

Pour une fiscalité du tabac réduisant la consommation et finançant des actions de prévention

Rencontres Santé Publique France

31/05/2017



La taxation du tabac

- **Cette intervention est faite en toute indépendance vis-à-vis de l'organisateur de la manifestation.**
- **Je n'ai pas de lien d'intérêts avec le sujet traité.**

La taxation du tabac

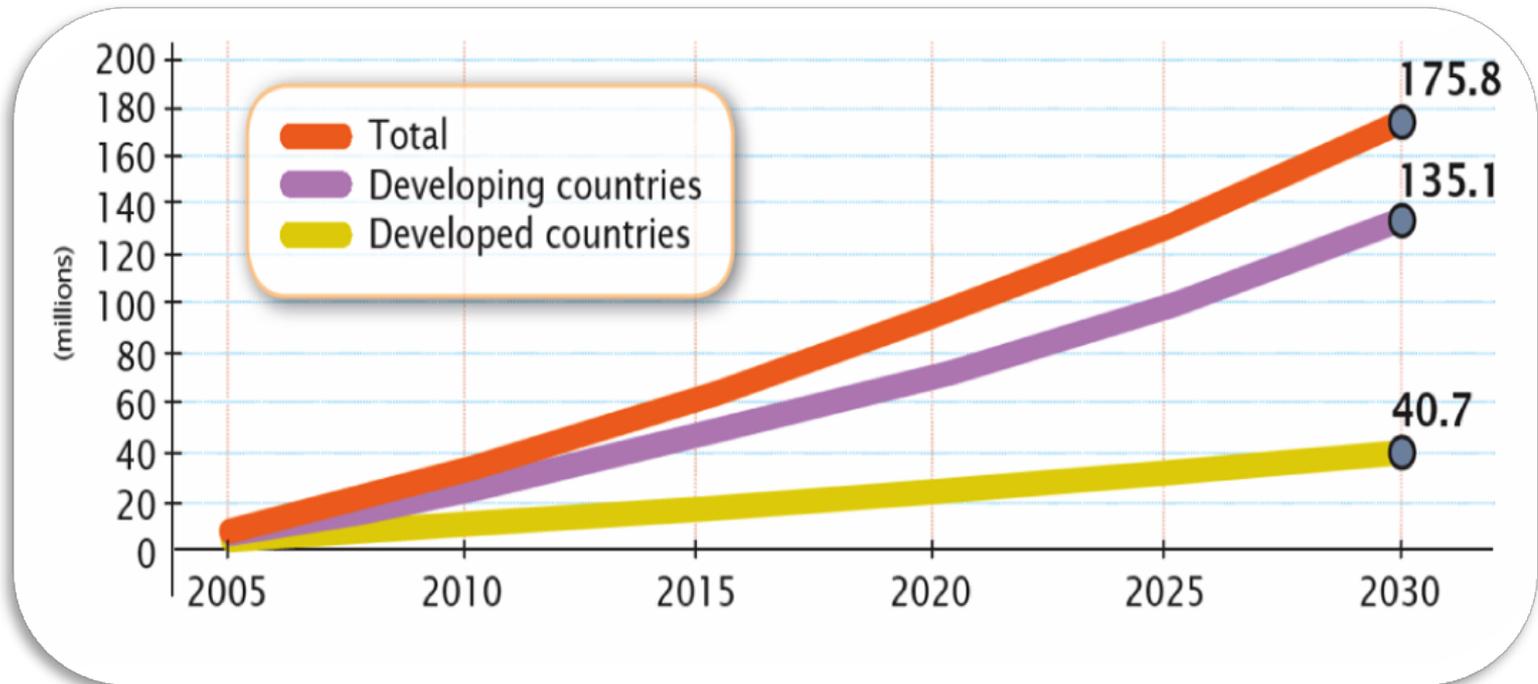
I. Pourquoi taxer fortement les produits du tabac

1. Les enjeux et coûts du tabagisme
2. Efficacité des politiques fiscales
3. Les facteurs affaiblissant leur impact
4. Recommandations

II. Pourquoi financer la lutte contre le tabagisme par les taxes

Le tabac : Un fardeau sanitaire majeur

D'ici 2030, la consommation de tabac tuera chaque année plus de 8 millions de personnes dans le monde



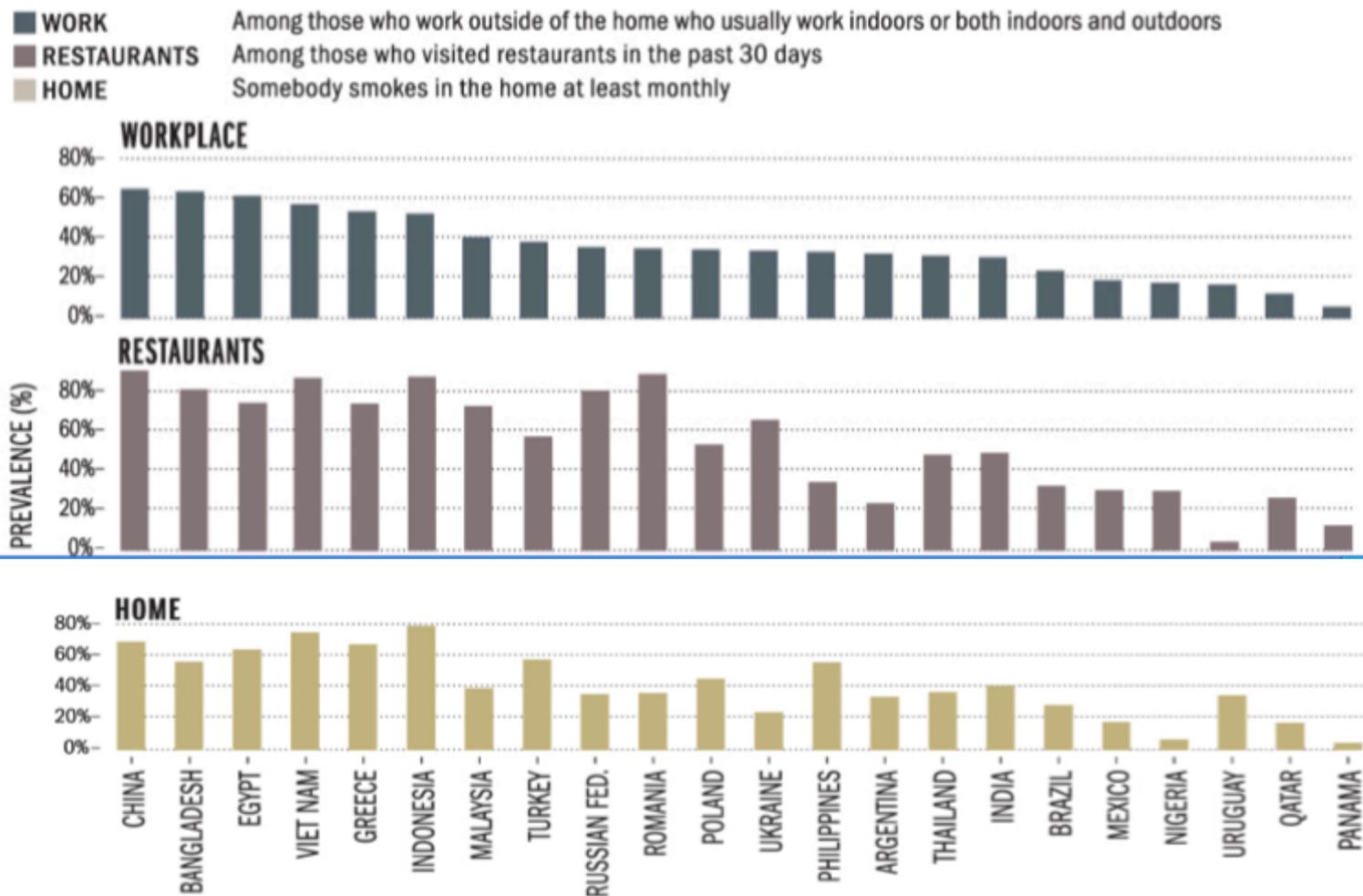
American Cancer Society and World Lung Foundation The Tobacco Atlas – www.tobaccoatlas.org
American Cancer Society and World Lung Foundation. The tobacco atlas 2009. www.tobaccoatlas.org

