...

Accueil > Comprendre > La santé mentale > La santé mentale et le Covid

La santé mentale et le Covid

MISE À JOUR : 01/03/2021



L'épidémie et ses conséquences mettent notre santé mentale à l'épreuve. Pour la préserver, nous pouvons nous appuyer sur nos propres ressources ou demander de l'aide.

www.psycom.org

- Site d'information sur la santé mentale et les troubles psychiques
- Page dédiée à la santé mentale et au Covid
 - ✓ Conseils promotion santé mentale
 - ✓ Ressources

L'épidémie et ses conséquences mettent notre santé mentale à l'épreuve. Pour la préserver, nous pouvons nous appuyer sur nos propres ressources ou demander de l'aide.

SOMMAIRE

Renoncer (pour un temps) à la sérénité

- Une période difficile pour tout le monde
- Mieux comprendre nos émotions
- Jusqu'où s'inquiéter du Covid
- Se rappeler comment on a surmonté nos difficultés dans le passé
- Garder en tête que cette période éprouvante aura une fin

Prendre soin de notre santé mentale au quotidien

- Cultiver la bienveillance envers nous-mêmes et envers les autres
- Prêter attention à notre sommeil
- S'activer tous les jours
- Installer d'autres routines
- Ré-aménager son chez soi
- Faire des choses qui nous font du bien
- Garder le contact avec la nature

Oser en parler

Consulter un psy (pas de honte à ça)

- Je n'ai jamais vu de psy
- Consulter pour les troubles du sommeil
- Consulter pour l'anxiété
- Consulter pour la dépression

Service anonyme et gratuit pour les 12-25 ans tous les jours de 9h à 23h



Connexion

Créer un compte

www.filsantejeunes.com

0 800 235 236
filsantejeunes.com
Anonyme et Gratuit



• Dispositif site internet + chat + forum + ligne d'écoute

• Information sur la santé dédiée aux 12-25 ans

• Page dédiée Covid et mal-être

- ✓ Symptômes
- ✓ Conseils promotion santé mentale
- ✓ Ressources

Accueil Enquêtes Quiz Chat Pose tes Questions Forum

Recherche

Accueil > Mal être > Covid et mal être



Covid et mal être

Depuis mars dernier, on a tous fait face à plein de nouveaux challenges pas toujours simples. Stressé, anxieux, déprimé ? Il est important de pouvoir en parler. A des proches, à des amis, à sa famille ou avec Fil Santé Jeunes. Voici trois articles pour t'aider à comprendre ce que tu peux ressentir et où trouver de l'aide !

C'est OK de ne pas se sentir OK. Vous n'êtes pas seuls !

Cette période de pandémie t'as mis KO ? C'est normal ! Depuis mars dernier, on a tous fait face à plein de nouveaux challenges pas toujours simples : - l'isolement - les difficultés ...

[LIRE LA SUITE »](#)

Reprendre le contrôle

Parfois on a tendance à l'oublier, mais il y aura un retour à la « normalité ». Il y aura un après-pandémie. En attendant, nous devons apprendre à vivre avec, et à nous ...

[LIRE LA SUITE »](#)

C'est OK d'en parler

Lorsque l'on se sent mal, stressé, anxieux, déprimé, il est important de pouvoir en parler. A des proches, à des amis, à sa famille, avec l'équipe de Fil Santé Jeunes. ...

[LIRE LA SUITE »](#)

Thèmes	
Amour et Sexualité	
Mon corps	
Contraception et Grossesse	
Moi et les Autres	
Mal être	
Santé Soins	
Drogues et Addictions	
Nutrition	
Infos juridiques	

Chat

Pose tes questions

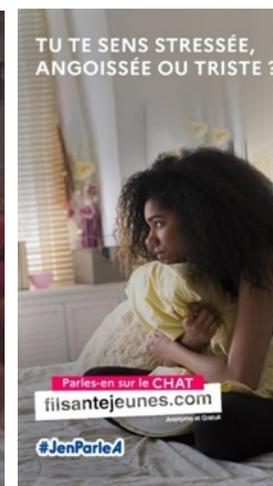
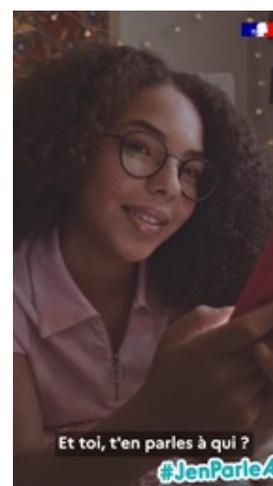
Une question, un doute ?

