

PRÉVENTION ET RÉDUCTION DES RISQUES LIÉS À L'ALCOOL : L'ACTION DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE

François BOURDILLON

Directeur général de Santé publique France

Pas de lien d'intérêt à déclarer.

Création le 1^{er} mai 2016. Fruit de la fusion entre l'Institut national de prévention et d'éducation pour la santé (**Inpes**), l'Institut de veille sanitaire (**InVS**) et l'Établissement de préparation et de réponse aux urgences sanitaires (**Eprus**), et le GIP Addictions drogues alcool info service (**Adalis**)

Ses différentes missions sont fixées par l'ordonnance n° 2016-246 du 15 avril 2016. En tant qu'agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a en charge :

- l'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations
- la veille sur les risques sanitaires menaçant les populations
- la promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé
- le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé
- la préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires
- le lancement de l'alerte sanitaire.

- Surveiller les pathologies impactées par la consommation d'alcool, et le lien entre le développement de ces pathologies et les consommations d'alcool
- Suivre et décrire l'évolution des consommations d'alcool en France
- Assurer une veille scientifique, notamment sur les actions de prévention efficaces
- Concevoir et mettre en œuvre des actions nationales de prévention :
 - Prévention primaire (prévenir/limiter les consommations des jeunes)
 - Prévention dite secondaire (inciter et aider les buveurs excessifs à réduire leur consommation) → mobilisation des techniques du marketing social : campagnes de communication, aide à distance (Alcool info service, alcoomètre)
- Evaluer les actions de prévention

**La spécificité de Santé publique France : une agence d'expertise.
Construire des actions fondées sur les connaissances
scientifiques.**

UNE ÉTAPE IMPORTANTE : LA PUBLICATION DU RAPPORT D'EXPERTS SPF - INCA EN MAI 2017

- Une saisine DGS – Mildeca reçue en 2016. 8 experts mandatés.
- Le sujet : le discours public relatif à l'alcool
- Publication en mai 2017 : 10 recommandations dont l'une porte sur les « nouveaux repères de consommation » :

Si vous consommez de l'alcool, il est recommandé pour limiter les risques pour votre santé au cours de votre vie :

- ✓ **de ne pas consommer plus de 10 verres standard par semaine et pas plus de 2 verres standard par jour ;**
- ✓ **d'avoir des jours dans la semaine sans consommation.**



Pour votre santé, maximum 2 verres par jour, et pas tous les jours.

<https://www.santepubliquefrance.fr/Actualites/Avis-d-experts-relatif-a-l-evolution-du-discours-public-en-matiere-de-consommation-d-alcool-en-France-organise-par-Sante-publique-France-et-l-Inca>



UN TEMPS DE COMMUNICATION ANNUEL INSTAURÉ DÈS SEPTEMBRE 2015 : GROSSESSE ET ALCOOL

2016 – 2017



2018

Une bière
ne tendra
pas vers vous
d'adorables mains
potelées.

**Un verre
de vin**
sera le fruit d'un
lent travail mais pas
celui de votre amour.



Pour votre enfant :
zéro alcool pendant
la grossesse.

Pour votre enfant :
zéro alcool pendant
la grossesse.

En savoir + sur

ALCOOL.INFO/SERVICE.FR



En savoir + sur

ALCOOL.INFO/SERVICE.FR



JUIN 2018 : LE RECOURS AUX INFLUENCEURS POUR TOUCHER LES JEUNES

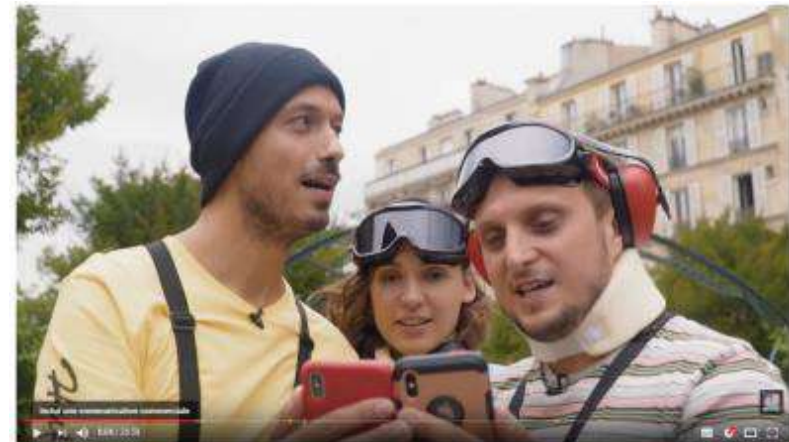
Objectif : réduire les risques liés à l'ivresse des jeunes en contexte festif