Malades – Perte de qualité de vie



Une exposition au tabagisme passif

Exposition en % Adultes 15 ans et +

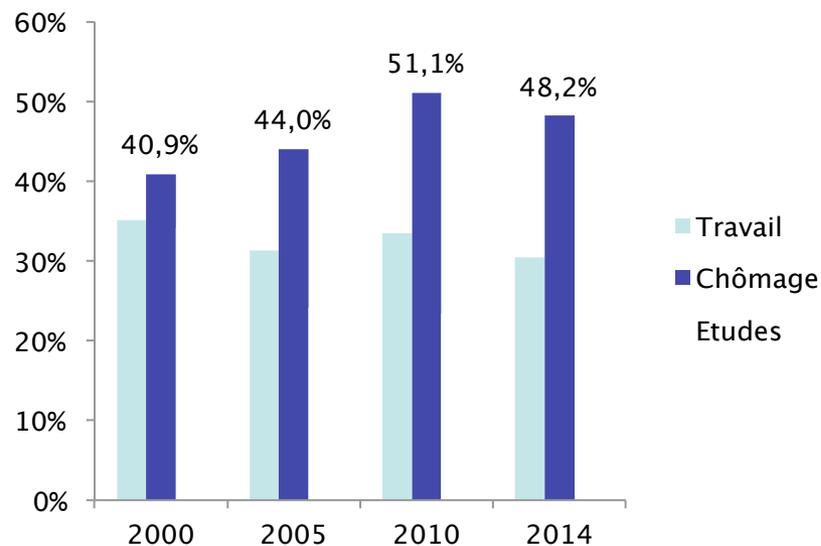


Global Adult Tobacco Survey 2008-2013

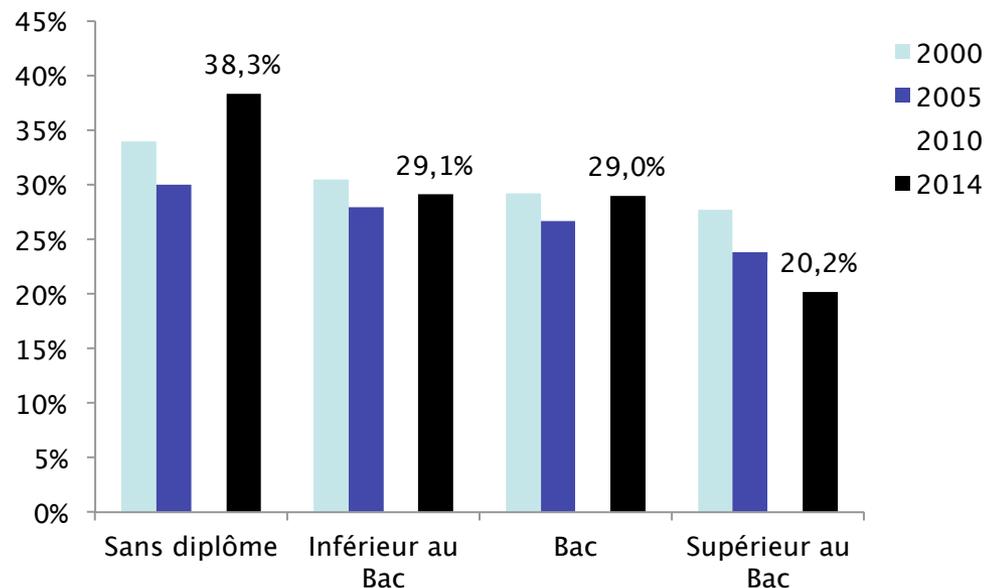
Le premier facteur d'inégalités en matière de santé

– Le tabac est un **marqueur social**

Actifs v/ Inactifs



Niveau de formation



INPES – Agence Santé Publique France Baromètres 2000–2005– 2010–2014

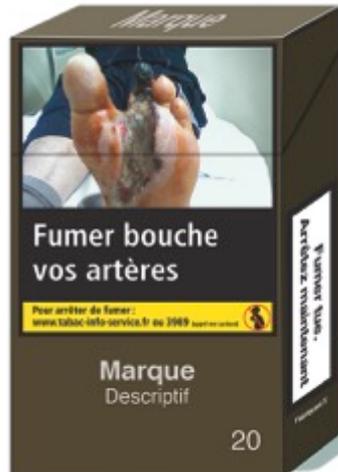
Un coût financier méconnu

- Le **coût sociétal** en France :
120 milliards d'Euros / an
= Impôt indirect > 1 800 € / habitant
- Le coût net pour les **finances publiques** :
15 milliards d'Euros / an
= 3 fois la valeur du déficit de l'Assurance maladie en 2016
= Aggravation quotidienne du déficit public de plus de 40 millions d'euros

