



# EVALUATION D'INTERVENTIONS DE PRÉVENTION ET IMPACT DU RISQUE SOLAIRE CHEZ LES TOURISTES ESTIVAUX DU LITTORAL MÉDITERRANÉEN D'OCCITANIE : LE PROTOCOLE DE L'ÉTUDE PRISME

Rencontres de Santé publique France – 4 juin 2019

Cécile Durand<sup>1,3</sup>

Olivier Catelinois<sup>1</sup>, Apolline Bord<sup>2</sup>, Florence Cousson-Gélie<sup>2</sup>, Leslie Banzet<sup>1</sup>, Damien Mouly<sup>2</sup>,  
Cyrille Delpierre<sup>3</sup> - et le groupe projet Santé publique France (*Marie-Laure Bidondo, Jean-Baptiste Richard, Colette Menard, Anne Thuret, Florence de Maria*).

1. Santé publique France, 2. Institut du Cancer de Montpellier, 3. Unité mixte Inserm-Toulouse III 1027

## LIENS D'INTERET

Cette intervention est réalisée en tant que personnel de Santé publique France, organisateur de la manifestation.

Je n'ai pas de lien d'intérêts avec le sujet traité.

## JUSQU'À LA FIN DU 19ÈME SIÈCLE

- Bronzage = prolétariat, ouvriers agricoles.
- Peau blanche = classe sociale noble. Utilisation ombrelles et chapeaux.

## AU DÉBUT DU 20ÈME SIÈCLE

- Transfert des classes ouvrières du champ aux usines
- Bronzage de moins en moins associé à pauvreté

## 1920-1930

- Libération femmes et augmentation activités extérieures
- Encouragement médias mode

## 1930-1950

- Premiers congés payés
- 1ères recommandations des autorités sur limitation exposition – 1ères crèmes

## AUJOUR'HUI

- Messages de prévention et dangerosité plutôt bien connus
- Pourtant moyens de protection non systématiques et mal utilisés
- Bronzage = bonne santé, bien-être et beauté



## EFFETS À COURT OU MOYEN TERME

- Érythème solaire
- atteintes oculaires (Photokératite, photoconjonctivite)
- Bronzage = dommages ADN



## EFFETS À LONG TERME

- Cataractes
- Affaiblissement du système immunitaire
- Photovieillissement
  
- Cancers de la peau (carcinomes, mélanomes)
  - ✓ La forme la plus grave : le mélanome (↗ depuis 30 ans)
    - **83 % attribuables expositions aux UV solaires**
    - **Importance +++ de l'exposition dans l'enfance et de l'exposition intermittente récréative**

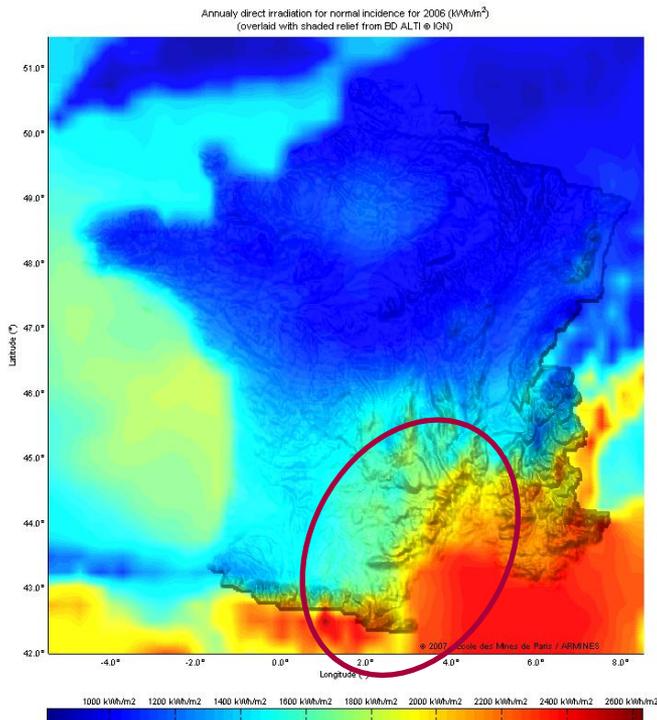


# CONTEXTE RÉGIONAL

- **RÉGION FORTEMENT TOURISTIQUE ET EXPOSÉE**

- 200 km de littoral méditerranéen
- Fort ensoleillement + entrées marines
- 8 millions touristes /an - 1<sup>ère</sup> fréquentation et capacité d'hébergement touristique de France

→ Nombreuses expositions dans un contexte de fort rayonnement UV dans l'objectif de se détendre et de rentrer bronzé



- Qui sont ces touristes qui s'exposent ? Quelles sont leurs connaissances, attitudes et comportement vis-à-vis de l'exposition solaire ?
- Quels messages/actions de prévention seraient efficaces pour réduire leur risque ?

