

FAUT-IL FAIRE UNE PRÉVENTION DU TABAGISME DIFFÉRENCIÉE SELON LE GENRE ?

RENCONTRES DE SANTÉ PUBLIQUE FRANCE, PARIS

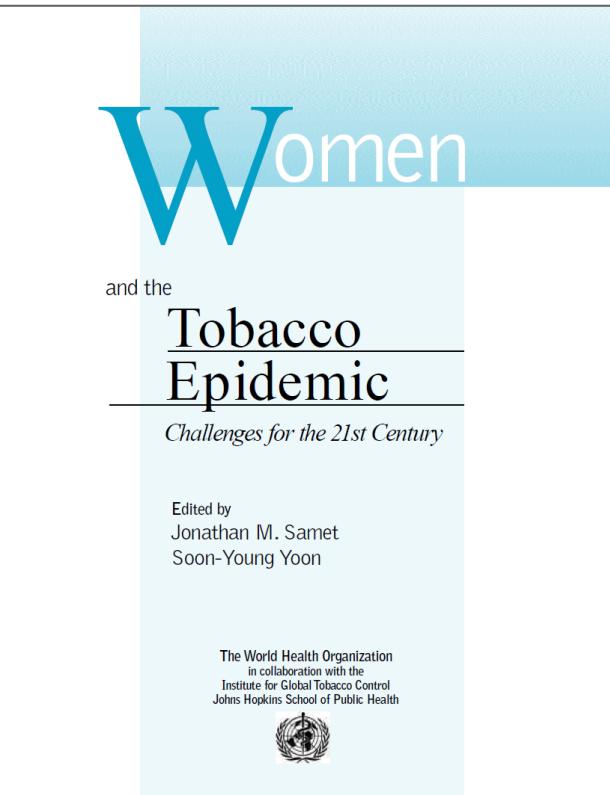
MARDI 29 MAI 2018

PIERRE ARWIDSON, LAETITIA HAROUTUNIAN

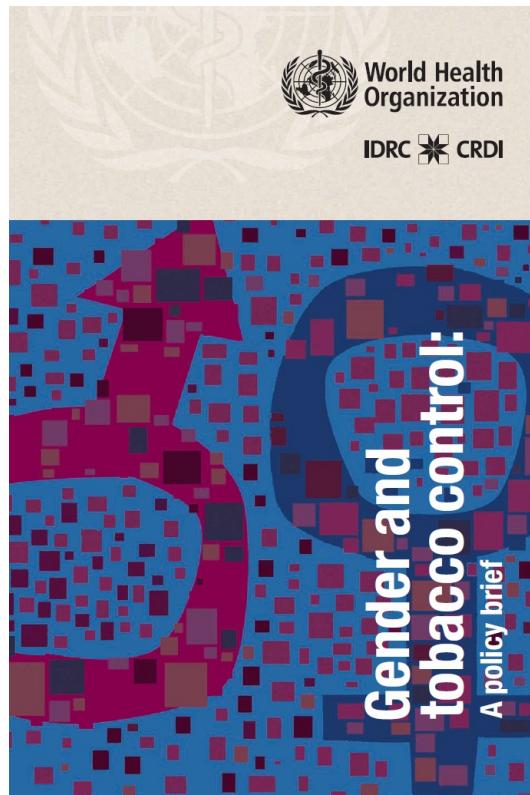
Cette intervention est faite en tant que personnel de Santé publique France, organisateur de la manifestation. Je n'ai pas de lien d'intérêts avec le sujet traité.

- 1. La question du genre dans la stratégie internationale de lutte contre le tabagisme**
- 2. Quelques exemples de marketing différencié de l'industrie du tabac**
- 3. Champs de recherche**
 - Sociologique
 - Pharmacologique
 - Interventionnelle
- 4. Résumé**