Notre service est ouvert du lundi au dimanche, de sur le bouton ci-dessous pour chatter avec nous.
Pour plus d'informations : www.filsantejeunes.com

Chat' avec nous ...

CAMPAGNE ADOLESCENTS (11-17 ANS) : #JenParleA 2021

- ✓ **Calendrier** : 14 juin au 14 juillet 2021
- ✓ **Objectifs** : inciter à parler (stress, anxiété, déprime) et recourir à Fil Santé Jeunes
- ✓ **100% Digitale**
- ✓ **3 films 15 sec pour réseaux sociaux** (TikTok, Instagram, Snapchat)
- ✓ **Bannières**
- ✓ **Partenariat 14 influenceurs et 3 célébrités**
- ✓ **1 page ressources** sur Fil Santé Jeunes



BRIEF

- ✓ Inviter à parler quand ça ne va pas
- ✓ Evoquer FSJ
- ✓ Contenir en swipe up le lien vers FSJ
- ✓ Option challenge « *baisse un doigt* » sur TikTok



Influenceurs :

- Luca Odn
- The world of Liza
- Le bouseuh
- Lenna Vivas
- Horia Lifestyle
- My better self
- Fabian crfx
- Enzo tais toi
- Rayan
- Scoot 2 street
- Inox tag
- Hwi-Hyon et Jason
- Scarly
- Deujna
- Pomme
- Bilal Hassani
- Barbara Pravi

0 800 235 236
filsantejeunes.com
Anonyme et Gratuit



Accueil Enquêtes Quiz Chat Pose tes Questions Forum

Recherche

Accueil > Mal être > Covid et mal être > J'en parle à...

Chat collectif

Chat individuel

Publié le 12 juin 2021, Modifié le 15 juin 2021

J'en parle à...

Vous avez aimé cet article ? partagez le sur votre réseau !

Facebook

Twitter

Tu passes tes journées dans ton lit ?



T'es décalé dans tes horaires
jour/nuit ?

Tu te sens vidé, triste ?

Tu repousses tout au lendemain ?

Tu es souvent énervé, en colère ?

Tu te prends souvent la tête avec tes parents
et/ou tes potes ?



Parles-en, c'est important !

Sais-tu que toute l'équipe **Fil Santé Jeunes** est à ton écoute ?

Thèmes

Amour et Sexualité



Mon corps



Contraception et Grossesse



Moi et les Autres



Mal être



Santé Soins



Drogues et Addictions



Nutrition



Infos juridiques



Pose tes questions

Une question, un doute ? Envoie ton
message à l'équipe de Fil Santé Jeunes

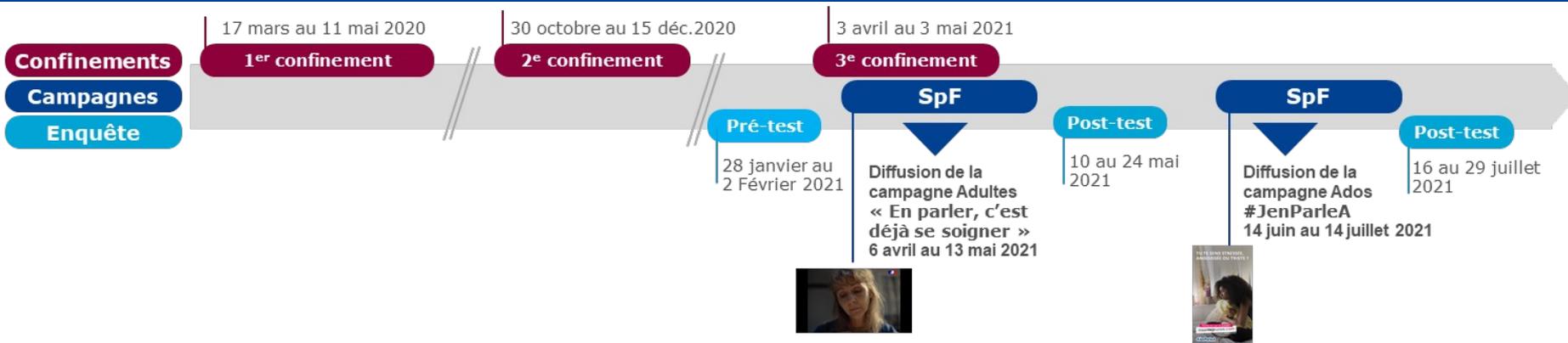
Forums de discussion

Chat

Notre service est ouvert du lundi au dimanche, de 9h à 22h. Cliquez sur le bouton ci-dessous pour chatter avec nous.

Pour plus d'informations : www.filsantejeunes.com/tchat-individuel

Chat' avec nous ...



