

**CAMPAGNE**  
**d'incitation à l'arrêt du tabac**  
**auprès des fumeurs défavorisés**  
**au niveau socio-économique**

Félicie David, Anne Pasquereau  
Justine Avenel-Roux, Romain Guignard, Jennifer Davies  
Juin 2022

- ✓ **Encore, + de 15 millions\* de fumeurs quotidiens et occasionnels en France**
- ✓ **Entre 2014 et 2019 : Baisse historique avec 1,9 million de fumeurs quotidiens en moins**
- ✓ **Selon la prévalence tabagique en 2020\*\***
  - pas d'évolution significative en population générale par rapport à 2019
  - **une hausse significative parmi le tiers de la population dont les revenus sont les moins élevés** (de 3% en 1 an).
  - **En 2020, les inégalités sociales concernant le tabagisme sont très marquées** : 15 points d'écart entre les plus bas et les plus hauts revenus (33% vs 18 %).

A noter : les fumeurs les moins favorisés au niveau socio-économique ont autant envie d'arrêter que les fumeurs plus favorisés, mais l'arrêt leur semble plus difficile et les chances de succès du sevrage sont plus faibles.\*\*\*

\*OFDT et Santé publique France

\*\*Enquête téléphonique sur échantillon aléatoire auprès de la population adulte résidant en France métropolitaine, menée entre janvier et mars, puis entre juin et juillet 2020, auprès d'un échantillon total de 14 873 individus.

\*\*\*<https://www.cairn.info/journal-sante-publique-2018-1-page-45.htm>

Contrer le rebond du tabagisme parmi les plus défavorisés  
avec une **campagne d'incitation à l'arrêt du tabac**

**Cibles** : publics les plus fragiles sur le plan socio-économique (revenu modeste, CSP- Ouvriers, employés-, chômeurs, diplôme<bac), avec une attention particulière pour les hommes et notamment les hommes d'origine magrébine

## Objectifs de santé publique

- Réduire l'incidence des pathologies liées au tabac en France en faisant diminuer le nombre de fumeurs

## Objectifs de communication

- Inciter ces fumeurs à engager une tentative d'arrêt du tabac
- Présenter le recours aux outils Tabac info service ou à un professionnel de santé comme une aide à l'arrêt
- Inciter ces fumeurs à utiliser les outils d'aide dans leur démarche de sevrage

## Enjeu = inciter les fumeurs les moins favorisés au niveau socio-économique à arrêter de fumer



- En « désacralisant » l'arrêt de la cigarette par la levée des peurs et des barrières qui y sont liées



- En montrant que l'arrêt est possible, que les freins peuvent être dépassés, des bénéfices immédiats au niveau économique, de la santé et de la qualité de vie



- Par la promotion d'aides concrètes et accessibles comme l'aide du médecin traitant, des professionnels de santé ou des outils Tabac info service proposés gratuitement

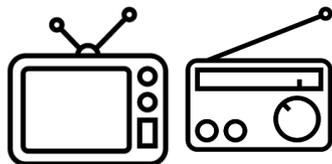
- **Un dispositif intégrant pleinement la notion d'accessibilité** (littératie, compréhension, lisibilité) et **des leviers essentiels** : les témoignages, l'ancrage dans la vie quotidienne et une communication de proximité
- **Une diffusion** du 14 février au 13 mars 2022
- **4 canaux** utilisés par le public ciblé :



Une campagne vidéo digitale  
Un dispositif réseaux sociaux



Un dispositif d'affichage  
de proximité



Une opération spéciale  
en TV/Radio



Un relais via les partenaires  
(Employeurs, Professionnels  
de santé, Aide sociale)

## FAVORISER L'IDENTIFICATION PAR DES TÉMOIGNAGES D'EX-FUMEURS



# DISPOSITIF VIDEO EN DIGITAL



## 4 vidéos

- 6,9 millions de vidéos vues à 100%
- Plus de 400 000 visites sur le site de Tabac info service

## AU PLUS PRÈS DE NOTRE CIBLE, ANCRÉ DANS LA VIE PRIVÉE

Des posts attractifs avec des contenus accessibles



Tabac info service  
#moissanstabac  
Sponsored · 🌐

Comment vous libérer de votre dépendance au tabac ? Voici quelques astuces ! Et pour en savoir plus rendez-vous sur notre ...see more

**J'aimerais arrêter de fumer mais j'ai peur de ressentir le manque...**

TABAC-INFO-SERVICE.FR  
J'arrête de fumer seul ou accompagné ? [LEARN MORE](#)



Tabac info service  
#moissanstabac  
Sponsored · 🌐

Non, vous ne prendrez pas forcément du poids quand vous arrêterez de fumer et voici comment faire !