P Kopp, OFDT, 2015

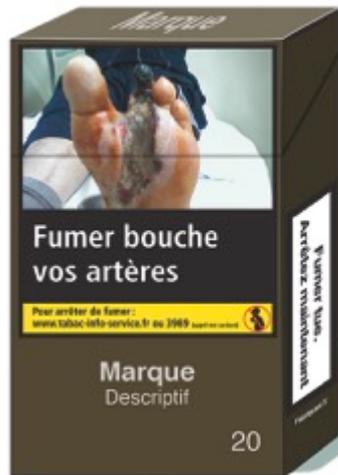
Prix réel du tabac

- Mythe « Le tabac rapporte à l'Etat »



+ de 10 Euros

Pour couvrir les charges des budgets publics



+ de 40 Euros

Couvrir les charges du coût social

Un coût environnemental non négligeable

- Emploi massif de pesticides
- Déforestation : 600 millions d'arbres détruits chaque année pour produire du tabac
- 2 – 4% déforestation globale
- Incendies
- Déchets : conditionnements et mégots
- Rappel : tabagisme passif

Tabac & Environnement

De la culture du plant de tabac, imprégnés de **produits chimiques**, jusqu'à la gestion des déchets des **mégots** en passant par le **packaging** des cigarettes et la **déforestation**, l'ensemble du cycle de vie d'une cigarette est nuisible à l'environnement.

Quelques chiffres

200 000 hectares de forêts disparaissent chaque année à cause de la culture du tabac.

Dans le monde, **4 300 milliards de mégots de cigarettes** sont jetés dans les rues chaque année, soit **137 000 mégots par seconde**.

Un mégot met **10 à 12 ans**, en moyenne, pour **se dégrader** totalement dans la nature.

Un mégot est susceptible, à lui seul, de **polluer 500 litres d'eau**.

Pour fabriquer **300 cigarettes** (soit 15 paquets), **un arbre est détruit**.

Sauvons la planète!

STOP

#GénérationSANSIabac

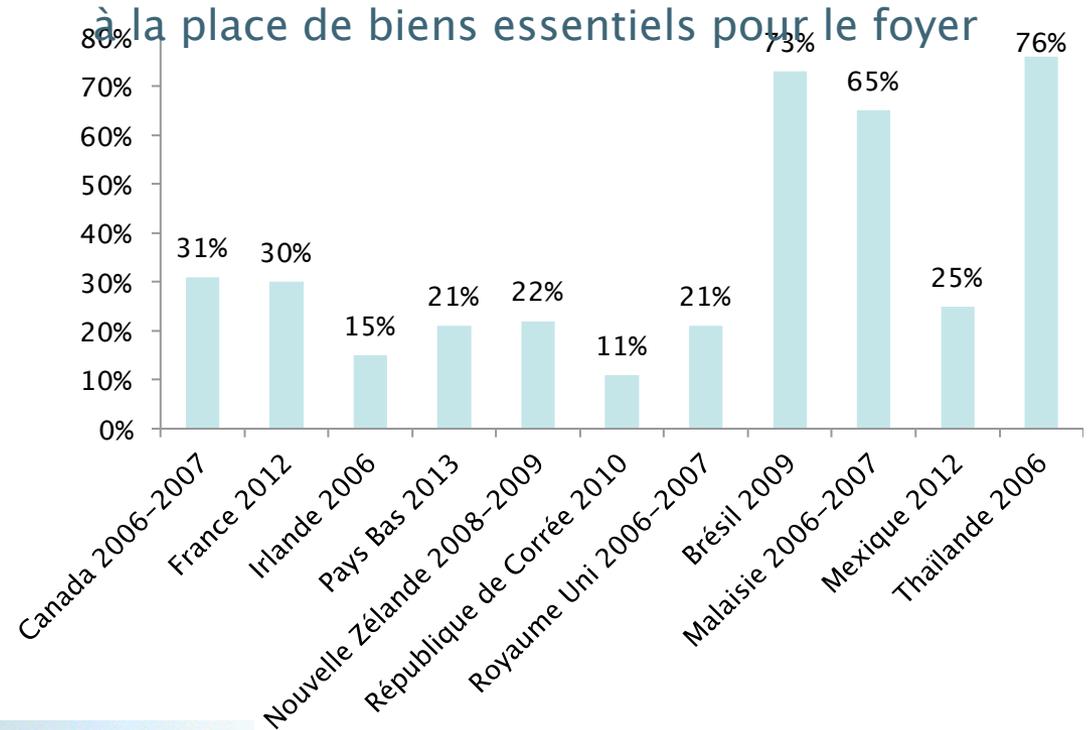
CNCT www.cnct.fr

#GénérationSANSIabac

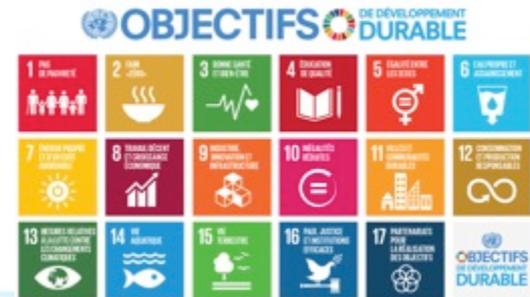
Un obstacle au développement durable

- Au niveau des ménages,
- Au niveau de la collectivité, ex Côte d'Ivoire ex perte de production ...