Réception et perception de la campagne

- ✓ Mémorisation, reconnaissance
- ✓ Compréhension,
- ✓ Adhésion, utilité perçue, implication,
- ✓ Incitation

Comportements déclarés promus par la campagne

- ✓ Connaissance des dispositifs (0800 ; Psycom)
- ✓ Comportements déclarés (30 derniers jours : consultation avec un professionnel, avoir appelé le 0800, utiliser FSJ, parler à quelqu'un de ses problèmes)

Recours aux dispositifs promus par la campagne

- ✓ Nb sollicitations/ appels reçus pour santé mentale (0800 et FSJ)
- ✓ Nb de visites quotidiennes sur les sites Psycom et Fil Santé Jeunes

BONNE RÉCEPTION ET PERCEPTION DES CAMPAGNES

		Campagne Adultes		Campagnes Adolescents	
		n= 2000, + 18 ans TV, Radio, Digital € € € € €		n= 800, 11-17 ans Digital €	
		Standard camp SPF		Standard camp SPF	
Mémorisation	Se souvient d'une campagne	47 %	=	35 %	- 10 pts
Reconnaissance	A reconnu au moins 1 support	69 %	+ 9 pts	39 %	- 1 pt
Compréhension	Clair et facile à comprendre	95 %	+ 1 pt	95 %	=
Adhésion	A aimé la campagne	83 %	+ 2 pts	88 %	+ 8 pts
Utilité perçue	Utile	88 %	- 2 pts	94 %	+ 1 pt
	Donne des solutions	86 %		87 %	
	Aide à repérer les symptômes	85 %		68 %	
	Donne nouvelles informations	83 %	+ 29 pts	84 %	+ 31 pts
Implication	Se sent concerné	58 %	+ 1 pt	41 %	- 8 pts
Incitation	Incite à parler à quelqu'un	Pros 80 %	nr	94 %	nr
		Proche 77 %			

Adoption des comportements promus par la campagne ados (CoviPrev, n=4001, 18 et +)

Les personnes qui ont reconnu la campagne (vs. n'ont pas reconnu la campagne) :

- ✓ + de connaissances sur les ressources (0800 R:24% vs NR:12%***, Psycom R:12% vs NR:4%***)
- ✓ + nbx à consulter un professionnel pour anxiété/dépression les 30 derniers jours (R:11,8% vs NR: 9,8%*)
- ✓ + nbx appeler la ligne les 30 derniers jours (R:11,8% vs NR:7,7%***)

Adoption des comportements promus par la campagne ados (Posttest, n=800, 11-17)

Les jeunes ayant reconnu la campagne (vs. n'ont pas reconnu la campagne):

- ✓ + nbx à utiliser FSJ (internet, chat, téléphone) les 30 derniers jours (R:6,2% vs NR:0,5%*)

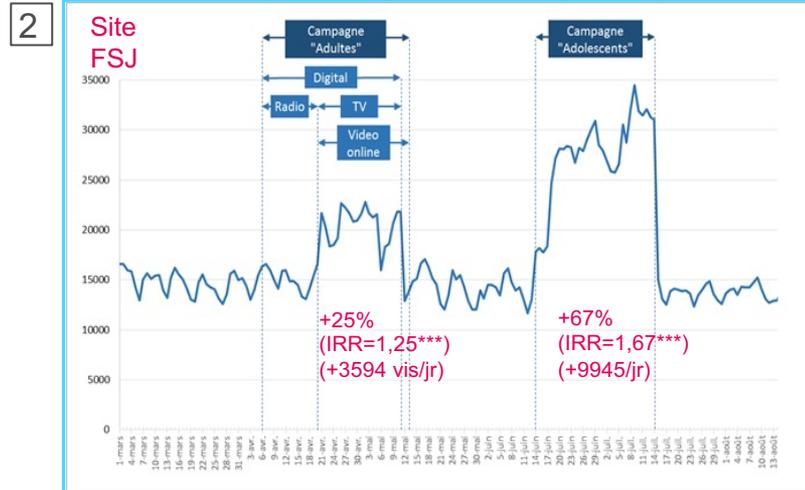
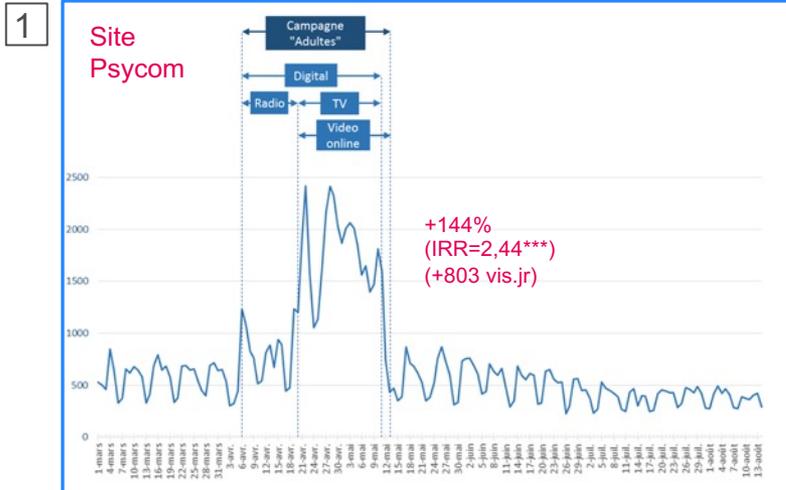
Parmi les jeunes tristes et anxieux :