**Je veux arrêter de fumer mais j'ai peur de prendre du poids...**



Tabac info service  
#moissanstabac  
Sponsored · 🌐

Quels sont les professionnels de santé qui peuvent vous aider dans votre arrêt du tabac ? On vous fait la liste !

**Vous avez peur de ne pas réussir votre arrêt. Des professionnels de santé peuvent vous aider !**



Tabac info service  
#moissanstabac  
Sponsored · 🌐

Vous n'y pensez peut être pas mais arrêter de fumer peut vous rapprocher de vos amis et de votre famille !

**Vous craignez de vous éloigner de vos proches en arrêtant de fumer ?**

- Plus de 10 millions de personnes ont été exposées à ces 4 contenus sponsorisés

## AU PLUS PRÈS DE NOTRE CIBLE, ANCRÉ DANS LA VIE QUOTIDIENNE



**Régine**  
Ex-fumeuse  
depuis 5 ans

**“ Avant, je pensais que  
je ne pouvais pas vivre  
sans la cigarette.  
Et maintenant,  
je me sens bien.”**

C'est possible d'arrêter de fumer.  
Pour un coup de pouce:  
découvrez notre page Facebook.



tabac  
info  
service

bienvenue dans une vie  
sans tabac

 l'Assurance  
Maladie



**Élodie**  
Ex-fumeuse  
depuis 4 ans

**“ Aujourd'hui,  
je ne suis plus esclave  
de la cigarette.”**

C'est possible d'arrêter de fumer.  
Pour un coup de pouce:  
découvrez nos outils pratiques.



tabac  
info  
service

bienvenue dans une vie  
sans tabac

 l'Assurance  
Maladie



**Théo**  
Ex-fumeur  
depuis 3 mois

**“ D'abord,  
je me suis passé de  
ma cigarette du matin  
avec mon café.  
Puis, j'ai arrêté  
toutes les autres.”**

 l'Assurance  
Maladie

- 183 millions de personnes exposées

## ÊTRE PRÉSENT DANS LES MÉDIAS CONSOMMÉS PAR NOTRE CIBLE

Une prise de parole pédagogique dédiée avec l'émission *In fine sur l'arrêt du Tabac* sur BFM TV et Radio



Témoignage d'Olivier



Témoignage de Julie

- *En TV : plus 22 millions de personnes exposées*
- *En radio : plus 10 millions de personnes exposées*

# DISPOSITIF PARTENAIRES

## ÊTRE PRÉSENT DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

Des supports dédiés :

- Par milieux professionnels (BTP, hôtellerie-restauration, propreté, industriel)
- Pour les secteurs de la santé et du social

- Plus de 2000 visites sur les affiches en ligne
- Près de 11000 flyers commandés



**tabac info service** Mettez toutes les chances de votre côté pour arrêter.

Vous avez envie d'arrêter la cigarette, mais la peur du manque, de grossir ou de ne pas y arriver vous en empêchent...  
**Arrêter de fumer avec de l'aide, c'est plus facile !**

**“ Aujourd'hui, je surmonte les moments difficiles, sans retoucher à une cigarette. ”**

• Votre médecin ou votre pharmacien peuvent vous aider avec des solutions concrètes (patchs, soutien...). Parlez-en avec eux.

• Au 39 89, un tabacologue vous accompagne gratuitement par téléphone, du lundi au samedi de 8h à 20h (service gratuit + prix d'un appel).

• Le site [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr) vous apporte des conseils pratiques sur les façons d'arrêter, des témoignages, des astuces pour ne pas craquer...

• L'appel Tabac info service est gratuite et vous permet d'avoir un suivi personnalisé chaque jour de votre arrêt : calcul de vos économies, conseils qui s'adaptent à votre parcours et vos avancées...

**tabac info service**

REPUBLICQUE FRANÇAISE  
Santé publique France



**REPUBLICQUE FRANÇAISE** Santé publique France

**“ Les patchs m'ont permis de ne pas craquer malgré les collègues qui fument autour de moi. ”**

C'est possible d'arrêter de fumer. Pour un coup de pouce : découvrez nos outils pratiques.

**tabac info service**

REPUBLICQUE FRANÇAISE  
Santé publique France



**REPUBLICQUE FRANÇAISE** Santé publique France

**“ Même sans cigarette, je gère le coup de bourre et je ne rechute pas. ”**

C'est possible d'arrêter de fumer. Pour un coup de pouce : découvrez nos outils pratiques.