% de fumeurs consacrant leurs revenus à l'achat de tabac



⇒ Objectifs du développement durable



Tabac et Maladies non transmissibles

- Cancers, cardio-vasculaires, respiratoires, diabète :
70% décès dans le monde
- Tabac : facteur commun
- tabac
alcool
alimentation déséquilibrée
sédentarité

LOCATING THE WHO FCTC IN THE POST-2015 AGENDA



Health:

1 of 17 Sustainable Development Goals

3. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages

NCDs:

1 of 9 health targets

3.4. By 2030, reduce by one-third premature mortality from non-communicable diseases through prevention and treatment and promote mental health and well-being

FCTC:

1 of 4 means of implementation targets

3a. Strengthen the implementation of the WHO Framework Convention on Tobacco Control in all countries, as appropriate

80% des décès par MNT

Déterminants économiques de la consommation

- Diversité et interaction des déterminants
- Approche mix marketing 4 P
- Le prix du tabac en France
⇒ Fiscalité



Efficacité d'une forte taxation des produits du tabac

- La taxation : une politique budgétaire et une politique de santé
- Art 6 « ... *les mesures financières et fiscales sont un moyen efficace et important de réduire la consommation de tabac pour diverses catégories de la population, en particulier les jeunes* »



Une taxation forte : la mesure la plus efficace pour réduire la consommation

> 100 études

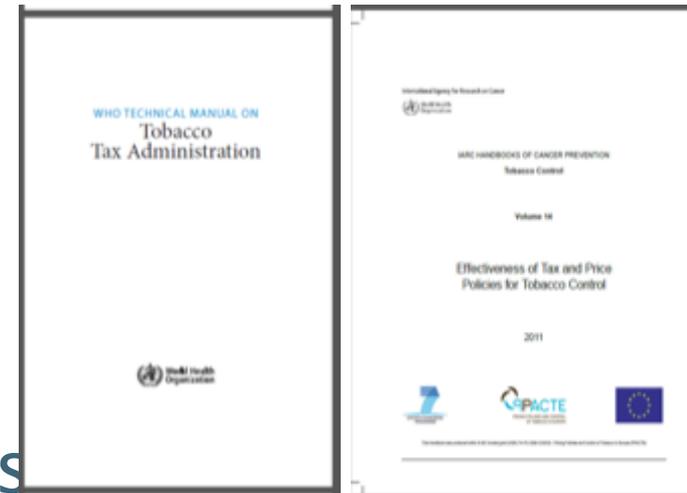
– pays à revenus élevés, intermédiaire et faibles

– cigarettes et autres produits

– une élasticité moyenne à court terme variable

[– 0,25 , – 0,5] dans les pays à revenus élevés et plus importante dans autres pays

