

# EFFETS DES RELANCES DANS UNE ENQUÊTE EN LIGNE : L'EXEMPLE DES COHORTES COSET

Noémie Soullier, Guilhem Deschamps, Béatrice Geoffroy-Perez, Jean-Luc Marchand

Rencontres de Santé publique France, 30 mai 2018

Cette intervention est faite en tant que personnel de Santé publique France, organisateur de la manifestation.

Je n'ai pas de lien d'intérêts avec le sujet traité.

# LES COHORTES COSET

# COSET : COHORTES POUR LA SURVEILLANCE ÉPIDÉMIOLOGIQUE EN LIEN AVEC LE TRAVAIL

## OBJECTIF

- Décrire et surveiller la morbidité et la mortalité de la population selon l'activité professionnelle en France

## 2 COHORTES : COSET-INDÉPENDANTS ET COSET-MSA

- Population : actifs âgés de 18 à 65 ans au 31/12/2016, France entière
- 30 000 cohortistes prévus pour chacune des cohortes

## DES PROTOCOLES SIMILAIRES

- **Echantillonnage aléatoire (tirage au sort)**
  - Coset-Indépendants :  $n = 450\ 000$
  - Coset-MSA :  $n = 270\ 000$
- **Questionnaire en ligne**
- **Invitation par courrier postal**
  - Envoi par lots pour ne pas surcharger l'application en ligne
  - Une relance courrier prévue, 2<sup>e</sup> relance décidée en cours de collecte
- **Collecte en cours**
  - Dernières relances envoyées en avril-mai
  - Clôture du questionnaire en ligne : fin juin 2018

- **Analyse des lots d'invitation envoyés en 2017 pour avoir le recul suffisant**
- **Un répondant = une personne qui a rempli au moins la première page du questionnaire**
- **Temps de réponse :**
  - **Envoi initial** : si  $\text{date\_questionnaire} < \text{relance\_1}$
  - **Première relance** : si  $\text{relance\_1} < \text{date\_questionnaire} < \text{relance\_2}$
  - **Seconde relance** : si  $\text{date\_questionnaire} > \text{relance\_2}$

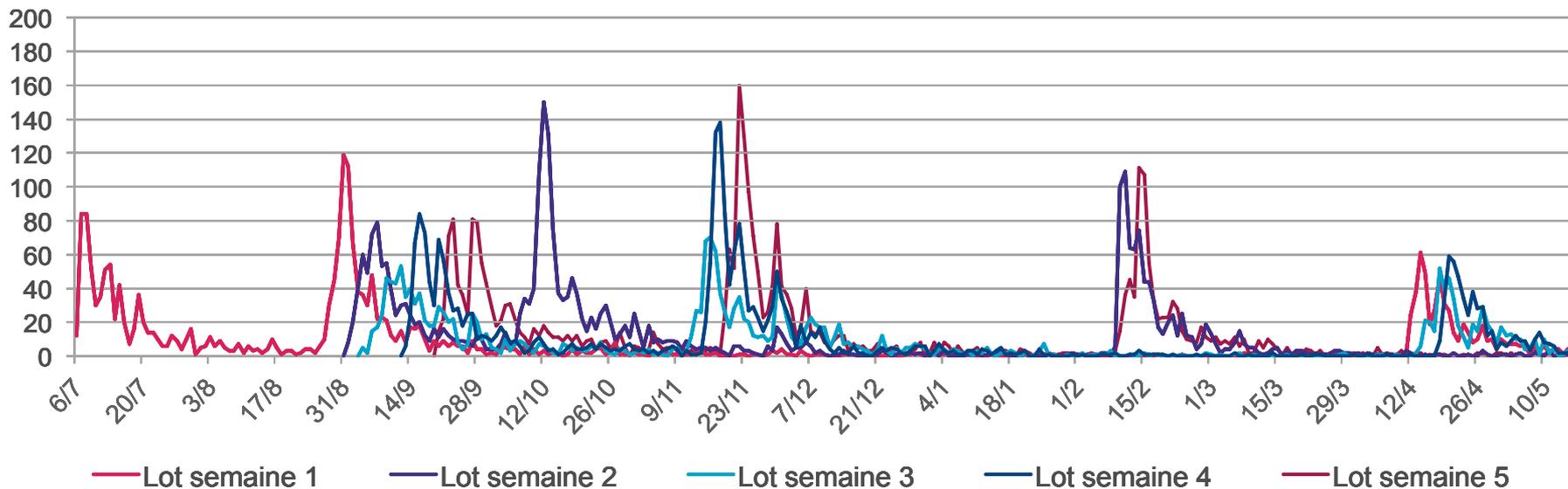
- **Taux de participation :**

*taux de participation = nombre de répondants / (nombre de courriers envoyés – nombre de plis non distribués)*