- ✓ + nbx à parler de leur mal-être les 30 derniers jours (R:54% vs NR:42%*)

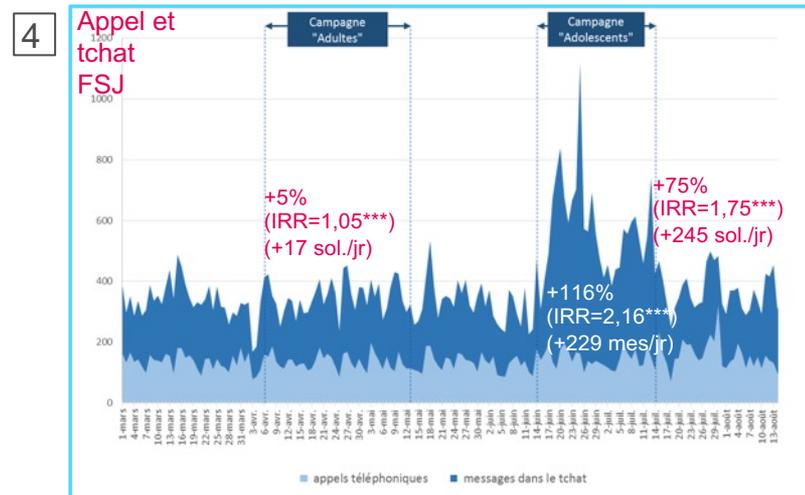
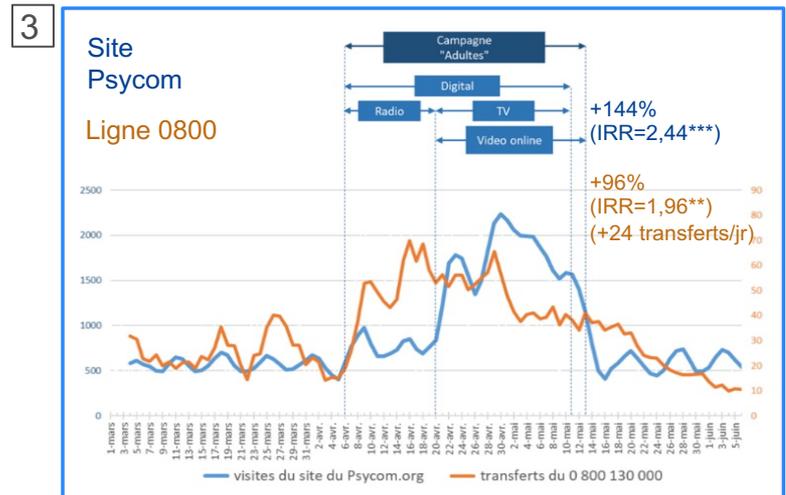
* p<0,05; ***p<0,001

RÉSULTATS D'ÉVALUATION TRAFIC VERS LES DISPOSITIFS

Hausse visites quotidiennes Psycom (+144%) et FSJ (+67%) pendant les campagnes



Hausse appels 0800 (+96%) et sollicitations FSJ (+75%) pendant les campagnes



FIN 2021 : LA SANTÉ MENTALE DES ADOLESCENTS RESTE DÉGRADÉE

- Efficacité campagne
- Rediffusion de la campagne début 2022
- Avec pistes d'optimisation:
 - ✓ augmenter investissement (temps, finances)
 - ✓ augmenter souvenir spontané et reconnaissance
 - ✓ surciblage garçons, 11-14 ans



CAMPAGNE SANTE MENTALE ADOS

#JENPARLEA

Janvier - Juin 2022



REDIFFUSION ET ENRICHISSEMENT CAMPAGNE ADOLESCENTS

#JenParleA

Calendrier : du 10 janvier au 13 juin 2022

Objectifs : Inciter à parler en cas de mal-être (stressé, angoissé, énervé, déprimé) et à recourir à FSJ

Outils

- ✓ Volet 1 : Rediffusion des **3 films** sur TikTok et Snapchat + 1 nouveau montage garçon

New ✓ + **3 nouveaux volets**

- ✓ + **partenariat** Ministères en charge de la santé; de l'éducation nationale; des sports; de l'agriculture.