– inclusion de la dépendance et effet renforcé sur le long terme



Effet & catégories les plus sensibles

– Effet taxes–prix / consommation

Baisse de
la
prévalence
Diminution
et Arrêt

– Les jeunes

– Les personnes les plus démunies

Ex : Bulgarie, élasticité de la demande

– 1,3 faibles revenus

– 1 revenus intermédiaires

– 0,52 revenus élevés

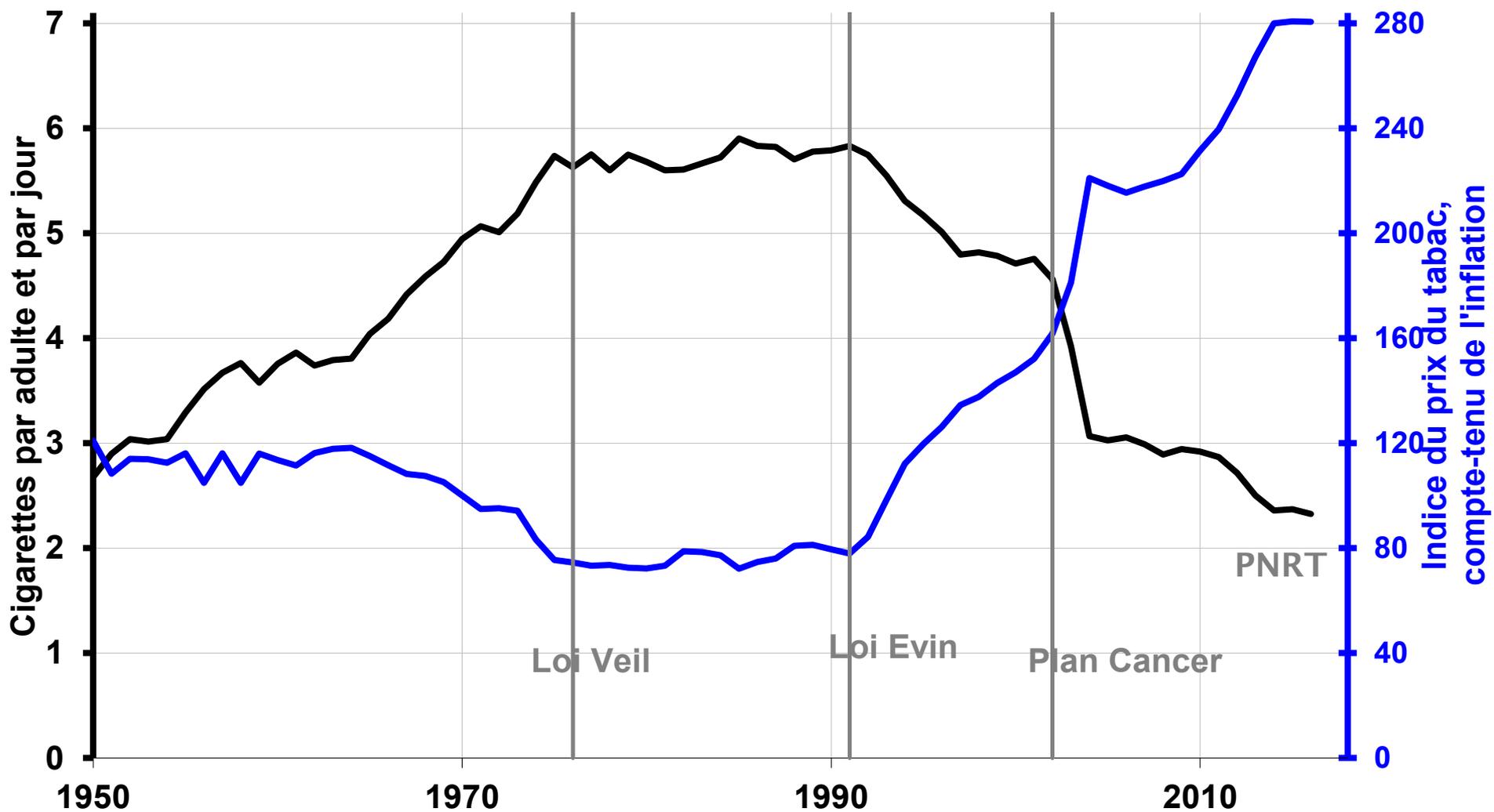
Ex Afrique du sud

– 1,39 quartile des revenus les +
faibles

– 0,81 quartile des revenus les +

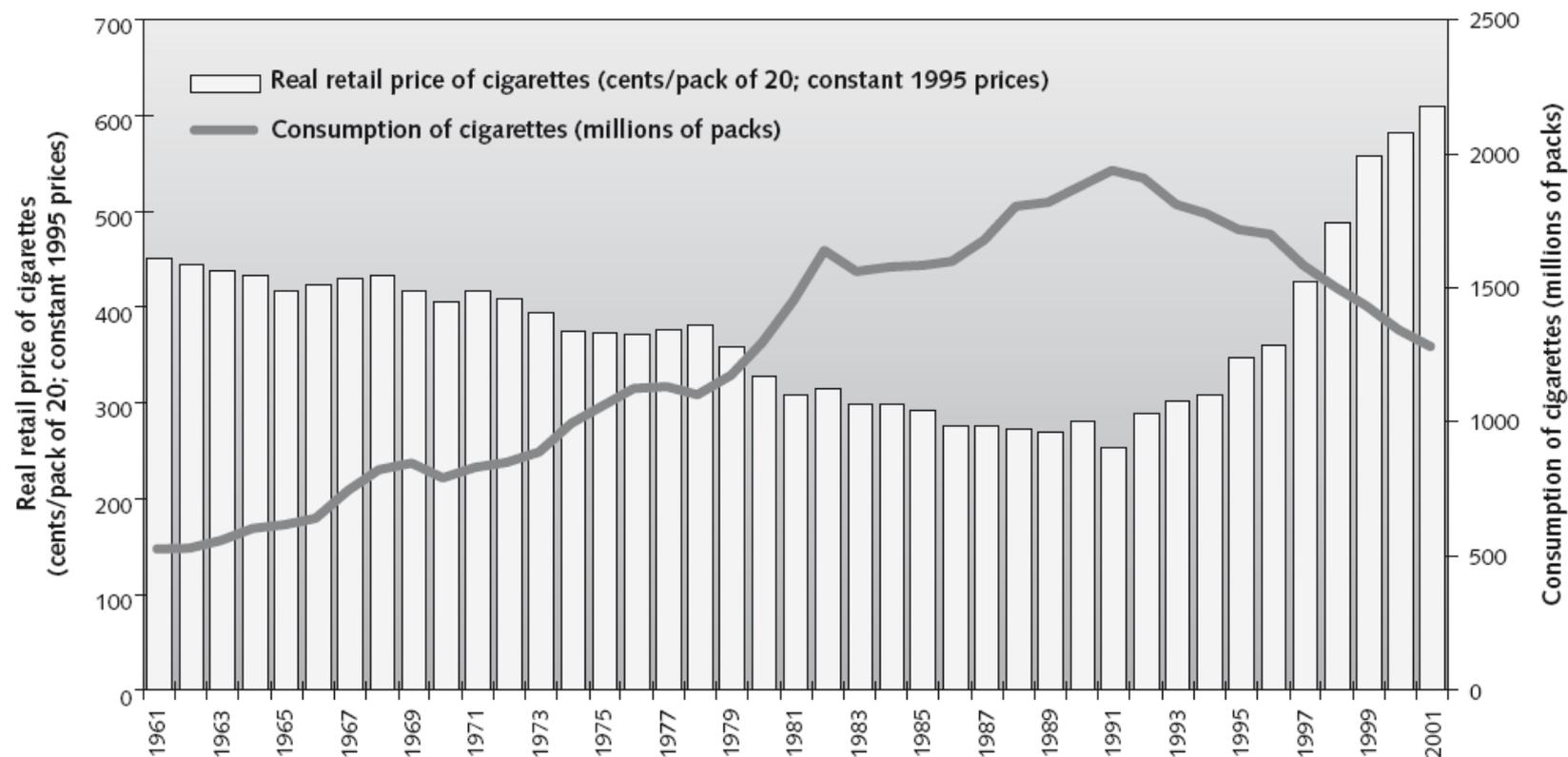
France

Ventes et prix évoluent en miroir



Afrique du Sud

Cigarette consumption and real prices of cigarettes in South Africa, 1961 to 2001



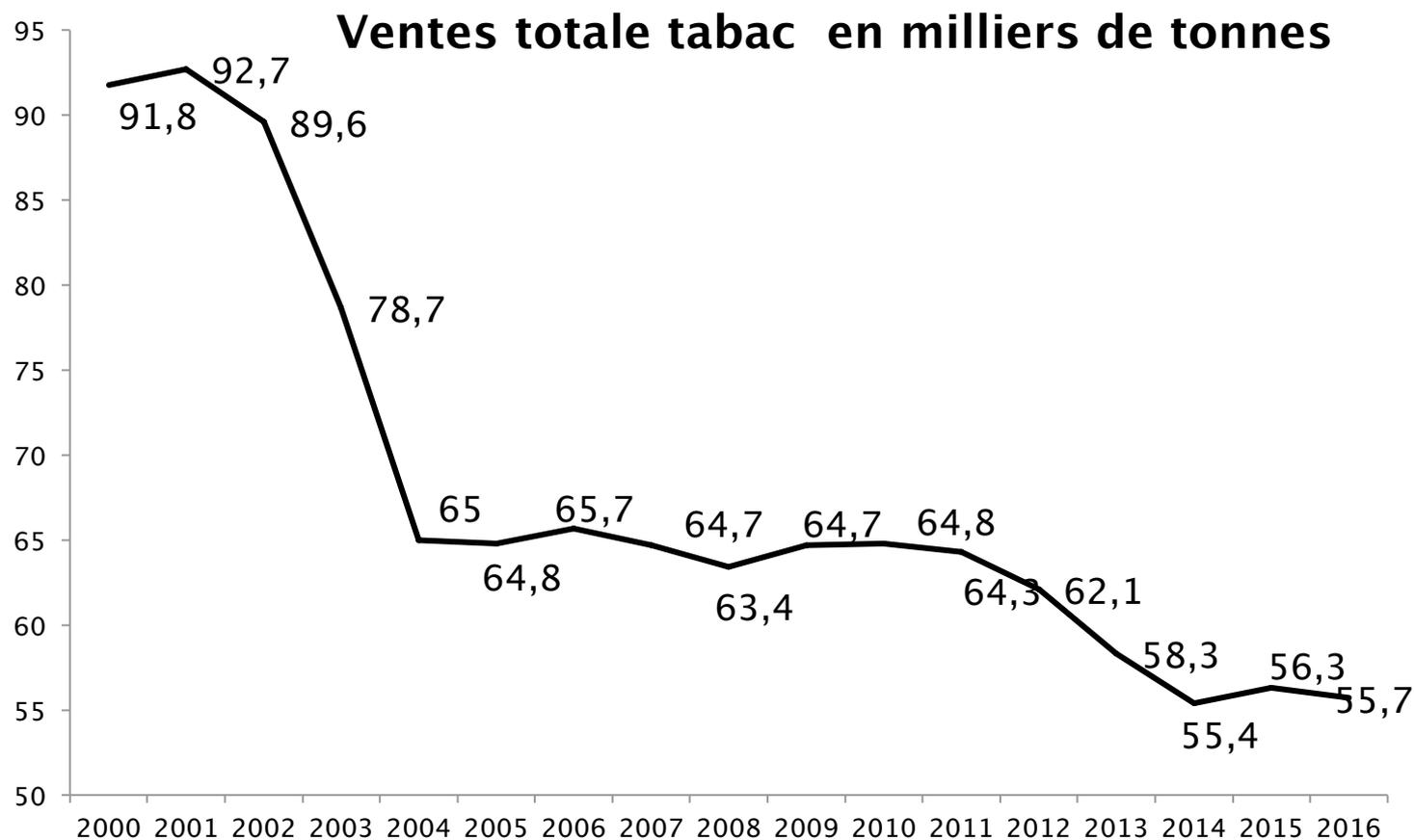
Evaluation des vies humaines préservées par fiscalité tabac