Stratégie:

- Valoriser l'attention portée aux autres dans une démarche de réduction des risques en contexte festif ;
- Ne pas proscrire la consommation d'alcool mais promouvoir une consommation non excessive

→ Production d'une vidéo Youtube et d'une vidéo Instagram/Twitter par le duo de Youtubeurs star **McFly & Carlito**

- Plus de 8 M de vues
- 50% de taux de complétion
- Post-test : bonne compréhension des messages (63%)
et taux d'incitation élevés (>60%)



19 FÉVRIER 2019 : PUBLICATION D'UN NUMÉRO DU BEH CONSACRÉ À L'ALCOOL

Consommation d'alcool, comportements et conséquences pour la santé // Alcohol consumption, behaviors and consequences on health in France

Coordination scientifique // Scientific coordination
Viet Nguyen-Thanh & Housain Guignard, Santé publique France, Saint-Maurice, France

SOMMAIRE // Contents

EDITORIAL // Editorial

Alcool et réduction des risques
// Alcohol and risk reduction.....p. 88
François Bourdillon
Directeur général, Santé publique France, Saint-Maurice, France

ARTICLE // Article

La consommation d'alcool chez les adultes
en France en 2017
// Alcohol consumption in adults in France in 2017p. 89
Jean-Baptiste Richard et coll.
Santé publique France, Saint-Maurice, France

ARTICLE // Article

La mortalité attribuable à l'alcool en France
en 2015
// Alcohol-attributable mortality in France in 2015.....p. 97
Christophe Benaldi et coll.
Santé publique France, Saint-Maurice, France

ARTICLE // Article

Consommation et approvisionnement
en alcool à 17 ans en France :
résultats de l'enquête ESCAPAD 2017
// Alcohol use and purchasing of alcoholic
beverages among adolescents aged 17
in France: Results from the 2017 ESCAPAD
Surveyp. 109
Antoine Philippon et coll.
Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT),
Paris, France

FOCUS // Focus

Perceptions et comportements vis-à-vis
de l'alcool à l'adolescence : connaître
les contextes et les motivations d'usage
pour agir efficacement
// Perceptions and behaviors towards alcohol
in adolescence: Knowing the contexts
and motivations of use to act effectively.....p. 116
Ivana Obradovic et coll.
Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT),
Paris, France

- Editorial de François Bourdillon : alcool et réduction des risques
- Estimation de la mortalité attribuable à l'alcool : 41 000 décès en 2015
- Niveaux de consommation d'alcool en 2017 (Baromètre de Santé publique France 2017)
- Consommation et approvisionnement d'alcool à 17 ans (Escapad 2017, OFDT)
- Perception de l'alcool à l'adolescence (Aramis, OFDT)

20 FÉVRIER – 15 MARS 2019 : DISPOSITIF DE COMMUNICATION PROFESSIONNELS DE SANTÉ

- Campagne digitale



- Espace dédié sur Alcool info service : pro.alcool-info-service.fr
- Publi-rédactionnels dans la presse professionnelle
- Affiches / salle d'attente cabinet



Repérer et dépister d'alcool de vos patients

Des repères de consommation d'alcool à moindre risque

Rendez-vous sur pro.alcool-info-service.fr

Des repères de consommation d'alcool à moindre risque

Chaque verre est une unité alcoolique. Les repères de consommation d'alcool à moindre risque sont exprimés en unités alcooliques.

Repérer et dépister d'alcool de vos patients

Les repères de consommation d'alcool à moindre risque sont exprimés en unités alcooliques.

