



ENSEMBLE, ON Y ARRIVE !

Marion Ragot, *chargée de communication, cellule communication, Direction des affaires générales*

Hinde Tizaghti, *référente thématique régionale nutrition, Direction de la stratégie et des territoires*

Cette intervention est faite en toute indépendance vis-à-vis de l'organisateur de la manifestation. Nous n'avons pas de lien d'intérêts avec le sujet traité.

SOMMAIRE

Introduction : d'où est né Bouge avec moi ?

I Les partis pris et cibles de Bouge avec moi

II L'univers Bouge avec moi

III Les étapes de travail

IV Le bilan de 2 années de travail

V La suite de Bouge avec moi

Introduction : d'où est né Bouge avec moi ?

- Nécessité de faire évoluer les campagnes de communication en santé publique, en particulier en intégrant l'aspect digital
- Principales caractéristiques du marketing social
 - Une approche centrée sur les publics cibles
 - La segmentation
 - Le comportement comme objectif
 - L'évaluation

Introduction : d'où est né Bouge avec moi ?

- Le constat
 - moins de la moitié des Français pratiquent une activité physique régulière, encore moins chez les femmes¹.
 - Forte prévalence de maladies chroniques dans les Hauts de France²:
 - obésité (20% vs. 15% national),
 - diabète (+34% d'admission en ALD pour les femmes par rapport au national)
 - maladies cardio-vasculaires (1^{ère} cause de décès chez les femmes)

¹ Special Eurobaromètre 472 2018 Sport and physical activity

² Diagnostic territorialisé des Hauts de France

<https://www.hauts-de-france.ars.sante.fr/diagnostic-territorialise-de-sante-de-la-region-des-hauts-de-france>

I Les partis pris et cibles de Bouge avec moi

• Inspirations

**Get Ireland Active
2017-2020**

www.getirelandactive.ie

Modèle socioécologique basé sur la collaboration entre partenaires

“ To empower and support people to choose to walk more often for recreation, transport and health as part of their everyday life”



This Girl Can

www.thisgirlcan.co.uk

Augmenter la part des femmes anglaises sportives en développant la confiance en soi

Stratégie de communication, toolkit partenaires sur inscription, supports de communication personnalisables, matériel éducatif pour les écoles



I Les partis pris et cibles de Bouge avec moi

- La cible : les femmes des Hauts-de-France

Parce qu'elles sont moins actives et plus sédentaires

Parce qu'elles recherchent une activité sans objectif de compétition mais un objectif de bien-être mental et social

Parce qu'elles jouent un rôle central dans la construction des habitudes de vie de la cellule familiale

I Les partis pris et cibles de Bouge avec moi

- 1 Objectif : susciter un changement de comportements des femmes en contemplation de la région à travers le développement d'une stratégie d'influence digitale
- 4 partis-pris « **leviers positifs** » :
 - le lien social : bouger pour passer des moments entre ami(e)s ou rencontrer des personnes
 - le plaisir de bouger
 - le tandem ou l'équipe : bouger à plusieurs est plus facile que seul(e) ;
 - les petits pas : bouger un peu plus tous les jours à travers des gestes du quotidien, c'est déjà bouger.



ENSEMBLE, ON Y ARRIVE !

UNE INITIATIVE DE L'AGENCE RÉGIONALE
DE SANTÉ HAUTS-DE-FRANCE



II L'univers Bouge avec moi

UNE PLATEFORME INTERNET COMPLÈTE

avec un **blog** et un ensemble de ressources permettant de franchir le pas facilement, « l'effet d'équipe » étant un excellent moteur d'encouragement



UNE VIDEO PROMOTIONNELLE



UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION DIGITALE s'appuyant sur le film promotionnel et des bannières



UNE COMMUNAUTÉ BIENVEILLANTE



DES CAPTATIONS VIDEOS des évènements



DES EVENEMENTS D'INFLUENCEUSES DIGITALES

II L'univers Bouge avec moi

ENSEMBLE, ON Y ARRIVE !