- $\frac{1}{4}$ de la $\frac{1}{2}$ des fumeurs qui arrêtent de fumer du fait des hausses de taxe sont préservées d'une mort prématurée due au tabac
- Une hausse de 10% des taxes du tabac dans le monde
⇒ 10 millions de fumeurs actuels sauvés

Ranson et al. (2000)

Mythe « Augmenter les taxes du tabac tue la poule aux d'or »

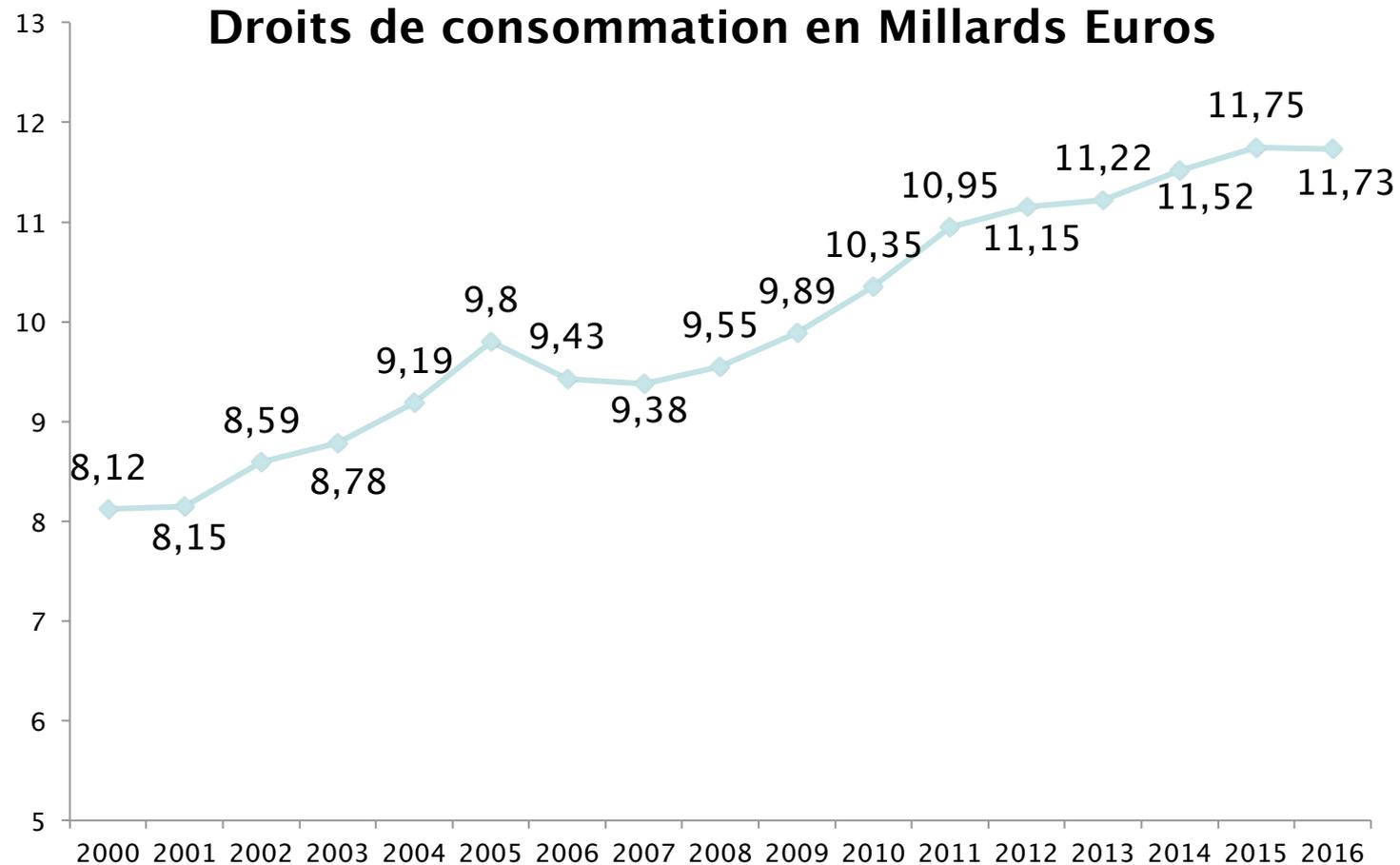
Réalité : même si les ventes diminuent fortement



Source DGDDI

Mythe « Augmenter les taxes du tabac tue la poule aux d'or »