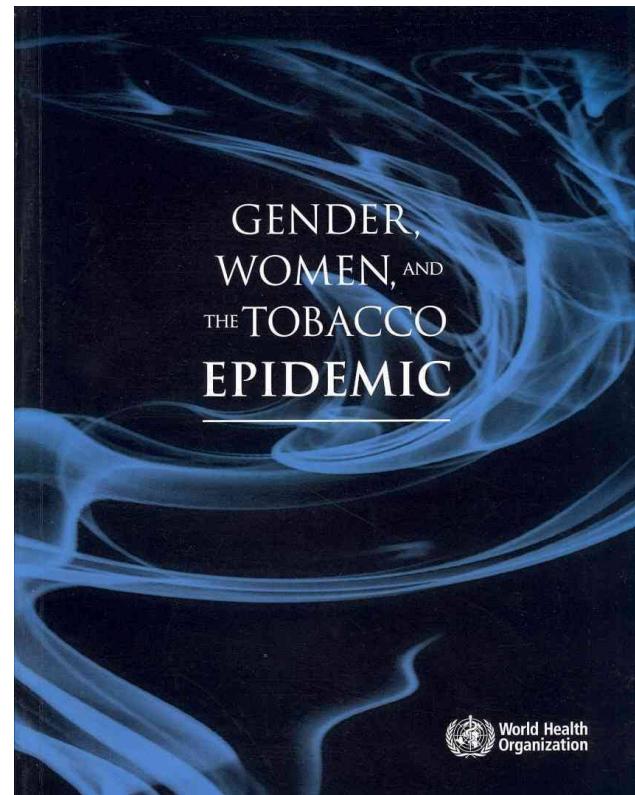
2001



2007



2010



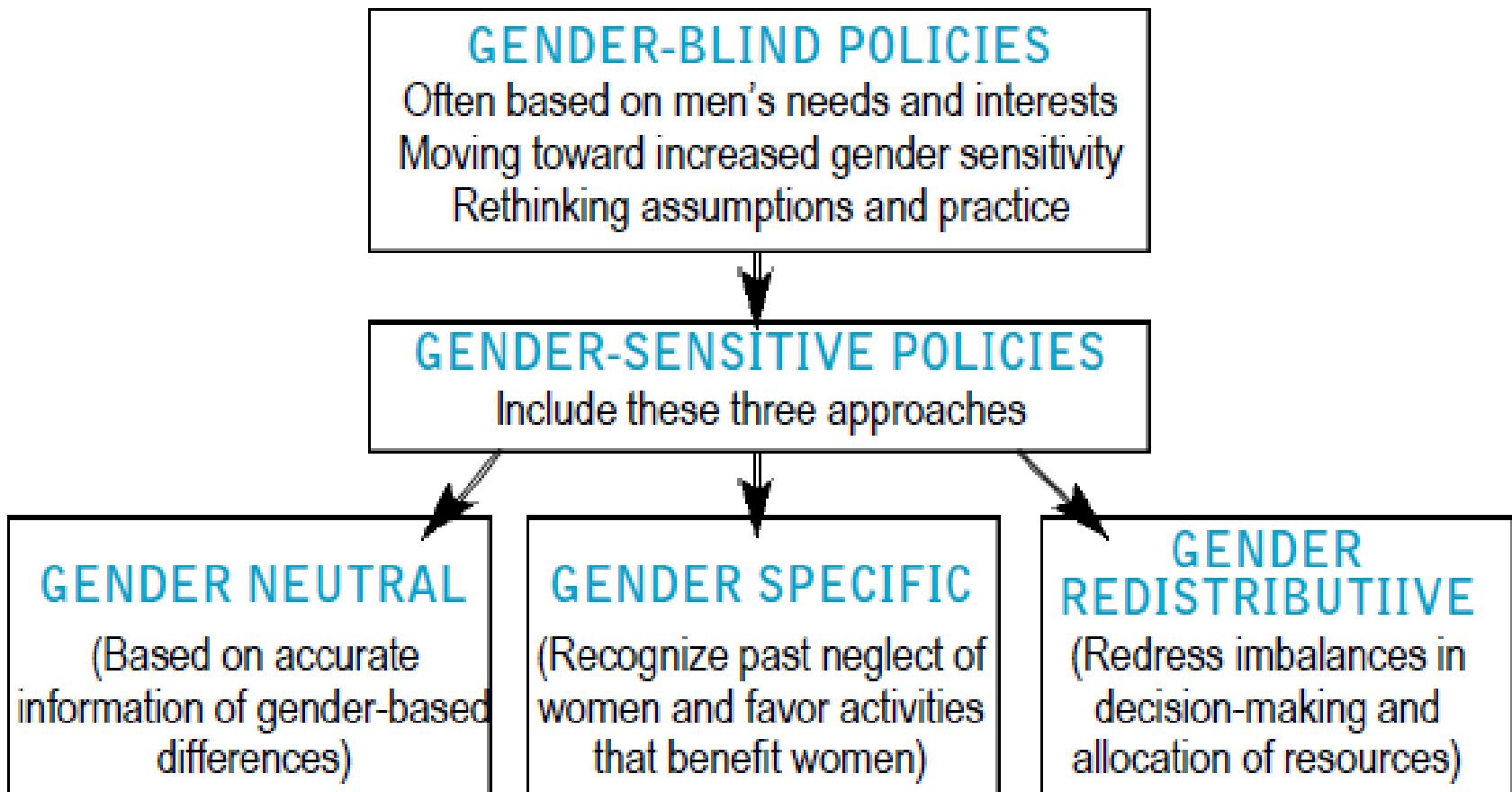
http://www.who.int/tobacco/resources/publications/general/policy_brief.pdf

<http://apps.who.int/iris/handle/10665/66799>

http://www.who.int/tobacco/publications/gender/women_tob_epidemic/en/

Accédés le 23 mai 2018

CADRE DE KABEER (CITÉ DANS LE RAPPORT 2001)



Préambule

Rappelant que la Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes adoptée par l'Assemblée générale des Nations Unies le 18 décembre 1979 dispose que les Etats Parties à ladite Convention prennent toutes les mesures appropriées pour éliminer la discrimination à l'égard des femmes dans le domaine des soins de santé,

Article 2

Un engagement politique fort est nécessaire pour élaborer et appuyer, aux niveaux national, régional et international, des mesures plurisectorielles complètes et des actions coordonnées, tenant compte

d) de la nécessité de prendre des mesures **pour tenir compte des risques sexospécifiques** dans les stratégies de lutte

"the need to take measures to address gender-specific risks when developing tobacco control strategies

« L'industrie du tabac ne peut être accusé d'être aveugle au genre dans ses opérations de marketing et de promotion » (OMS 2010)

« La promotion du tabagisme auprès des femmes est considérée comme la plus grande opportunité de marketing d'un produit dans le monde » (OMS 2010)

Méthodes

- Marketing (4P) le produit, la place = lieux de vente, la promotion, le prix
- Placement de produits dans les films, les séries
- Mécénat sportif
- Mécénat artistique
- Financement d'associations, de fondations
- Lobbying
- Stratégie d'influence de l'information scientifique

CHESTERFIELD 1926 BLOW SOME MY WAY

- Promotion ciblée
- Placard publicitaire (billboards)
- *Souffle un peu de fumée sur moi*
- +40% de vente en deux ans
- WHO *Gender, Women, and the Tobacco Epidemic 2010: 6. The Marketing of Tobacco to Women: Global Perspectives* page 136



**"Light a Lucky
and you'll never miss sweets
that make you fat"**

Constance Talmadge
Constance Talmadge,
Charming Motion Picture Star

INSTEAD of eating between meals . . . instead of fattening sweets . . . beautiful women keep youthful slenderness these days by smoking Lucky. The smartest and loveliest women of the modern stage take this means of keeping slender . . . when others nibble fattening sweets, they light a Lucky!

Lucky Strike is a delightful blend of the world's finest tobaccos. These tobacco are treated—a costly extra process which develops and improves the flavor. That's why Lucky are a delightful alternative for fattening sweets. That's why there's real health in Lucky Strike. That's why folks say: "It's good to smoke Lucky!"

For years this has been no secret to those men who keep fit and trim. They know that Lucky steady their nerves and do not harm their physical condition. They know that Lucky Strike is the favorite cigarette of many prominent athletes, who must keep in good shape. They respect the opinions of 20,679 physicians who maintain that Lucky are less irritating to the throat than other cigarettes.

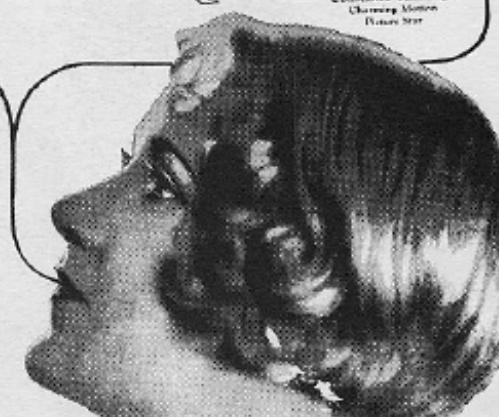
A reasonable proportion of sugar in the diet is recommended, but the authorities are overwhelming that too many fattening sweets are harmful and that too many such are eaten by the American people. So, for moderation's sake we say—

"REACH FOR A LUCKY
INSTEAD OF A SWEET."

"It's toasted"

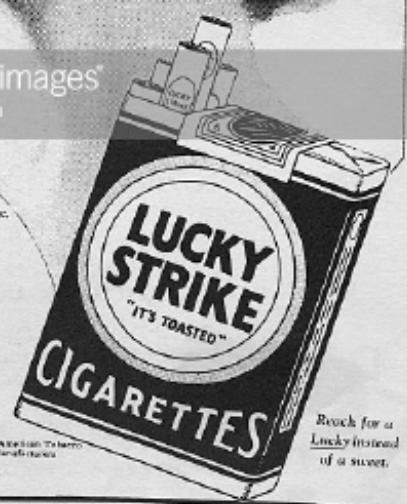
No Throat Irritation—No Cough. © 1926, The American Tobacco Co., Manufactured

Comptes court radio broadcast every Saturday night through the National Broadcasting Company's network.
The Lucky Strike Dance Orchestra is "The Team that makes Broadcasts Bouncing."



gettyimages
Bettmann

Constance Talmadge:
Charming Motion
Picture Star



Reach for a
Lucky instead
of a sweet.