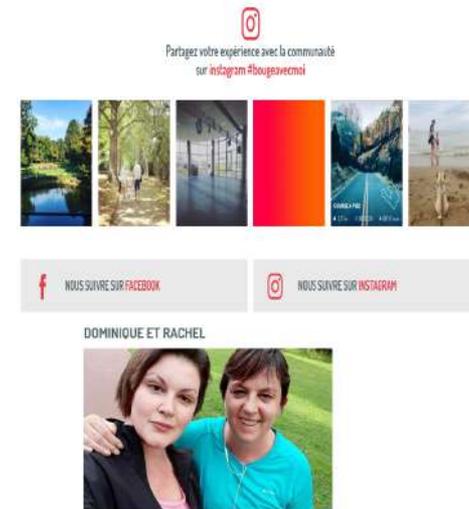
Que trouve-t-on sur le site Bouge avec moi ?



Des astuces



Des articles de blog



Des témoignages

DOMINIQUE ET RACHEL

QU'EST-CE QUI VOUS A DONNÉ ENVIE DE VOUS REMETTRE AU SPORT ?

Dominique : J'avais double intérêt à me remettre au sport. Ma fille venait d'accoucher et moi, je n'avais pas envie de m'engraiser. On s'est donc motivées à deux pour se sentir bien dans notre corps. Bien sûr, c'est pas parce qu'on est maigre qu'il faut se laisser aller !

COMMENT AVEZ-VOUS FAIT POUR VOUS REMETTRE AU SPORT ? QUELLES ACTIVITÉS AVEZ-VOUS PRIVILÉGIÉES ?



II L'univers Bouge avec moi

Vues totales des vidéos YOUTUBE + FACEBOOK

Vidéo longue



 420 000 vues

Vidéo 1 - ZUMBA



 326 000 vues

Vidéo 2 - VELO



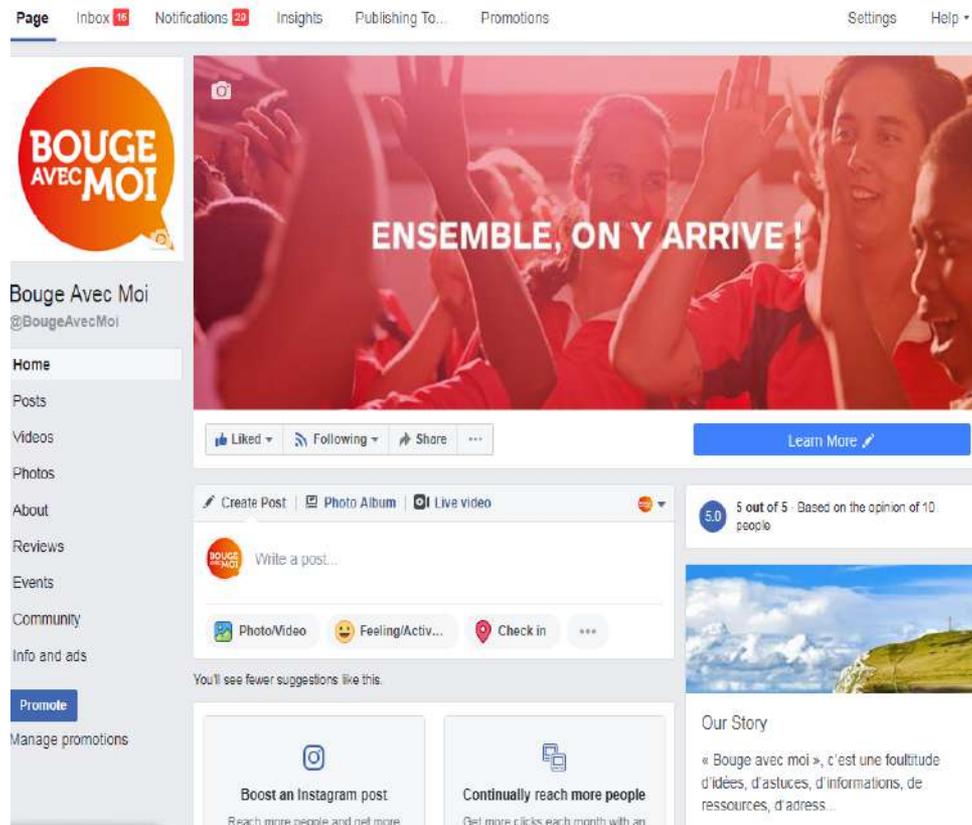
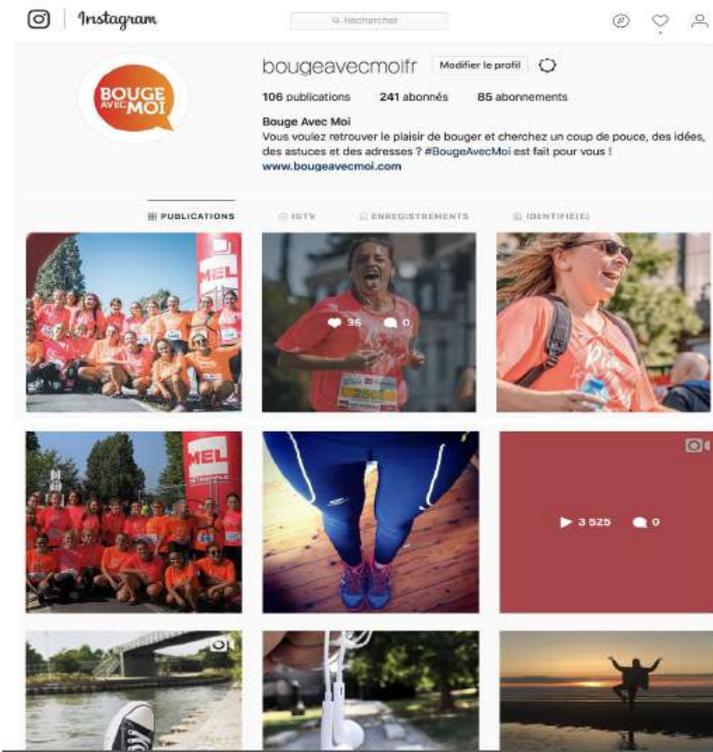
 51 000 vues