Réalité ... augmenter les taxes accroît les recettes



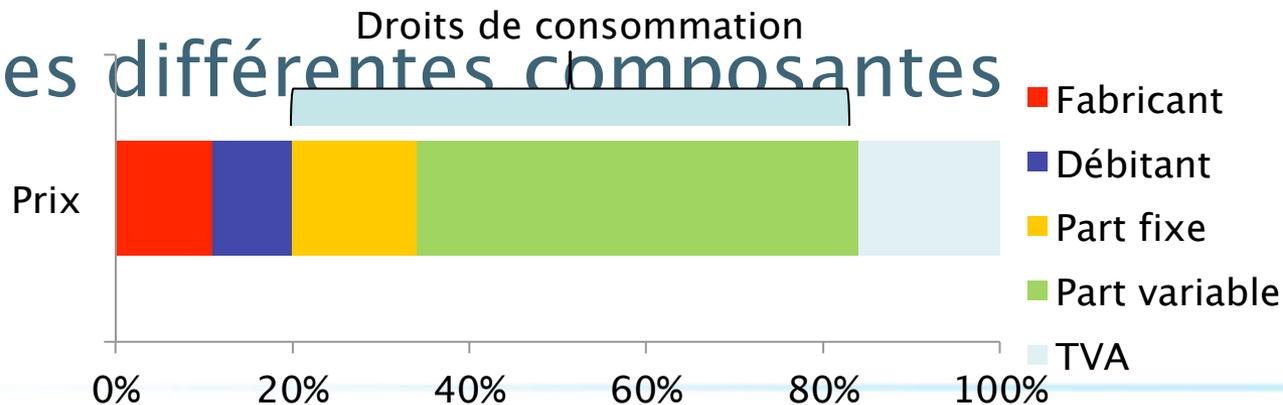
Source DGDDI

Conditions d'efficacité : l'intensité réelle de la hausse

- Effet de l'évolution des prix (Inflation)
- Effet de l'évolution des revenus
- Le niveau de l'augmentation

Le « modèle économique de l'industrie » = de faibles hausses pour accroître ses profits sans toucher la consommation.

⇒ Agir sur les différentes composantes des taxes

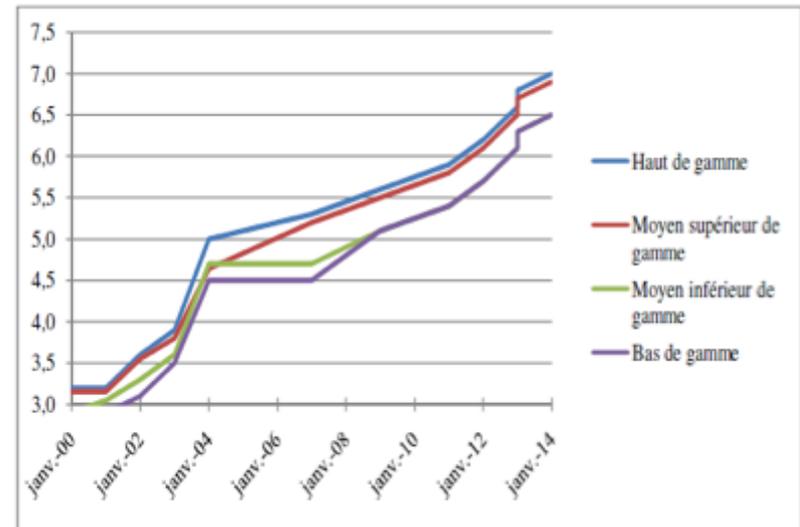


La réaction des fabricants

- Quelle répercussion sur les prix par les fabricants ?
Totale, partielle, inexistante ?
- Un oligopole et un mécanisme d'entente



Evolution des prix des cigarettes (paquets 20 cig)



La stratégie marketing de l'industrie du tabac

- Opérations de marketing :
prix promotionnels,
petits conditionnements,
opérations multiples
(cadeaux, coupons, mailing
etc.)



⇒ minimum de perception

⇒ réglementation des conditionnements

⇒ interdiction de toute publicité et promotion

L'interférence du lobby tabac/ politiques fiscales

Modalités :

- Lobbying traditionnel intensif
- Structures de façades, tierces parties
- Événements médiatiques,
- Déplacer le sujet,
- Organisation de la contrebande



Arguments :

- Nier l'impact des hausses de taxes sur la consommation
 - Menacer d'une explosion de la contrebande
 - Dénoncer le caractère régressif et les pertes d'emplois,
- ⇒ Application de l'article 5.3 CCLAT



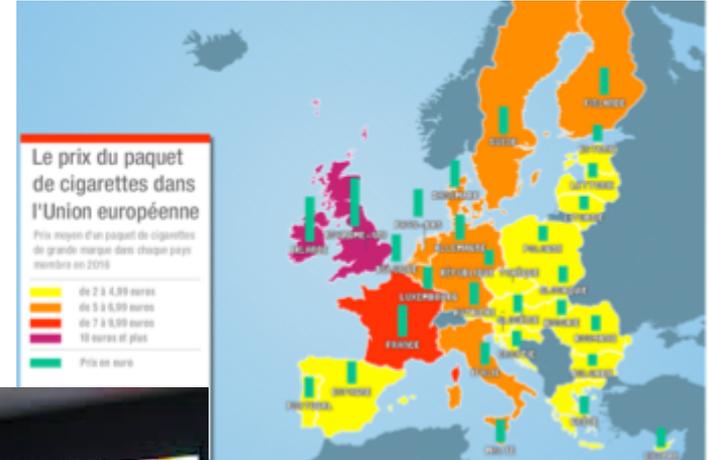
La réaction des consommateurs : substitution entre produits

Produits	Minimum perception	Prix moyen pondéré 2017 données 2016	Part taxes
Cigarettes	Oui	6,775 Euros 20 unités	80,76%
Cigares - cigarillos	Oui	7,7596 pour 20 unités	44,57%
Tabac à rouler	Oui	4,9852 pour 20 g	81,45%
Autres tabacs à fumer	Oui	3,6062 pour 20 g	71,10%
Tabacs à priser	Non	6,947 pour 20 g	66,67%
Tabacs à mâcher	Non	3,1886 pour 20 g	51,67%

Produits	Prix moyen au gramme de tabac
Cigarettes	8,5 Euros pour 20 grammes
Tabac à rouler	5 Euros pour 20 g

Les écarts de prix – l'évitement fiscal

– Les achats transfrontaliers
⇒ Révision de la directive UE sur la fiscalité



– Achats en duty free



– Achats en ligne / évitement fiscale

TABAC BOUTIQUE
Depuis 2008

Cigarettes Poches de tabac Promo Avis de nos clients
Informations Contact

Nos avantages

- Service client Français 24/7
- Produits provenant de fournisseurs agréés
- Satisfait ou remboursé
- Paiement sécurisé
- Prix attractifs
- Tubes et briquets offerts
- Livraison Express
- Frais de ports offerts à partir de 70€ d'achat

Origines de nos tabacs et cigarettes

- Luxembourg
- Belgique
- Andorre

The screenshot shows a website for "TABAC BOUTIQUE" with a navigation menu, a list of advantages, and information about the origin of their products. At the bottom, there are images of cigarette packs and pouches.