- ✓ Volet 2: 5 vidéos micro-trottoirs (Partenariat Purebreak) sur Instagram et TikTok



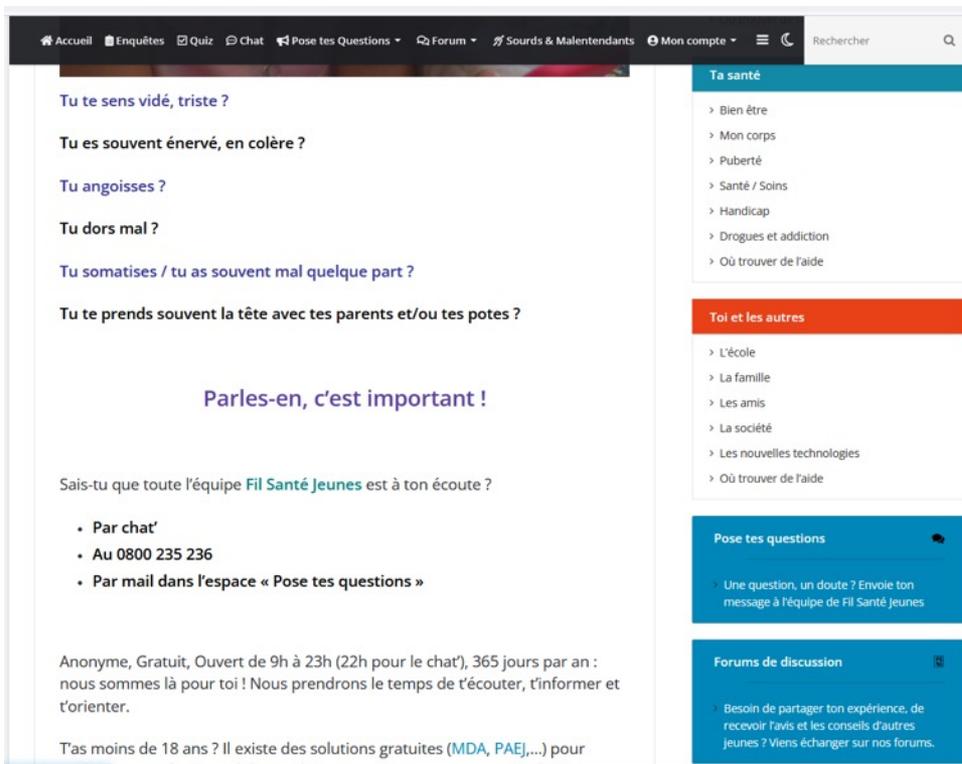
- ✓ Volet 3: 6 affiches 60 x 40 cm (déclinées par sexe, âge, métropole et DROM), dans établissements scolaires et de l'enseignement agricole, services jeunesse des villes et établissements sportifs (prétestées en amont)



- ✓ Volet 4: 1 vidéo challenge « This or that » sur Instagram et TikTok



DÉDIÉE AUX ADOLESCENTS (FSJ)



The screenshot shows the Fil Santé Jeunes website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Accueil, Enquêtes, Quiz, Chat, Pose tes Questions, Forum, Souds & Malentendants, Mon compte, and a search bar. The main content area features several questions and a central message: "Parles-en, c'est important!". Below this, there are contact options: "Par chat", "Au 0800 235 236", and "Par mail dans l'espace « Pose tes questions »". A footer section states: "Anonyme, Gratuit, Ouvert de 9h à 23h (22h pour le chat), 365 jours par an : nous sommes là pour toi ! Nous prendrons le temps de t'écouter, t'informer et t'orienter." and "T'as moins de 18 ans ? Il existe des solutions gratuites (MDA, PAE,...) pour...". On the right side, there are three vertical menu sections: "Ta santé" (Bien être, Mon corps, Puberté, Santé / Soins, Handicap, Drogues et addiction, Où trouver de l'aide), "Toi et les autres" (L'école, La famille, Les amis, La société, Les nouvelles technologies, Où trouver de l'aide), and "Pose tes questions" (Une question, un doute ? Envoie ton message à l'équipe de Fil Santé Jeunes). At the bottom right, there is a "Forums de discussion" section with the text: "Besoin de partager ton expérience, de recevoir l'avis et les conseils d'autres jeunes ? Viens échanger sur nos forums."