 Environ **800 000 vues**

II L'univers Bouge avec moi

ENSEMBLE, ON Y ARRIVE !

Animation de communautés digitales



II L'univers Bouge avec moi

ENSEMBLE, ON Y ARRIVE !

Du contenu de community management ludique et positif

1 **Bouge Avec Moi** Facebook /BougeAvecMoi PROMOTED
 Wednesday Aug 29, 2018 16:50 UTC +00:00

Tous les moyens sont bons pour s'activer au quotidien et se sentir bien 🍌 Likez et partagez cette vidéo pour tenter de remporter l'un des 5 t-shirts "Le run des lilloises", avec Lille By Mail ! Alors, on se motive ? 🍌

00:21

164	105	3	56	10.93
Interactions	Reactions	Comments	Shares	Interactions per 1k Fans

2 **Bouge Avec Moi** Facebook /BougeAvecMoi ORGANIC
 Wednesday Aug 29, 2018 09:00 UTC +00:00

Pas toujours facile de se motiver à bouger... Pourtant, qu'est-ce qu'on se sent bien après 🍌 Pas vrai ?

00:15

36	23	6	7	2.40
Interactions	Reactions	Comments	Shares	Interactions per 1k Fans

3 **Bouge Avec Moi** Facebook /BougeAvecMoi ORGANIC
 Friday Aug 31, 2018 15:52 UTC +00:00

Si vous ne courez pas demain matin, vous pouvez tout de même chiner, flâner entre les étals... L'air de rien, on en parcourt des kilomètres à la braderie de Lille, pas vrai ? 🍌

00:17

26	20	0	6	1.73
Interactions	Reactions	Comments	Shares	Interactions per 1k Fans

II L'univers Bouge avec moi

Le choix des micro influenceuses

- Idée de profils locales ne pratiquant pas ou peu de sport, proches du quotidien des femmes.