- promotion ciblée débute en 1928
- Poids, double menton
- + 300% de ventes la première année
- Ont payé des actrices, modèles minces pour fumer en public
- WHO Gender, Women, and the Tobacco Epidemic 2010: 6. The Marketing of Tobacco to Women: Global Perspectives page 136





"The woman is neither sufficiently sensible nor sufficiently responsible to vote. Of politics and issues, she is, by nature, ignorant. Give a woman the right to vote and, by heavens, next thing you know, she'll want to smoke like a man." —Rake D. Nolan

By heavens, Nolan was right. First, you got the vote, and now you've got a cigarette all your own.



Virginia Slims.

Slimmer than the fat old jartons may smoke. They're tailored slim to fit your hands, your fist, your purse. And blended with the full, mild Virginia flavor women like. Extra long. Light one up. Regular or Menthol.

You've come
a long way, baby.

- 1^{ère} marque dédiée aux femmes
- « *La femme est ni suffisamment intelligente ou suffisamment responsable pour voter. Elle est par nature ignorante de la politique et des problèmes. Donne à une femme le droit de voter et, tu verras, la chose suivante qu'elle voudra, c'est fumer comme un homme* »
- *Mon dieu, Nolan avait raison, d'abord tu peux voter et maintenant tu as une cigarette à toi.*
- *Tu as fait un long chemin chérie*
- WHO Gender, Women, and the Tobacco Epidemic 2010: 6. The Marketing of Tobacco to Women: Global Perspectives page 136

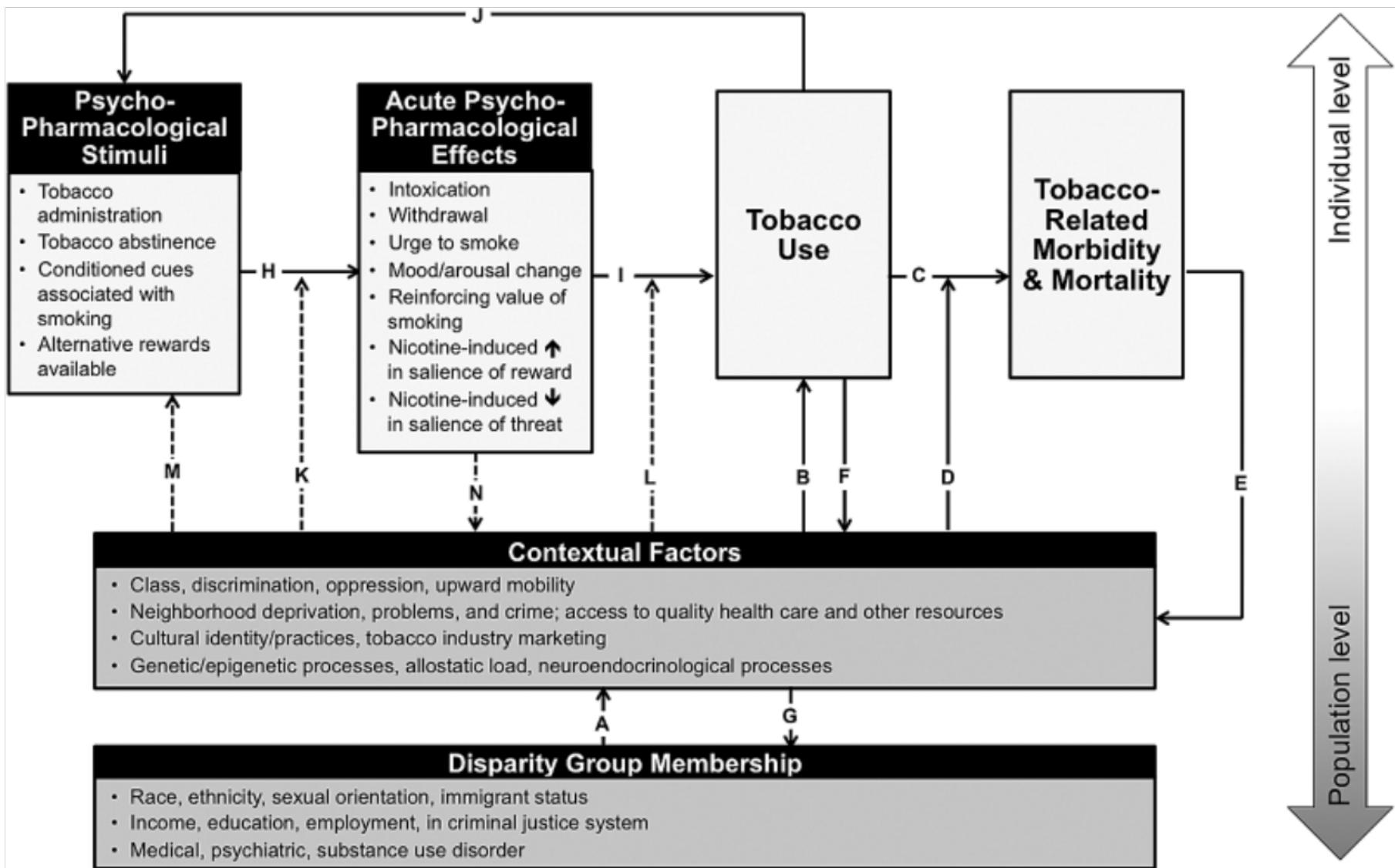
Organisations destinées à développer la présence des femmes dans l'entreprise et la politique (exemples)

- National Organization for Women (Philip Morris)
- Center for American Women and Politics (Rutgers University) (Philip Morris et RJ Reynolds)
- National Women's Political Caucus (10 à 15% du budget, 130 000\$)