**tabac info service**

REPUBLICQUE FRANÇAISE  
Santé publique France



**REPUBLICQUE FRANÇAISE** Santé publique France

**“ Avec l'aide de mon médecin, j'ai arrêté de fumer sans prendre de poids. ”**

C'est possible d'arrêter de fumer. Pour un coup de pouce : découvrez nos outils pratiques.

**tabac info service**

REPUBLICQUE FRANÇAISE  
Santé publique France



**REPUBLICQUE FRANÇAISE** Santé publique France

**“ J'ai réussi à arrêter la cigarette, sans craquer pendant mes pauses. ”**

C'est possible d'arrêter de fumer. Pour un coup de pouce : découvrez nos outils pratiques.

**tabac info service**

REPUBLICQUE FRANÇAISE  
Santé publique France

## OBJECTIFS

- Mesurer l'**impact médiatique immédiat** de la campagne
- **Indicateurs** : mémorisation spontanée, reconnaissance des éléments média, perceptions vis-à-vis de la campagne, incitation au changement de comportement.
- Comparer les résultats **selon le niveau socio-économique** (CSP)

## METHODE

- Enquête par internet, du 14 mars au 4 avril 2022
- 3005 personnes de 18 ans ou plus interrogées + sur échantillon de 500 fumeurs CSP-, résidant en France métropolitaine, sélectionnées selon la méthode des quotas.

## A NOTER

- Choix d'une **nouvelle méthode** pour les post-tests quantitatifs de campagne tabac de cette ampleur (moindre que Mois sans tabac par exemple, sans volet TV notamment) : **par internet** et non en face-à-face.
- **Implications** : Pas de comparaison possible avec les campagnes tabac antérieures. Sauf l'exception de Mois sans tabac 2020 pendant un confinement.

## Une faible mémorisation spontanée

- 29 % des personnes interrogées se souviennent spontanément d'une campagne à propos du tabac au cours des dernières semaines (43 % des fumeurs)
- 1 % se souviennent d'éléments spécifiques de la campagne (*versus* 5 % pour d'autres campagnes SpF d'ampleur similaire)



## Après visionnage, un bon niveau de reconnaissance

- Après visionnage des différents éléments de la campagne, **33 % des personnes interrogées l'ont reconnue**, 47 % des fumeurs CSP – (*versus* 26% pour d'autres campagnes SpF)



## Perception détaillée :

### La campagne lève les craintes et rassure les fumeurs

- Rassure sur la **capacité à arrêter de fumer** : 90 % (+10 pts par rapport à MST 2020).
- Estiment qu'elle **aide à avoir moins peur d'arrêter de fumeur** : 89 %

### Un choix de témoignages d'anciens fumeurs salué pour son réalisme

- Se sent **concerné directement** : 81 % (+13 pts)
- **Identification** aux situations ou personnes : 86 %
- Reflète une **bonne image des anciens fumeurs** : 90 %

### Une bonne valorisation des aides et outils

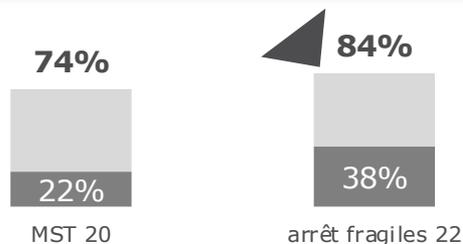
- **Donne des solutions** pour arrêter de fumer : 89 % (+5 pts)
- Incitation à **contacter TIS** : 75 % (+17 pts)

# EVALUATION : POST-TEST QUANTITATIF GRAND PUBLIC

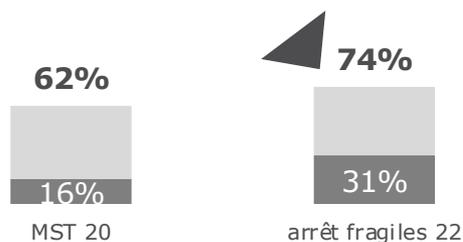
**Des taux  
d'incitation au  
changement de  
comportement  
élevés**

Globalement, peu  
de différences entre  
fumeurs CSP – et  
les autres fumeurs,  
sur tous les  
indicateurs  
d'évaluation de la  
campagne

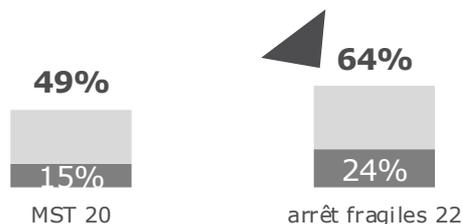
## Incitation à réfléchir à votre tabagisme (% ST Oui)



## Incitation à arrêter de fumer (% ST Oui)



## Incitation à consulter un PDS pour arrêter de fumer (% ST Oui)



**MERCI DE VOTRE ATTENTION**