The screenshot shows the header of the PSYCOM website. The header is dark green with the text "PSYCOM" in large white letters and "Santé Mentale Info" below it. To the right, there are navigation links: "COMPRENDRE", "S'ORIENTER", "AGIR", and "NOUS CO". Below the header, there is a search bar with the placeholder text "Rechercher dans le site...".

Avec un ou une psychologue, psychiatre ou psychothérapeute, on peut aborder des questions **très personnelles**. Il peut toutefois arriver que le ou la « psy » que nous voyons ne nous convienne pas. Dans ce cas, il ne faut pas hésiter à en rencontrer un autre.

Ce que je peux faire si je suis parent

Etre présent pour mon ado • • •

Si je suis parent, je peux avoir des relations faciles avec mon ado ou bien au contraire, cela peut être **mouvementé** ! Dans les deux cas, il est important de lui montrer que je le soutiens y compris dans les moments difficiles et que je l'aime, quoi qu'il arrive.

Le parent parfait n'existe pas. Je peux juste essayer d'être attentif à mon ado, de **l'encourager**, de le valoriser, de l'aider à trouver des solutions face aux problèmes qu'il rencontre. Pour favoriser la discussion, je peux m'inspirer [des conseils proposés aux parents](#) par l'Unicef, l'organisation des Nations-Unies chargée de l'enfance.

En voici quelques-uns :

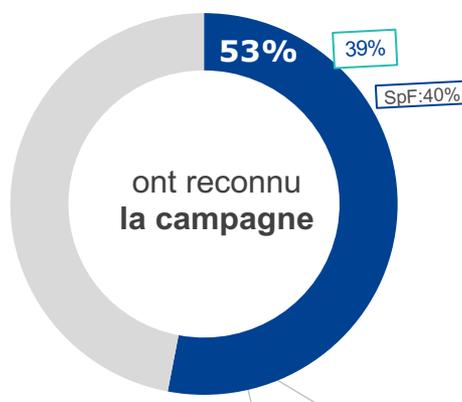
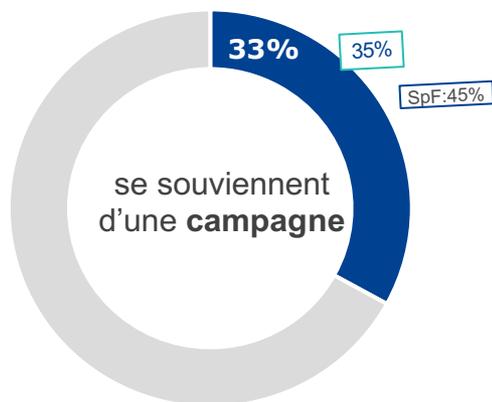
- » Je lui demande comment s'est passée sa journée, en profitant d'une occasion propice comme la préparation du dîner.
- » Je mets en avant les points positifs et je le félicite en cas de réussite, petite ou grande.
- » Je lui rappelle que je suis là en cas de besoin.

Ainsi mon ado pourra savoir que je suis disposé à l'écouter. Il n'est pas question, pour autant, qu'il se retrouve sans limites claires. En établissant avec lui **des règles précises** pour le quotidien, par exemple respecter une certaine heure pour rentrer à la maison le soir, quand inviter des amis, quelle participation aux tâches ménagères, on donne

DÉDIÉE AUX PARENTS (PSYCOM)

RÉSULTATS D'ÉVALUATION POST-TEST

Base : tous (n= 800, 11-17 ans)



+/- Parler peut aider : 56% vs 35%
+/- Été triste ou angoissé : 54% vs 42%

45% vs 27%

Par support

Affiches 42%

SpF:20%

Digital 39%

39%

Par canal d'affichage

Collège ou lycée 32%

Espace Jeunes de la ville 7%

Club ou association sportive,...