## Deux objectifs principaux

1. Identifier les **déterminants de la protection solaire** en période estivale des touristiques français sur le littoral méditerranéen d'Occitanie en 2019
2. Définir des interventions préventives et comparer leur impact sur les comportements des touristes

+ influence facteurs socio-démographiques et économiques

## REVUE DE LA LITTÉRATURE *(Saraiya 2004, Rodrigues 2013, Williams 2013, Persson 2018)*

- Touristes en recherche de bronzage pour des raisons esthétiques
- Interventions basées sur l'apparence plus efficaces que celles basées sur la santé
- *Appearance-based interventions* : information sur photovieillissement + photo UV
- Nécessite d'études complémentaires avec population + variées, échantillon suffisant, suivi + long, intervention théoriquement construites

## CHOIX DES INTERVENTIONS

Finalité	Résultats attendus de l'intervention				Résultats intermédiaires	Intervention
Effet sanitaire à long terme (K peau)	Effet sanitaire à court terme (coups de soleil)	Effet principal :		Intention de protection	Augmentation de la considération sanitaire	Groupe 1
		Comportement de protection	Comportement d'exposition			

- **Groupe 1** : Intervention basée sur les conséquences sanitaires
- **Groupe 2** : Intervention basée sur les conséquences sur l'apparence « Appearance-based interventions »

+ **Groupe 0** : sans intervention

→ *Hypothèse : les messages basés sur l'apparence physique ont un impact supérieur aux messages basés sur le sanitaire dans cette population touristique*

# LES INTERVENTIONS

Modèles TTM + TCP

## Groupe 1

## Groupe 2

### Informier et sensibiliser sur les conséquences

Coups de soleil  
Problèmes oculaires  
Cancers de la peau



Photovieillissement :  
Rides, ridules, taches, relâchement cutané



### Prendre conscience de sa propre sensibilité au soleil

Phototype



Photo UV



Discuter sur la norme sociale  
du bronzage



Améliorer sa confiance en sa capacité à adopter la bonne protection : Auto-efficacité

Souligner les avantages et déconstruire les inconvénients à la protection : Balance décisionnelle

**Information** : Sensibiliser les parents sur leur rôle envers leurs enfants  
Proposer des activités alternatives à l'exposition solaire 12-16h, Informer sur les UV et l'indice UV  
Jeux, quizz

- **ZONE D'ÉTUDE**

- 8 campings volontaires /244 des 28 communes balnéaires

- **POPULATION D'ÉTUDE**

- Touristes estivaux français de 12-55 ans fréquentant un camping du littoral d'Occitanie sélectionné

- **ÉCHANTILLONNAGE**

- Tirage au sort campings 6 strates contrastées : classe d'étoiles (gradient social), zone nord/sud (météo)
- Tirage au sort emplacement, tirage au sort 1 adulte + 1 ado = 1300 personnes