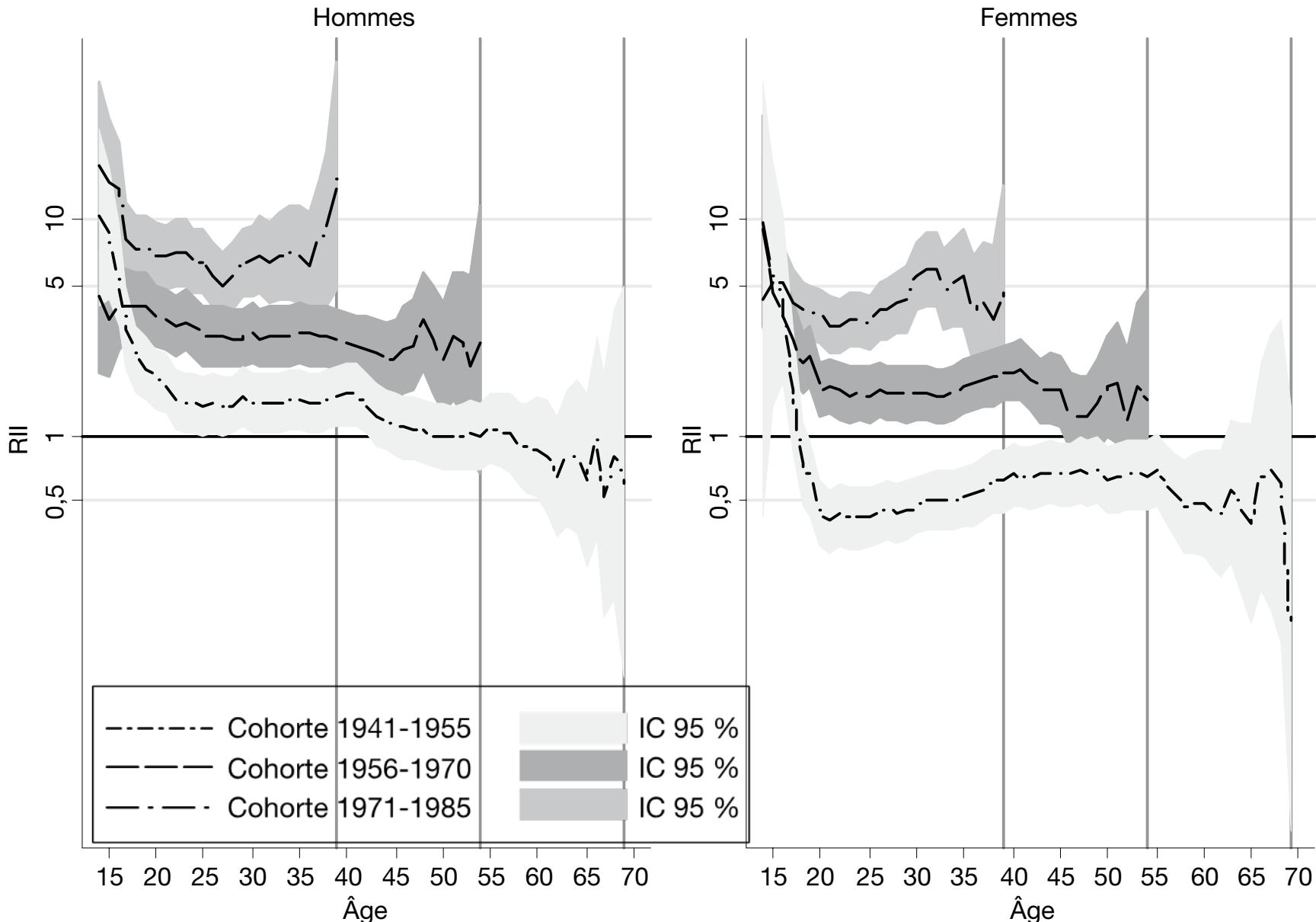
Organisations pour les femmes issues des minorités (exemples)

- National Coalition for 100 Black Women
- Mexican American National Women's association
- WHO *Gender, Women, and the Tobacco Epidemic 2010: 6. The Marketing of Tobacco to Women: Global Perspectives* page 112

Modèle sociopharmacologique de Leventhal



Evolution des inégalités face au tabagisme



Bricard D, L'évolution des inégalités sociales de tabagisme au cours du cycle de vie : une analyse selon le sexe et la génération. *Economie et statistique*. 2015;475-476:89-112.

Différence de genre dans les raisons de fumer (recherche française)

- Les femmes fument plus pour réduire une tension, pour se stimuler ou pour des raisons de sociabilité que les hommes
- L'échec à l'arrêt est prédict par l'automatisme, l'habitude et le nombre de cig/j sans différence selon le genre et était associé à un haut niveau de dépendance à la nicotine

Berlin I et al. The modified reasons for smoking scales: factorial structure, gender effects and relationship with nicotine dependence and smoking cessation in French smokers. Addiction 2003;98:2223-232

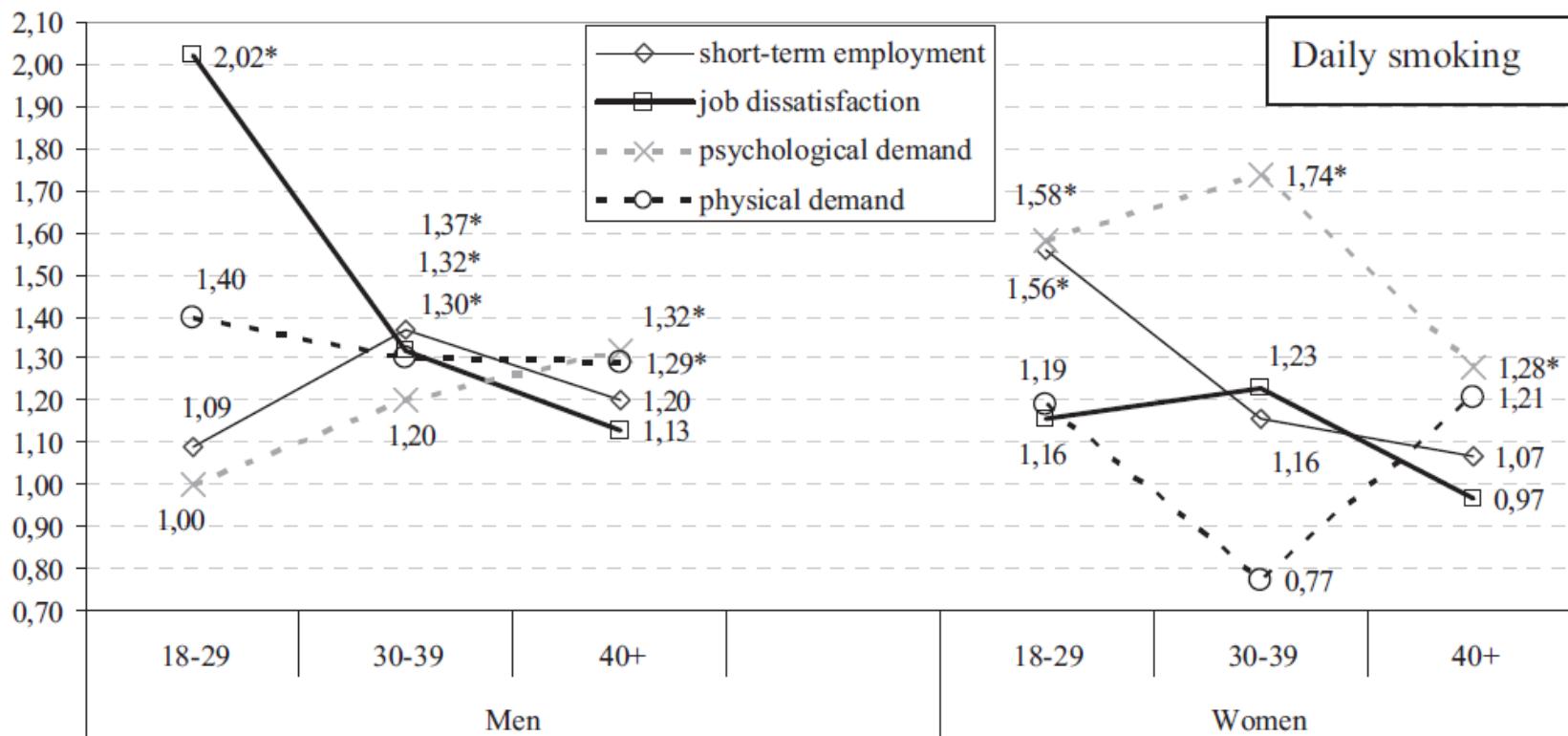
Table 3 Comparison of Modified Reasons for Smoking Scale subscale scores (mean \pm SD) between male ($n = 185$) and female smokers ($n = 145$).