4%

Atteinte objectifs d'amélioration

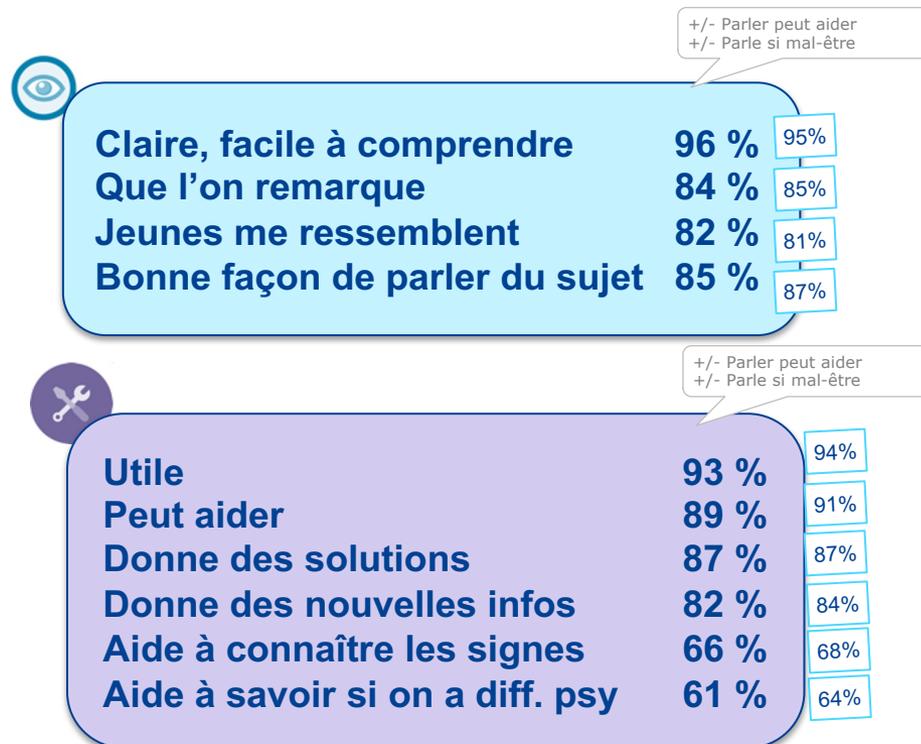
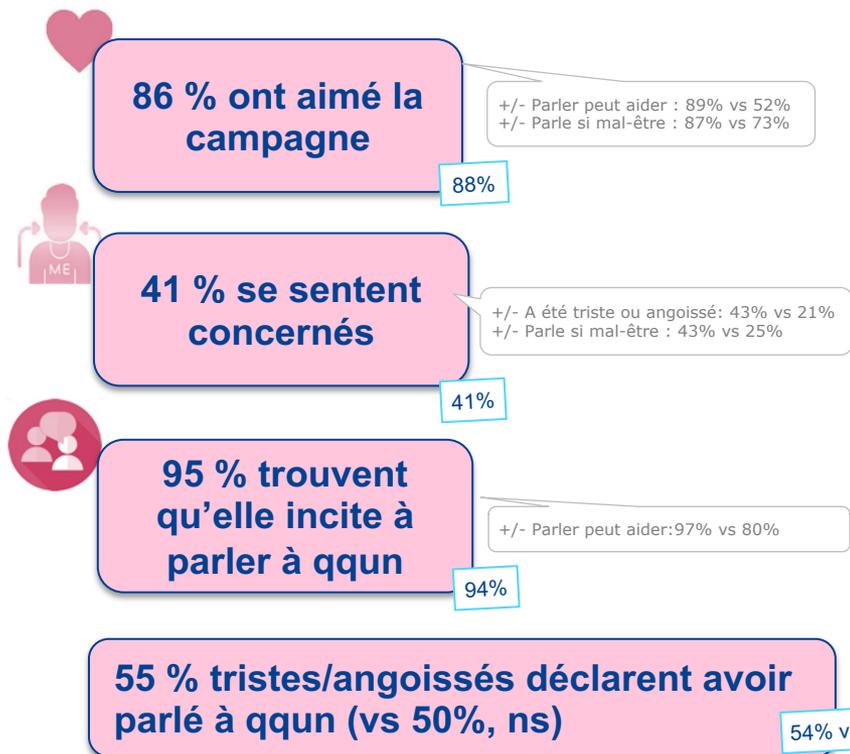
- X Pas d'augmentation de la mémorisation spontanée
- ✓ Augmentation de la reconnaissance
- ✓ Pas de différence genre et âge

Recommandations

- Augmentation mémorisation et reconnaissance
- Poursuivre voie d'affichage

RÉSULTATS D'ÉVALUATION POST-TEST

Base : a reconnu la campagne (n=425)



