

NUTRI-SCORE

LE RÔLE DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE

Mili Spahic – directeur de cabinet

Mai 2018



- **Nutri-Score est un dispositif de prévention** soutenu et développé par les pouvoirs publics en lien avec plusieurs ministères et des partenaires issus du monde économique et commercial ;
- Un dispositif de prévention développé **dans une logique de « marque »** ;
- Ce dispositif signe une évolution très importante pour notre Agence :
 - **un cadre juridique** : celui d'une marque et d'un règlement d'usage qui doit protéger l'utilisation de ces logos et de garantir un niveau d'information fiable ;
 - **un cadre qui permet aussi la diffusion large** de nos outils et dispositifs : nous avons besoin de partenariats et collaborations pour déployer nos actions et nos politiques : **collaboration public-privé**

Avec une saisine de notre Comité d'Ethique et de Déontologie

Santé publique France, engagée pour la promotion et l'utilisation du nutri-score, soutien le lancement de l'étiquetage simplifié

- **A conçu une marque collective et son règlement d'usage**, faisant l'objet d'un dépôt à l'INPI et l'EUIPO afin de permettre le meilleur usage de la marque;
- **A élaboré une charte graphique** permettant l'usage du nutri-score dans le respect des dispositions européennes et sur la base des travaux et expérimentations scientifiques conduits ;
- **Met à disposition des exploitants volontaires l'ensemble des éléments** pour qu'ils puissent l'utiliser dès à présent
- **Assure – dans la phase de généralisation - la gestion de la marque** et permet à Oqali de réaliser la mission de suivi prévue

LA MARQUE « NUTRI-SCORE » :

- Marque déposée au niveau français, européen, et prochainement international
- Elle constitue un signe complémentaire à la Déclaration nutritionnelle obligatoire grâce au classement de l'aliment dans l'échelle nutritionnelle à 5 niveaux, **calculé conformément aux dispositions du cahier des charges**, annexé au règlement d'usage.
- Tout usage de la Marque vaut **acceptation formelle des dispositions du Règlement d'usage**.
- Seul l'Exploitant peut apposer la Marque conformément aux modalités d'utilisation définies.

Une soixantaine d'industriels de l'agro-alimentaire et distributeurs se sont déjà engagés en faveur du Nutri-Score.

LA MARQUE EST CONSTITUÉE PAR 5 LOGOS CLASSANTS ET 1 LOGO NEUTRE.

- **5 logotypes**, dénommés « **Logo Classant** », élaborés selon les critères posés par l'article 35 du règlement européen et présentant les 5 classements de Produits sur l'échelle nutritionnelle, associés au mot « Nutri-score ».



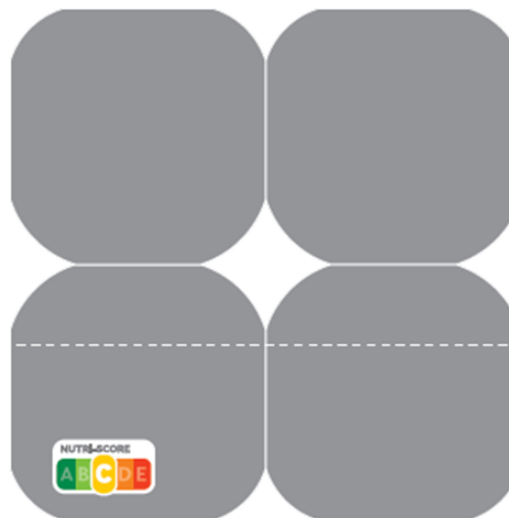
- **Un logotype neutre**, dénommé « **Logo Neutre** », élaboré à des fins de communication générique, sans association à un Produit spécifique, et présentant l'échelle nutritionnelle, sans mise en avant d'un classement, associé au mot « Nutri-score ». Et/ou au moins 3 des 5 Logos Classants



Les communications Nutri-score en lien avec un produit spécifique devront nécessairement utiliser le Logo Classant adéquat.