Subscale	
Addictive smoking	
Males	4.23 ± 0.81
Females	4.36 ± 0.73
Pleasure to smoke	
Males	3.65 ± 0.73
Females	3.65 ± 0.80
Tension reduction/relaxation***	
Males	3.80 ± 0.86
Females	4.26 ± 0.72
Social smoking*	
Males	2.66 ± 1.13
Females	2.94 ± 1.14
Stimulation*	
Males	2.44 ± 0.96
Females	2.72 ± 1
Habit/automaticism	
Males	2.47 ± 0.8
Females	2.60 ± 0.83
Handling	
Males	2.49 ± 0.9
Females	2.62 ± 0.89

* $P < 0.05$; *** $P < 0.001$.

CORRÉLATIONS ENTRE TABAGISME ET LES CONDITIONS DE TRAVAIL

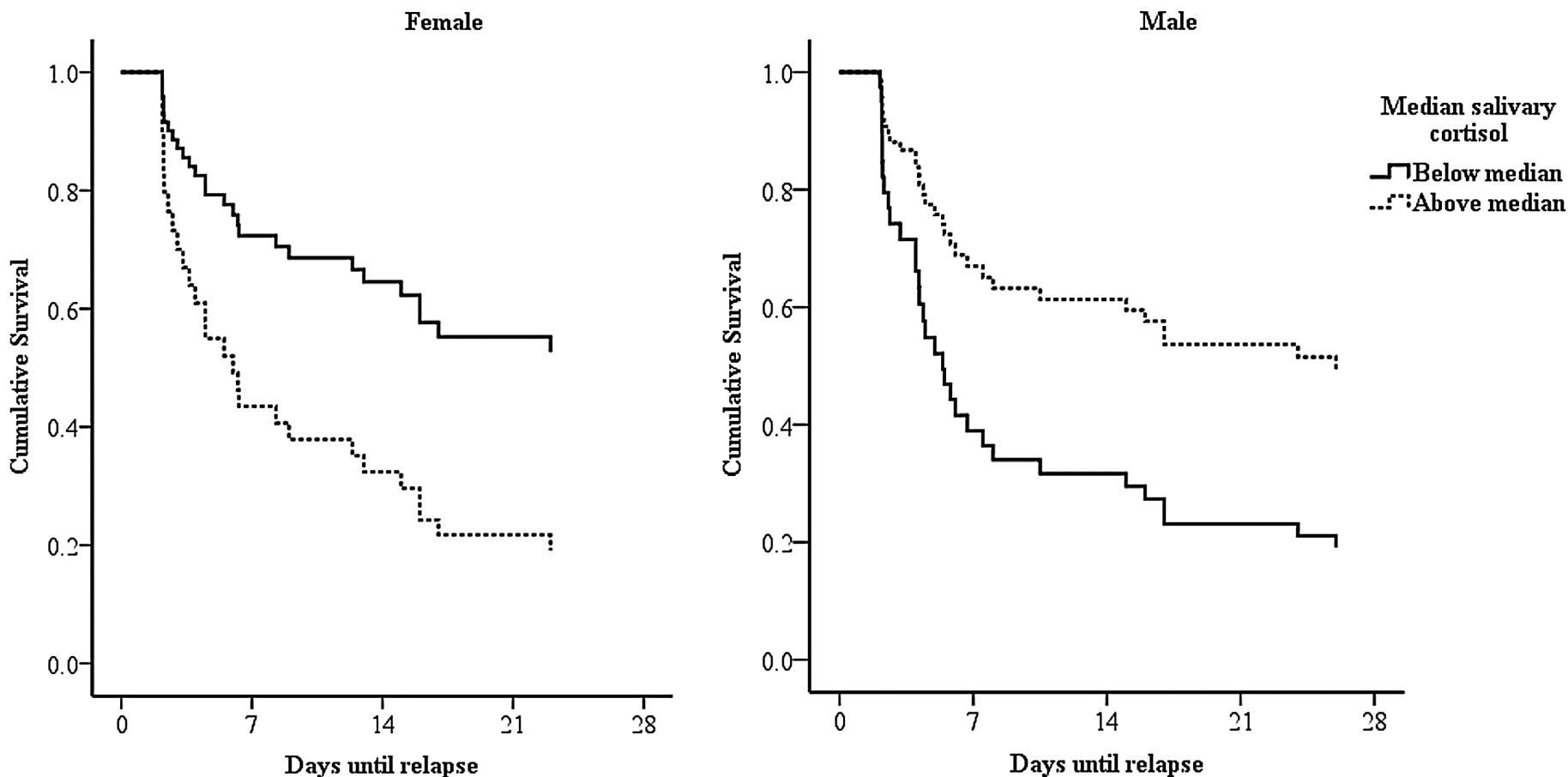
Enquête Baromètre santé 2005. N 30 514



Legleye et al. Gender and ages disparities in the associations of occupational factors with alcohol abuse and smoking in the French working population. RESP 2011;59:2223-232