Les écarts de prix : le commerce illicite

- Contrefaçon
- Fabrication illégal
cheap white
- Contrebande



⇒ **Protocole de lutte contre le commerce illicite**

Avec un système de suivi et traçabilité indépendant de l'industrie du tabac



Recommandations pour une politique fiscale efficace

- Définir une stratégie inscrite dans le temps, avec un objectif de baisse de la consommation,
- Accroître de manière significative et répétée les taxes,
- Augmenter de manière encore plus importante les taxes sur le tabac à rouler pour parvenir à une équivalence avec les cigarettes en g de tabac consommé,
- Harmoniser vers le haut les règles de fiscalité européenne,
- Mettre en œuvre le protocole de l'OMS,

Recommandations aux acteurs de santé

- Se saisir et s'approprier le sujet de la taxation du tabac,
- Décrypter les mythes et arguments fallacieux du lobby tabac,
- Soutenir l'instauration d'un paquet de cigarettes à 10 Euros, l'alignement du prix du TAR sur les cigarettes
- Contribuer activement à l'ensemble des autres mesures de la lutte contre le tabagisme

La lutte contre le tabagisme financée par la fiscalité tabac : pourquoi ?

- Directive article 6 CCLAT
- Les coûts du tabagisme sont internalisés.

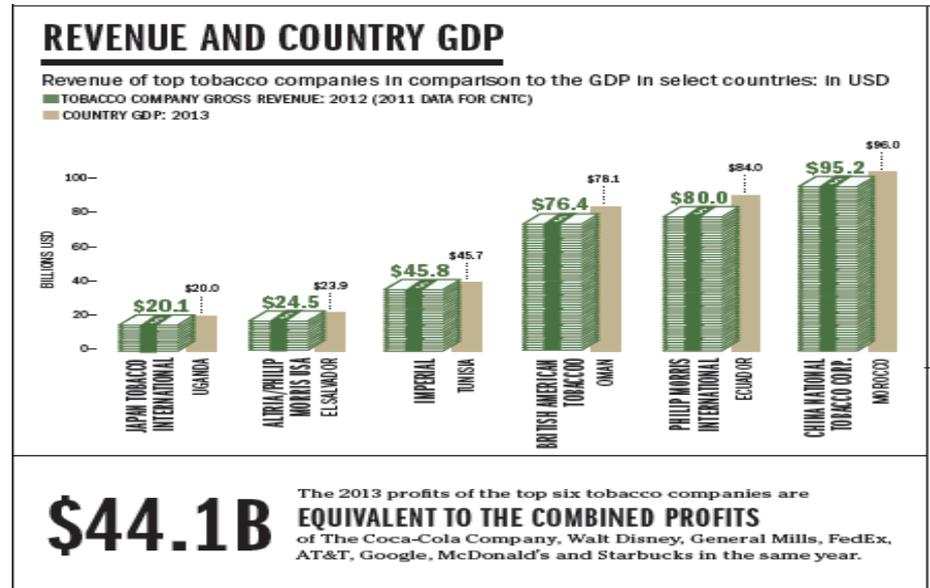


Ex France

- * Taxes payées par les fumeurs,
- * CSG + CRDS financés par les Français (fumeurs, non fumeurs)
- * malades et familles
- * entreprises et agent économiques

La lutte contre le tabagisme financée par la fiscalité tabac : un principe éthique

- Les profits sont externalisés
- France : une « optimisation fiscale » massive
1 milliard d'euros de bénéfice,
une assiette fiscale limitée à 50 millions
- Les budgets pour la lutte contre le tabagisme sont très faibles



American Cancer Society and World Lung Foundation. *The tobacco atlas 2013.* www.tobaccoatlas.org



La lutte contre le tabagisme financée par la fiscalité tabac : comment ?

- Le principe : pollueur = payeur
Objectif : faire contribuer cette industrie mais ne pas aggraver les déficits publics
- Soit affecter d'une partie infime des recettes fiscales des produits du tabac à un fonds dédié de lutte contre le tabagisme
- Soit parvenir à taxer l'industrie du tabac avec affectation du montant au fonds de CT
Illustration avec la taxe sur les distributeurs

La lutte contre le tabagisme financée par la fiscalité tabac : quelles actions concernées ?

- « Le contrôle du tabac », la mise en œuvre du traité de l’OMS, la CCLAT, en France le PNRT et les mesures d’accompagnement, de contrôle ...
- Les traitements de la dépendance doivent être pris en charge au niveau de l’assurance maladie et pas au niveau du fonds de lutte contre le tabagisme.



Cancer
2014-2019
Objectif 10

PROGRAMME
NATIONAL
DE REDUCTION
DU TABAGISME
2014 -2019



La lutte contre le tabagisme financée par la fiscalité tabac : Une mesure très rentable

En Californie, plus de 3 dollars par habitant par an sont consacrés à la lutte contre le tabagisme depuis 1988



Conclusion

- Une politique fiscale forte et dynamique du tabac, un volet majeur, indispensable à
 - toute stratégie de réduction du tabagisme et des coûts qu'il induit,
 - à la réalisation des objectifs du développement durable
- La politique fiscale des produits du tabac est indissociable des autres modalités d'actions de la lutte contre le tabagisme,
- La taxation du tabac et de son industrie doivent financer la lutte contre le tabagisme



Merci de votre attention

13 rue d'Uzès • 75002 Paris
Tél. : + 33 (0) 1 55 78 85 10
Email : cnct@cnct.fr

www.cnct.fr