Rendez-vous sur pro.alcool-info-service.fr

Le site pro.alcool-info-service.fr propose des outils pour repérer et dépister d'alcool de vos patients.

Des repères de consommation d'alcool à moindre risque

Chaque verre est une unité alcoolique. Les repères de consommation d'alcool à moindre risque sont exprimés en unités alcooliques.

Rendez-vous sur pro.alcool-info-service.fr

Le site pro.alcool-info-service.fr propose des outils pour repérer et dépister d'alcool de vos patients.

26 FÉVRIER 2019 : PUBLICATION D'UN DEUXIÈME NUMÉRO DU BEH CONSACRÉ À L'ALCOOL

> SOMMAIRE // Contents

ÉDITORIAL // Editorial

Alcool : un impact sur la santé, même à faibles doses

// Alcohol: an impact on health, even at low doses ...p. 176

Pi Mickaël Naassila

Président de la Société française d'Alcologie et directeur de l'Unité INSERM UMR 1247 Groupe de recherche sur l'alcool & les pharmacodépendances de l'Université de Picardie Jules Verne

FOCUS // Focus

Évolution du discours public en matière de consommation d'alcool en France

// Evolution of the public policy statement on alcohol consumption in Francep. 178

Pierre Ducimetiere et coll.

Directeur de recherche honoraire, Inserm, France

ARTICLE // Article

Nouveau repère de consommation d'alcool et usage : résultats du Baromètre de Santé publique France 2017

// New alcohol consumption guidelines and use in France: Results from the Santé publique France 2017 Health Barometerp. 180

Raphaël Andler et coll.

Santé publique France, Saint-Maurice, France

ARTICLE // Article

Disputes avec le conjoint, violences verbales et consommation d'alcool pendant la grossesse chez les femmes : données de la cohorte nationale représentative Elfe

// Spousal conflicts, verbal abuse and drinking during pregnancy among women: data from the ELFE national representative cohortp. 187

Fabienne El-Khoury et coll.

Inserm UMRS 1136, Équipe de recherche en épidémiologie sociale (ERES), Institut Pierre Louis d'épidémiologie et de santé publique, Paris

FOCUS // Focus

Du message de prévention « Zéro alcool pendant la grossesse » à l'échange singulier : les sollicitations des femmes à Alcool Info Service

// From the "Zero alcohol during pregnancy" prevention message to singular exchanges: The solicitations of women to Alcohol Info Servicep. 193

Laure Laviale et coll.

Santé publique France, Saint-Maurice, France

- Editorial de Mickaël Naassila
- Estimation de la part de la population qui déclare consommer au-delà des repères (Baromètre de Santé publique France 2017)
- Disputes avec le conjoint et consommation d'alcool pendant la grossesse (cohorte Elfe)
- Focus sur les sollicitations « grossesse et alcool » reçues sur Alcool info service
- Focus sur l'évolution du discours public en matière d'alcool