RECHUTE EN FONCTION DU NIVEAU DE CORTISOL

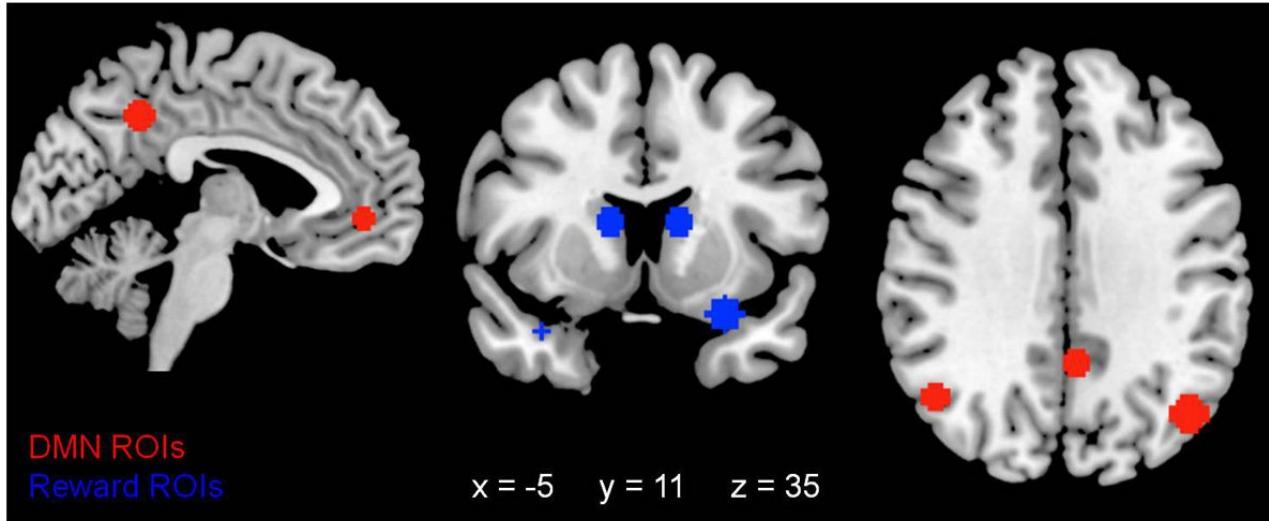
52H et 46F, abstinence 48 h, test de stress, prédition de la rechute (n=60)



al'Absi M et al. Sex Differences in Hormonal Responses to Stress and Smoking

Relapse: A Prospective Examination *Nicotine & Tobacco Research*, 2015, 382–389

ACTIVITÉ CÉRÉbraLE AU REPOS



IRMf, 51 28H 23F

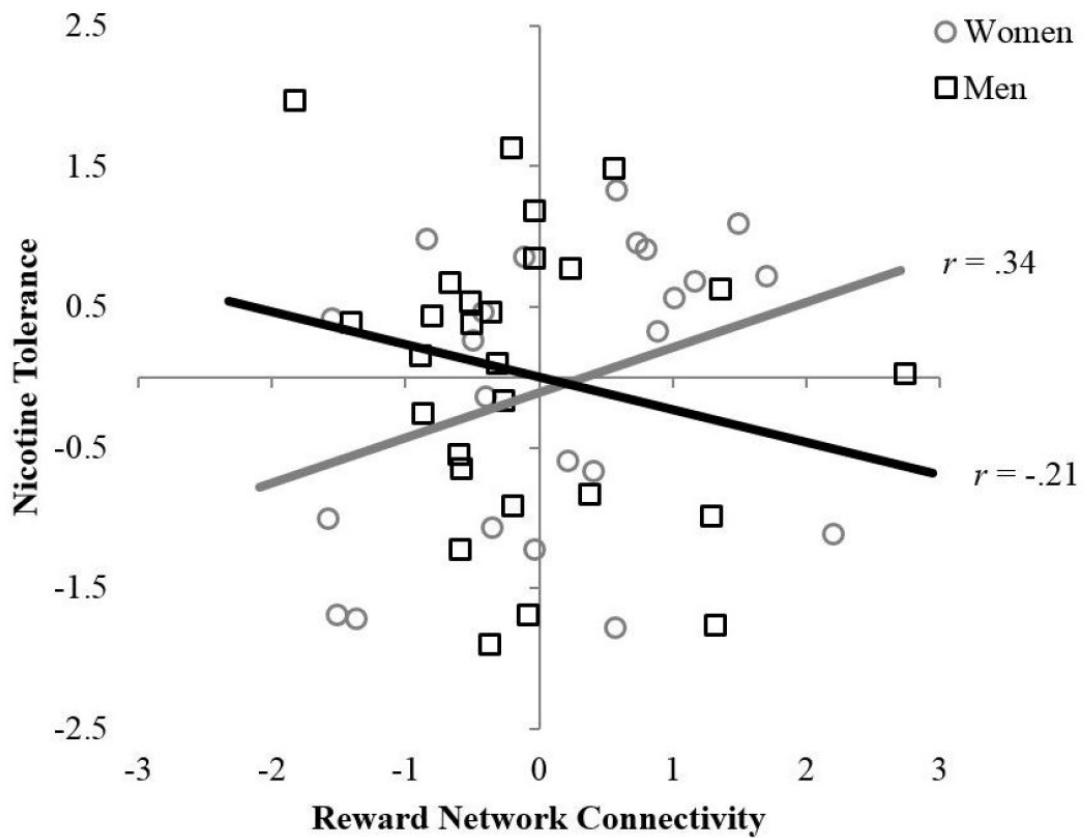
Zones cérébrales concernées en cas d'activité cérébrale de repos
(rouge) F++

Zones cérébrales concernées par la récompense

Beltz A et al. Sex Differences in Resting State Brain Function of Cigarette Smokers and Links to Nicotine Dependence. *Exp Clin Psychopharmacol.* 2015 August ; 23(4): 247–254.

LIENS ENTRE ACTIVATION DES ZONES DE RÉCOMPENSE ET LA DÉPENDANCE TABAGIQUE SELON LE GENRE

La tolérance à la nicotine est corrélée positivement à une connectivité supérieure dans les zones de récompenses (activés par des déclencheurs non pharmacologiques) chez les femmes. C'est l'inverse chez les hommes.



Beltz A et al. Sex Differences in Resting State Brain Function of Cigarette Smokers and Links to Nicotine Dependence. *Exp Clin Psychopharmacol.* 2015 August ; 23(4): 247–254.

DISPONIBILITÉ RÉCEPTEURS NICOTINIQUES ACÉTYLCHOLINERGIQUES BÊTA2 SELON LE SEXE

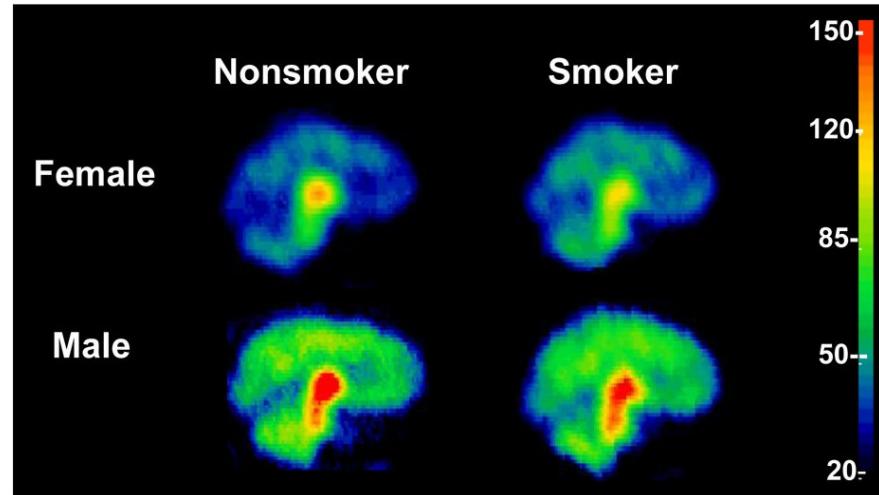
26H 28F fumeurs après 7-9 jours abstinence 26H 30F témoins

Disponibilité des récepteurs supérieure chez les hommes.