- Mixe entre maman, citadine et figure locale et toutes blogueuses.
- Communauté d'une « meilleure qualité » plus facilement mobilisable
- Les Influenceuses se sont appropriées le discours.
- Elles n'avaient jamais fait d'évènements car peu souvent sollicitées

Lille by Mat
Instagram > 25,8K abonnés
Facebook > 31,7K abonnés



Douce_pooky_damour
Instagram > 47,9K abonnés
Compiègne



Jenny_gevaert
Instagram > 50K abonnés
Orchies



Madeinfaro
Instagram > 9800 abonnés
Boulogne-sur-mer



II L'univers Bouge avec moi

Des micro-événements

ENSEMBLE, ON Y ARRIVE !

Event 1: Le « Run des lilloises »



lillemat • Abonnés

lillemat Quel week-end ☺️ 3ème (je t'attends) ! Mdr que t'avais jamais couru plus d'un km... Mais @bougeavecmoi de m'avoir lancé le défi et bravo à toutes les Lilloises qui ont suivi dans cette aventure ☺️ La photo n'est pas celle qui me met le plus en valeur mais c'est celle de la ligne d'arrivée où mon mari m'a trouvée 😊 j'ai fait 10 km ! Alors rien que pour ça... Ça va être de la posture ! ☺️ @bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi

Charger à votre convenance

Actualités de @bougeavecmoi

1 039 J'aime



lillemat • Abonnés

lillemat Ce trio jaune dans le team qui te porte à la ligne de départ et tu te rends compte que tu cours dans les rues entourées avec les jolies moutons ☺️ #Bougeavecmoi

Mon Amie de toujours Karoline à droite qui m'a soutenue (et là, un et @bougeavecmoi qui était aussi de la partie ☺️

CC @bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi

Jeune, j'ai été l'un des premiers et le fait plus jeune femme ça m'a fait plaisir. On va faire 10 km !

Jeune, j'ai été l'un des premiers et le fait plus jeune femme ça m'a fait plaisir. On va faire 10 km !

1 449 J'aime

Event 2: Semaine de la mobilité



jeny_gesant • Abonnés

jeny_gesant Bon les filles pour la semaine de sensibilisation @bougeavecmoi vous avez choisi les rollers mais beaucoup m'ont proposé les 2 🚲 Alors je vais réaliser un 10 km sur les vélos pour les sensibiliser et vous venir pour cette semaine qui a tout de même les avantages de que à effet de sans et aussi de bouger notre position peut de passer de leur moment mais ça me permet de passer quelque moment avec ma progéniture qui elle aime bien bouger 🚲 Je vous propose de relever le défi à nos rollers, une rollers, une rollers une rollers

N'oubliez pas de poster votre photo avec le moyen de transport utilisé et le hashtag #bougeavecmoi

Choisir photo possible avec le # = terrain

2 299 J'aime



jeny_gesant • Abonnés

jeny_gesant Aujourd'hui pour le défi @bougeavecmoi c'était rollers, quina, pour les amis principalement du genre "t'as trop de la rig" ou "t'as tombé" et surtout ça a bougé notre équipe de m'a pas que s'y mettre pour le semaine de la mobilité mais de se la faire éprouver et réaliser que c'est trop cool 🚲

N'oubliez pas de poster votre photo avec le moyen de transport utilisé et le hashtag #bougeavecmoi

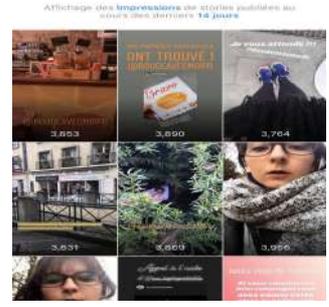
Chaque photo possible avec le # = terrain de gagner un kit surprise bouge avec moi

Nous allons de rollers on est prêt 🚲 #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi #Bougeavecmoi