- **SCHÉMA D'ÉTUDE**

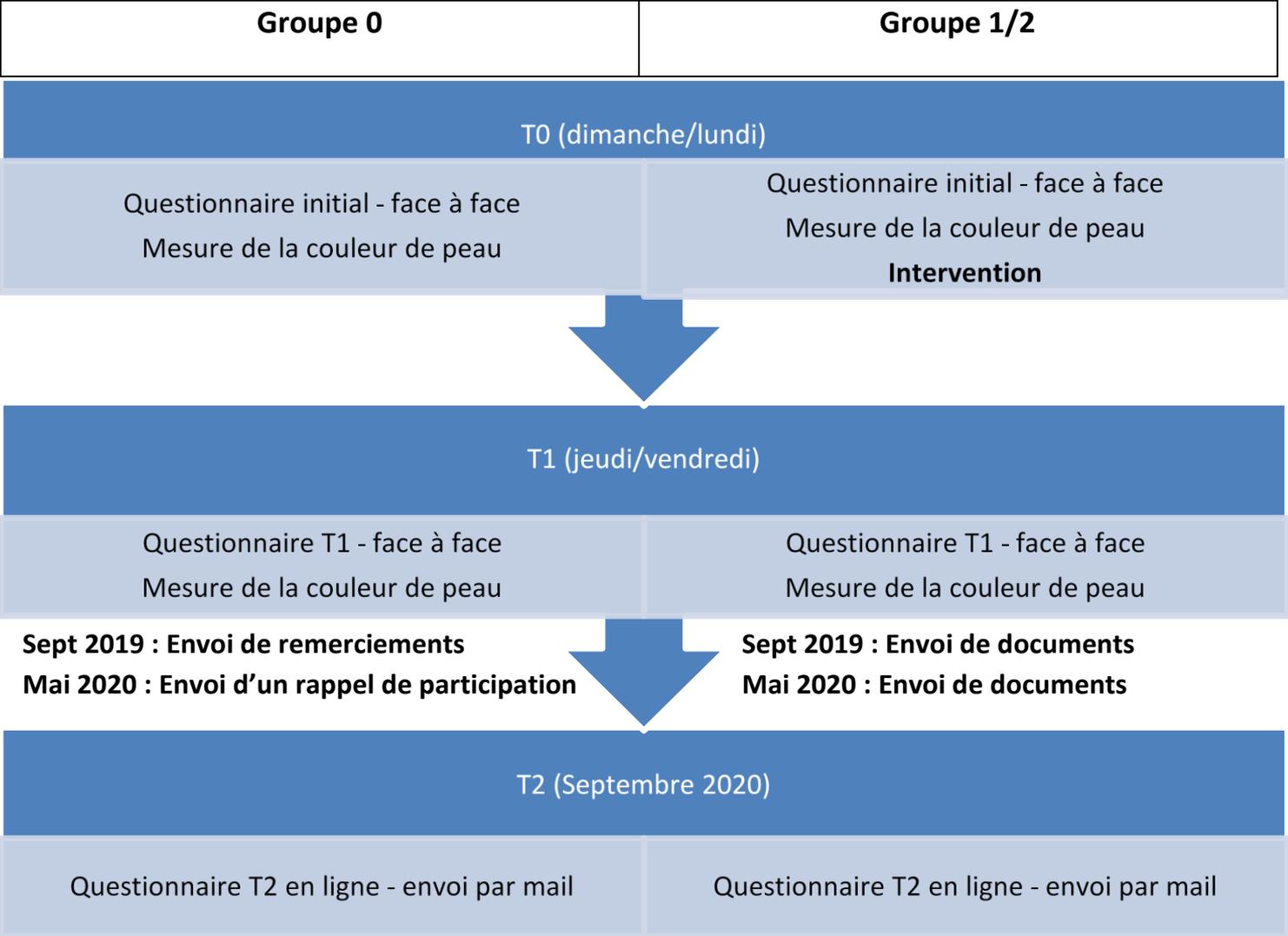
- Essai croisé d'intervention à randomisation collective (CRXO)
- Dans chaque camping alternance de semaine en groupe 0 / 1 / 2

- **INDICATEURS DE RÉSULTAT**

- Questionnaires
  - ✓ Comportements de protection et d'exposition
  - ✓ Intention de changement (modèle TTM)
  - ✓ Coups de soleil
  - ✓ Connaissances, attitudes
- Mesure de la couleur de peau à l'aide d'un colorimètre



Du 7 juillet au 30 août 2019





## MERCI DE VOTRE ATTENTION

Projet financé par Santé publique France et l'Agence régionale de santé Occitanie

En collaboration avec l'Inserm UMR 1027 (direction de thèse), l'Institut du cancer de Montpellier (Epidaure), l'Inca, Sécurité solaire, la Société française de photodermatologie, Onco-Occitanie

### Remerciements :

Campings participants : La Pinède à Banyuls, Les Chênes Rouges et Les Marsouins à Argelès-sur-mer, LVL Les Ayguades à Gruissan, Plages du midi à Portiragnes, La Tama et La Clape à Agde, L'étoile de mer à Sérignan

Le comité d'appui thématique : Eric Bauvin, Pierre Cesarini, Florence Cousson-Gélie, Cyrille Delpierre, Alice Desbiolles, Emmanuel Mahé.

Le groupe projet Santé publique France : Leslie Banzet, Marie-Laure Bidondo, Olivier Catelinois, Franck Golliot, Florence de Maria, Colette Menard, Damien Mouly, Jean-Baptiste Richard, Anne Thuret.

Et Christel Guillaume, Séverine Bailleul, Ivan Theis, Apolline Bord, Zélie DeRekeneire, Ralf Danska, Pierre-Louis Ferrer