Pas de différence chez les femmes.

Inversément corrélé au taux de progestérone de la journée du scan.

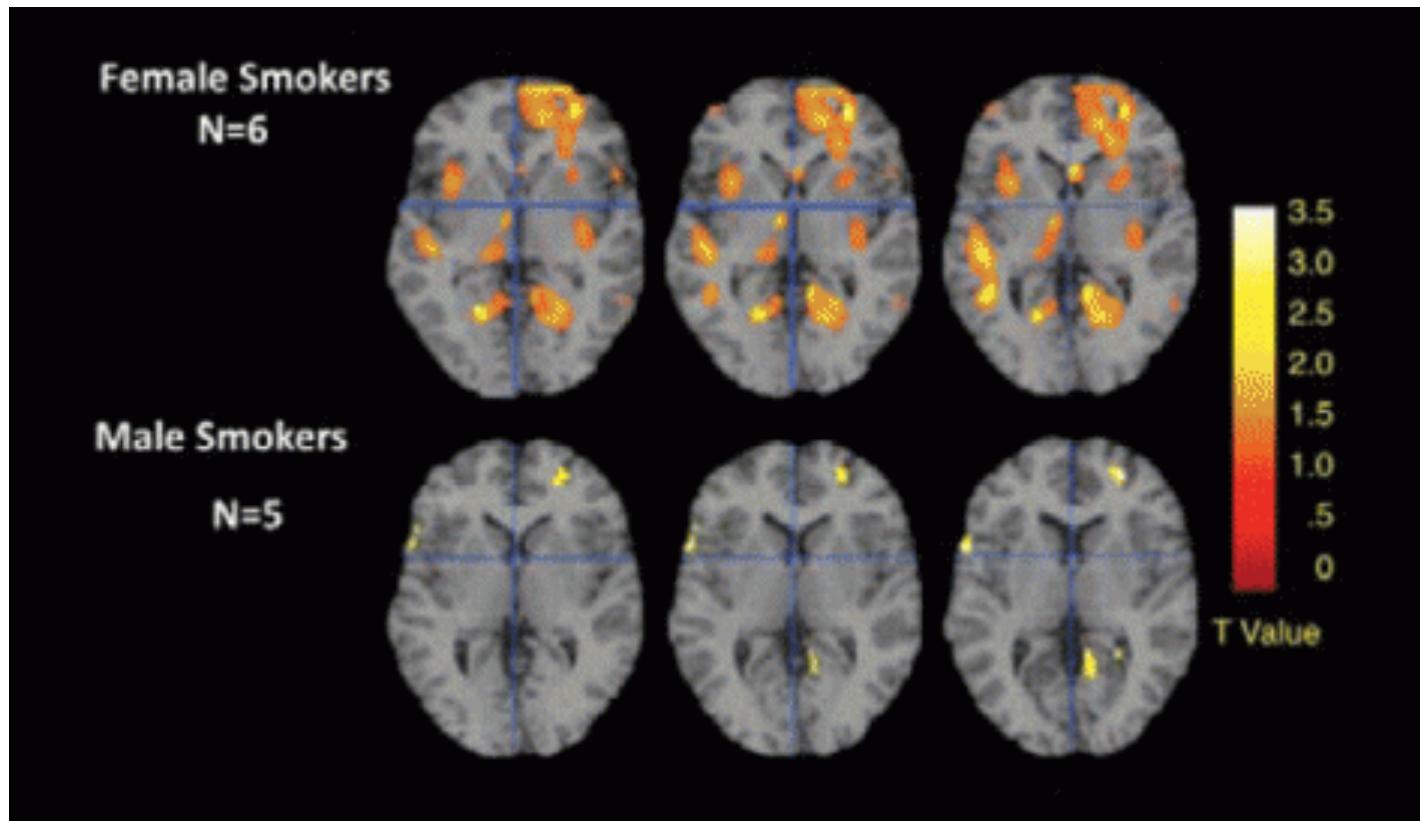
Femmes jour du scan, tx de progestérone positivement corrélé avec les symptômes dépressifs, l'envie d'une cigarette et manque.



Cosgrove K et al. Sex differences in availability of $\beta 2^*$ -nicotinic acetylcholine receptors in recently abstinent tobacco smokers Arch Gen Psychiatry. 2012 April ; 69(4): 418–427.

ZONES CÉRÉBRALES À DES STIMULI RAPPELANT DES CIGARETTES SELON LE GENRE (FRANKLIN, ET AL) NIDA

De nombreuses zones cérébrales sont concernées, y compris le circuit de récompense chez les femmes



L'ARRÊT DU TABAC EN POPULATION GÉNÉRALE



Enquête TUS-CPS 2010 – 2011 (enquête financée par le NCI et réalisée par le Census Bureau)
4049 femmes et 3857 hommes

- Patch nicotinique > tentative d'arrêt sans aide chez les hommes mais pas chez les femmes
- Varénécline > tentative sans aide chez les femmes mais pas chez les hommes
- Varénécline > Patch nicotinique chez les femmes mais pas chez les hommes

- Nécessité de tenir compte du sexe quand on propose une aide à l'arrêt (cette étude en population générale confirme les essais cliniques)

Smith P et al. Gender differences in the real-world effectiveness of smoking cessation medications: Findings from the 2010–2011 Tobacco Use Supplement to the Current Population Survey. Drug and Alcohol Dependence 2017;178:485-491

SYNTHÈSES DE LITTÉRATURE SUR LA PRÉVENTION CONTRADICTOIRES



Susan Blake et collègues (2001) – 10 essais de prévention (qualitative)

- Peu d'équipes ont testé l'efficacité des interventions selon le genre
- Variabilité des résultats mais un certain nombre d'interventions plus efficaces pour réduire l'entrée dans le tabagisme chez les filles que chez les garçons.
- Manque des modèles théoriques spécifiques au genre

De Kleijn et collègues (2015) – 37 essais de prévention (quantitative)

- Pas d'effet des interventions de prévention neutre en termes de genre dans l'entrée du tabagisme pour les filles
- Effet si combinaison intervention milieu scolaire et média

Blake S et al. A review of substance abuse prevention interventions for young adolescents girls. Journal of Early Adolescence. 2001;21:294-324