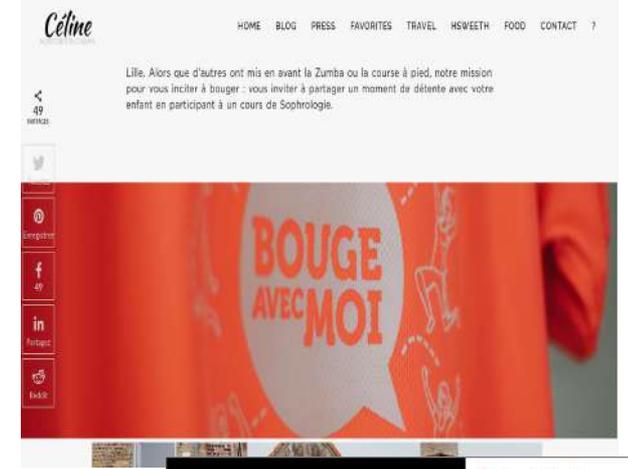
Rebelle, dans même en mode sportive tu mets une bombette sur ta tête 🚲 trop contente de te voir courir 🚲

3 433 J'aime

Event 3 : « On bouge entre copines » à Compiègne



Event 4 : « On bouge en famille » à Dunkerque



Lille, Alors que d'autres ont mis en avant la Zumba ou la course à pied, notre mission pour vous inciter à bouger : vous inviter à partager un moment de détente avec votre enfant en participant à un cours de Sophrologie.



celine_audetourlain • Abonnés

celine_audetourlain Cet après-midi j'ai eu la chance de partager un chouette moment avec Amélie et d'autres mamans pour une séance de sophrologie avec Nadine @bougeavecmoi

Ce fut une première pour nous et nous avons adoré ! Un beau moment de complicité et de détente... des petits massages tout doux

1 214 J'aime

III Les étapes de travail

Lancer un appel d'offre

- La constitution d'une équipe de travail interne
- La rédaction du cahier des charges (rubriques)
- Les délais d'un appel d'offre
- Les livrables des agences
- Nos critères de sélection
- La premier tour et le second tour

III Les étapes de travail

Lancer la campagne

- Le kick off (lancement)
- Les métiers de l'agence
- Les ateliers

III Les étapes de travail

Suivre la mise en œuvre

- Le rôle de l'agence
- Le rôle de l'annonceur

Suivi et évaluation propres à un dispositif de campagne media

- Quantitatif: Indicateurs de campagne media
 - Reach= nombre de personnes touchées
 - Nombre de fans recrutés
 - Coût par fan
 - **Engagement= nombre d'interaction/ post**
 - CPE= coût par engagement
- Qualitatif: focus groupes pour évaluation des partis pris

Volume d'interactions:



Summary of Number of Interactions	Reactions	Comments	Shares	Max	Min	Avg per Month
 Bouge Avec Moi	3 782 54.53 %	1 034 14.91 %	2 120 30.57 %	1 403 Sep 2018	417 Jan 2019	867.00

IV Le bilan de 2 années de travail

- Objectif: accroître l'engagement et non pas l'accroissement de la communauté (arrêt de sponsoriser les post générateurs de croissance)
- Données quantitatives:
 - Plateforme digitale: 30 000 utilisateurs, 67 000 pages vues.
 - Données positives du dispositif médiatique
 - Ex. facebook (200 interactions/ semaine)
 - Achat d'espace publicitaire (7,7 millions de contacts pub, 800 000 vues de la vidéo)
- Confirmation de pertinence de partis pris par focus groupes

IV Le bilan de 2 années de travail

Perspectives d'amélioration

- Communauté facebook doit gagner en visibilité
- Prise de parole plus ascendante
- Identification d'ambassadeurs digitaux locaux
- Renforcement de l'aspect « phygital » (plus de rencontres sur le terrain)
- Aller plus loin dans la promesse d'expérience BAM

V La suite de Bouge avec moi

ENSEMBLE, ON Y ARRIVE !

- Consolider les partis-pris dans les prises de paroles:
 - Renforcer la valeur de marque utile (ARS)
 - Se recentrer sur le duo
- Recruter des ambassadeurs
 - Ambassadeur influent « food people », « good people », « influenceur people »
 - Ambassadeur local identifié dans la communauté digitale
- Renforcer la promesse de marque expérientielle: 3 types d'évènements
 - Évènements de la communauté
 - Rencontres ambassadeurs influents
- Diversification de nos médias: twitter, groupes fermés fb (algorithmes-)