OÙ ET COMMENT APPOSER LE NUTRI-SCORE?

Une **charte graphique** décrivant les conditions d'apposition du logo sur la face avant des packagings et sur les supports de communication figure en annexe du règlement d'usage



LES OUTILS POUR FAIRE CONNAÎTRE LE NUTRI-SCORE

Le 15 février 2018 : journée de mobilisation autour du nutri-score, organisée par Santé publique France

- 1- **Organisée par santé publique France avec tous les acteurs**, dont les industriels engagés
 - 2- **Les marques : défenseurs du nutri-score** et de sa promotion car ils y voient un avantage concurrentiel et une logique de RSE
 - 3- Nous mettons à disposition des outils validés et qui peuvent être diffusés par leurs soins, dont **un flyer et une infographie pédagogique** sur lequel les exploitants peuvent apposer leur logo
 - 4- **Un film de promotion grand public du nutri-score a la TV**
- 98 partenaires institutionnels se sont déjà inscrits** pour obtenir les outils de communication sur le Nutri-Score.

E.Leclerc

Casino Bien pour Vous !

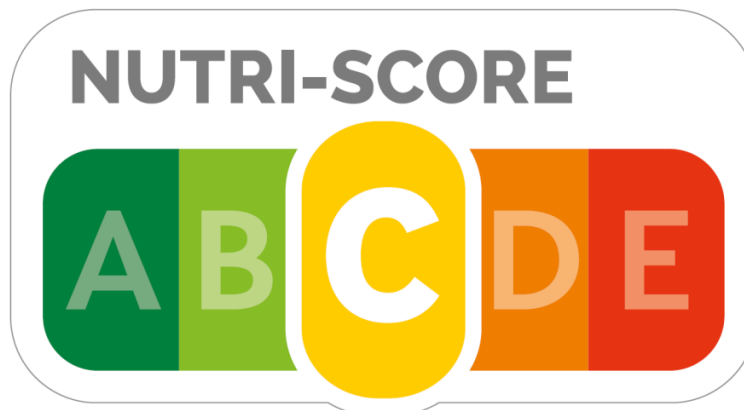


Confipote

Casino
Saveurs
d'Ailleurs



Dukan



LES OUTILS POUR FAIRE CONNAÎTRE LE NUTRI-SCORE

Un spot TV de lancement du Nutri-Score

qui explique de manière simple, par un traité illustratif, la vocation du logo et comment il va aider chacun à faire des choix alimentaires éclairés.



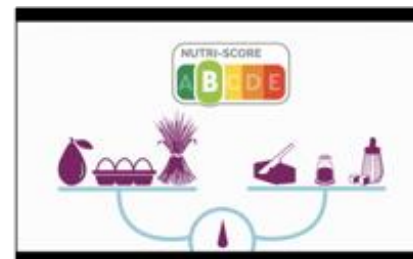
Un dépliant d'information

à destination du grand public que les industriels et distributeurs engagés peuvent s'approprier



Une vidéo pédagogique web de 2min

qui retrace l'historique du Nutri-Score, explique son utilité, son mode de calcul et comment l'utiliser.



- 1- **Mobilisation pour la généralisation** et montée en puissance en France
- 2- Il faut que les marques soient au rendez vous de l'apposition du logo sur les packs et en rayons : la **mise en œuvre doit être tangible**
- 3- **Besoin de l'accompagnement par les adhérents** : notamment en terme de publication et d'information : les cibles et moyens sont très différents ;
- 4- Au niveau européen, faire la preuve de notre succès pour pousser à une **généralisation du Nutri-Score comme SIN**
- 5- De très nombreuses demandes, au-delà du territoire européen nous arrivent : nous allons **protéger la marque au niveau international** auprès de l'OMPI
- 6- Une fois la marque et le dispositif lancés, suffisamment visibles et reconnus, un **mode de gestion qui implique les adhérents** de la marque est prévu.