Recommandations

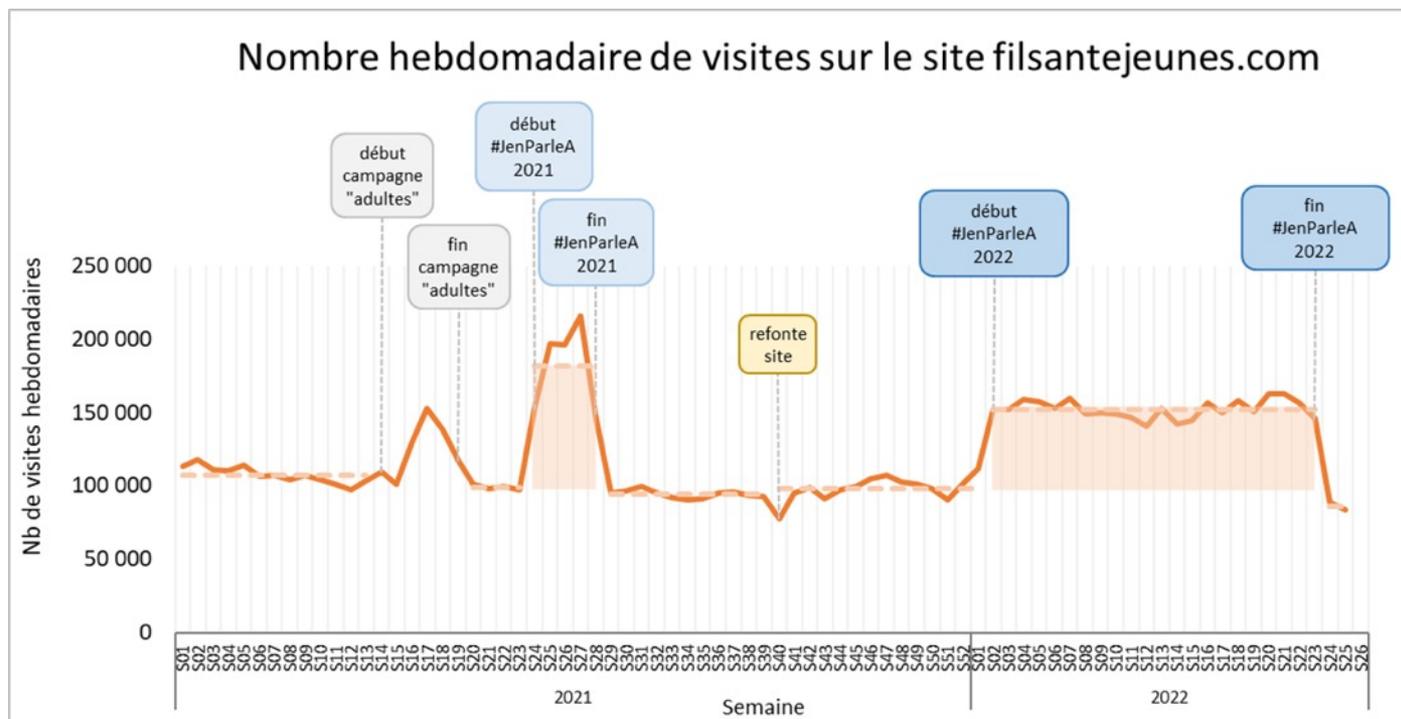
- Communiquer sur le repérage des signes du mal-être et des difficultés psy.
- Renforcer les croyances, représentations sur le fait que parler peut aider : atteindre jeunes ne parlant pas en cas de mal-être, ne pensant pas que parler peut aider et inciter davantage à le faire (jeunes tristes/angoissés)

RESULTATS D'ÉVALUATION

TRAFIC VERS LES DISPOSITIFS

HAUSSE DU RECOURS AUX DISPOSITIFS PENDANT LA CAMPAGNE (VS AVANT LA CAMPAGNE)

- ✓ + **54%** de visites quotidiennes site FSJ (+ 7 627 vis/jr.)
- ✓ + **29%** de messages chat quotidiens pour difficultés psy par FSJ (+ 4,5 mes/jr.)



- ✓ Rapport coût-bénéfice > 2021 : à coûts de campagne équivalents, **1,6 x** plus de visites et **2,4 x** plus de messages chat pour difficultés psychologiques

- 1. La prévention du mal-être, des troubles psychiques et des conduites à risques associées**
 - ✓ Informer
 - ✓ Repérer les signes d'alerte et (s')orienter vers les ressources
 - ✓ Encourager la parole autour des troubles psychiques et du mal-être
- 2. La promotion de la santé mentale positive et du bien-être psychique**
 - ✓ Valoriser la santé mentale comme un concept positif et une condition indispensable à la santé globale
 - ✓ Promouvoir les environnements et comportements bénéfiques à la santé mentale et développer les compétences psychosociales
- 3. La déstigmatisation des personnes concernées par un trouble psychique**
 - ✓ Réduire les discriminations et les violences subies par les personnes concernées par un trouble psychique / réduire les inégalités sociales
 - ✓ Valoriser et favoriser l'inclusion sociale

MERCI DE VOTRE ATTENTION