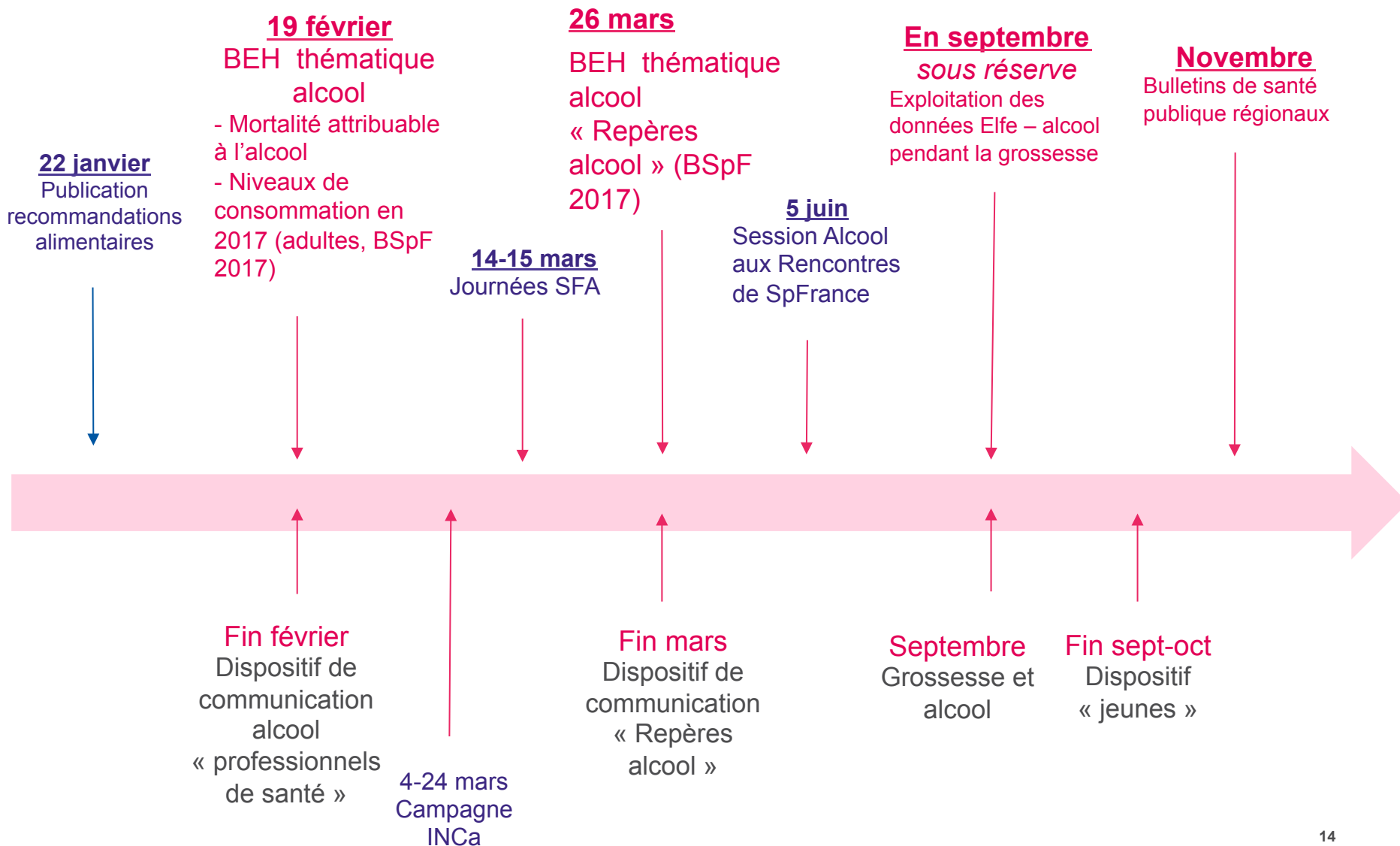
- **Objectifs spécifiques de la campagne :**
 - Améliorer les connaissances des Français sur les risques à moyen et long terme associés aux consommations d'alcool (les risques d'accidents de la route, de violences, ou ceux associés à la dépendance à l'alcool étant eux déjà connus) ;
 - Faire connaître les repères de consommation à moindre risque.
- Dispositif **TV, radio, presse, digital**; promotion **d'Alcool info service**
+ lancement d'une nouvelle version de « l'alcoomètre », un outil numérique d'évaluation de sa consommation et d'accompagnement vers une diminution
- **Prétest qualitatif et prétest quantitatif** en amont pour sélectionner les messages les plus compréhensibles, efficaces et incitatifs



Ceci est une publicité contre les ravages de l'alcool.

- **Bilan des retombées presse; bilan média**
- **Bilan du recours à Alcool info service**
- **Post-test auprès de 400 médecins généralistes**
- **Post-test auprès du grand public (1000 personnes de 15 ans et plus)**
- **Etude d'efficacité auprès du grand public**
 - = Suivi longitudinal de 4000 personnes avec interrogation avant, juste après et 6 mois après diffusion de la campagne. Etude de l'évolution des connaissances et attitudes fonction de l'exposition à la campagne (analyse exposés/non exposés).

CALENDRIER 2019



MERCI DE VOTRE ATTENTION