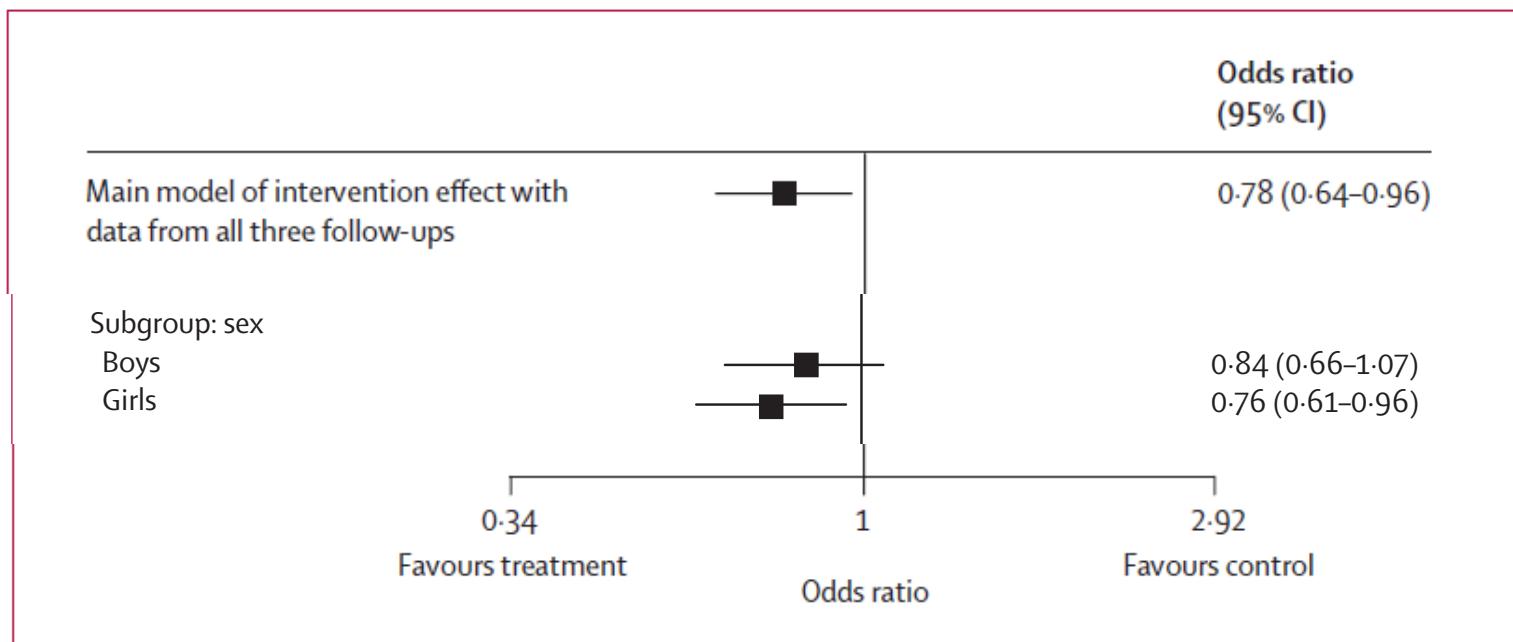
De Kleijn M et al. Systematic review of school-based interventions to prevent smoking for girls. Systematic Reviews 2015;4:109. DOI 10.1186/s13643-015-0082-7

PROGRAMME EN COURS D'ADAPTATION PAR SANTÉ PUBLIQUE FRANCE : ASSIST (CAMPBELL 2008)



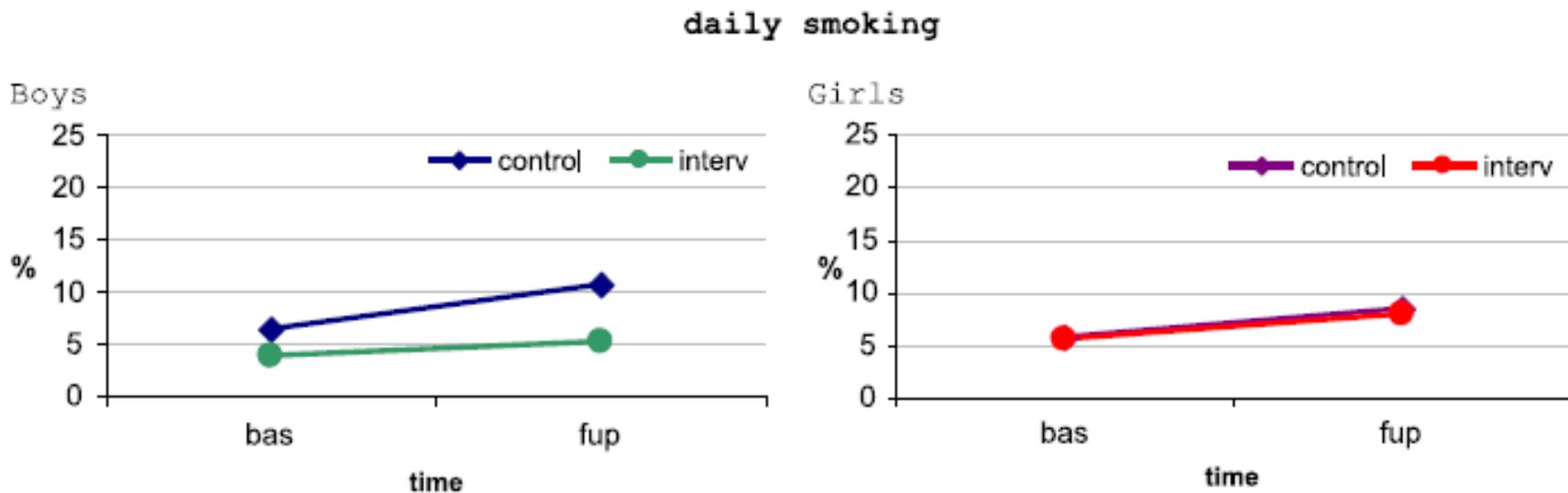
An informal school-based peer-led intervention for smoking prevention in adolescence (ASSIST): a cluster randomised trial

R Campbell, F Starkey, J Holliday, S Audrey, M Bloor, N Parry-Langdon, R Hughes, L Moore



Campbell R, Starkey F, Holliday J, Audrey S, Bloor M, Parry-Langdon N, et al. An informal school-based peer-led intervention for smoking prevention in adolescence (ASSIST): a cluster randomised trial. Lancet. 2008;371(9624):1595-602.

PROGRAMME EN COURS D'ADAPTATION PAR SANTÉ PUBLIQUE FRANCE : UNPLUGGED (FAGGIANO)



Faggiano F, Vigna-Taglianti F, Burkhart G, Bohrn K, Cuomo L, Gregori D, et al. The effectiveness of a school-based substance abuse prevention program: 18-month follow-up of the EU-Dap cluster randomized controlled trial. Drug and alcohol dependence. 2010;108(1-2):56-64.

Vigna-Taglianti F. Is universal prevention against youths' substance misuse really universal? Gender-specific effects in the EU-Dap school-based prevention trial. J Epidemiol Community Health 2009;63:722-728

- L'importance d'avoir une approche sensible au genre est inscrite dans les stratégies internationales de l'OMS
- L'industrie du tabac a travaillé et travaille activement pour conquérir le marché du tabagisme féminin (pays en voie de développement ++)
- Les cerveaux féminins et masculins ne réagissent pas de la même manière à la consommation de tabac
- Une prise en charge différenciée de l'aide à l'arrêt du tabagisme selon le genre est nécessaire
- Certains programmes de prévention sont plus efficaces pour les filles que pour les garçons, pour d'autres c'est l'inverse. Faut-il faire des activités différencierées selon le genre ?