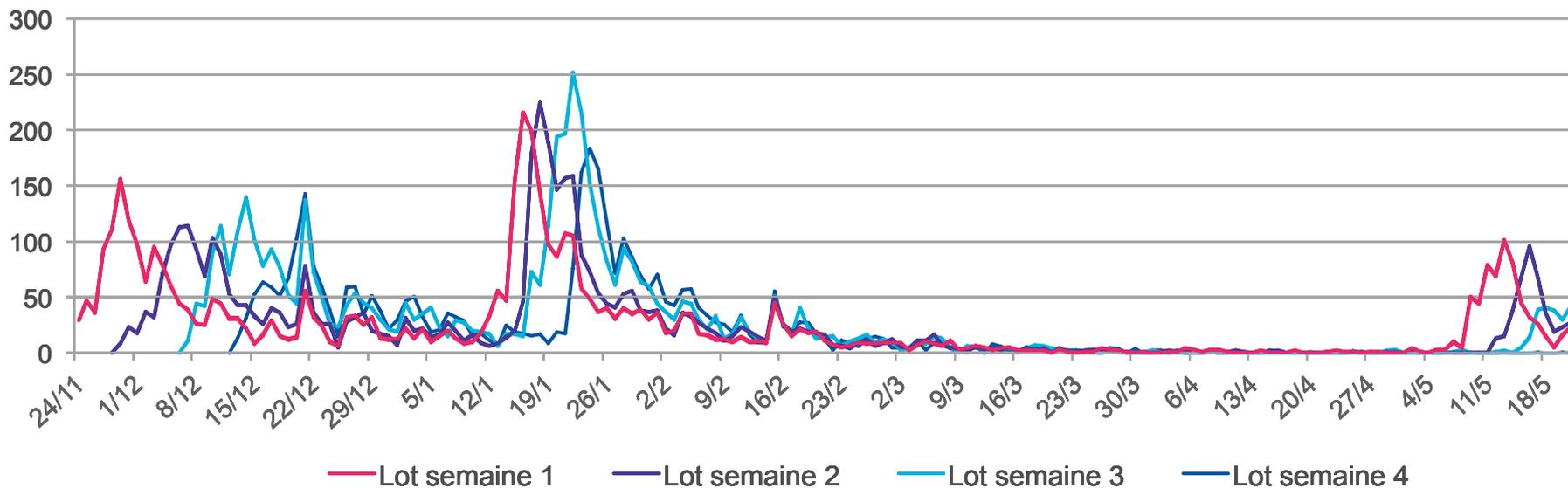
# EFFET DES RELANCES SUR LE NOMBRE DE RÉPONDANTS

# COSET-INDÉPENDANTS : DYNAMIQUE DE RÉPONSE

## Nombre de répondants par jour selon les lots

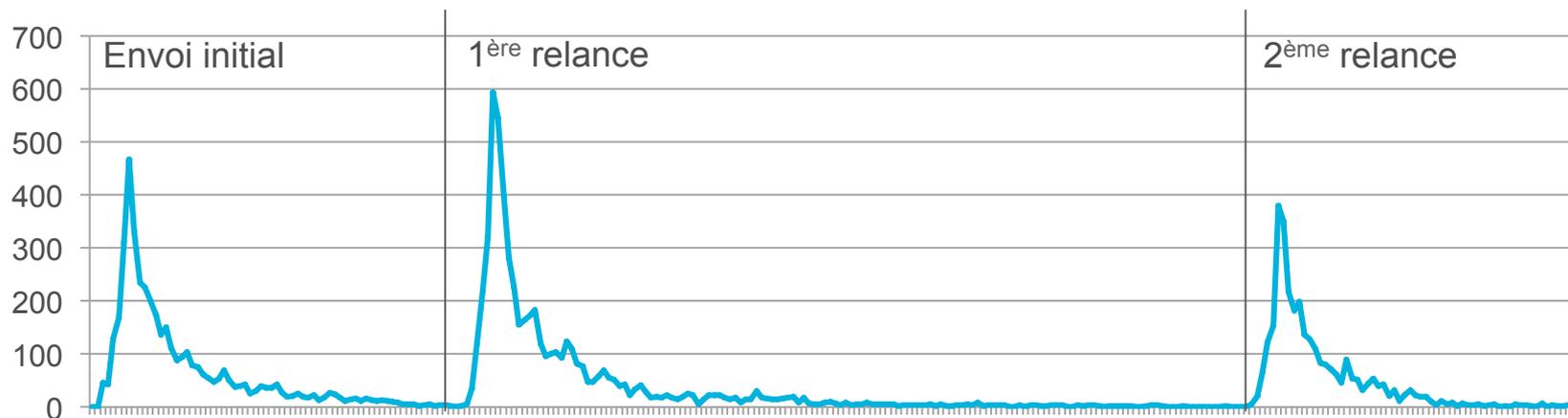


## Nombre de répondants par jour selon les lots

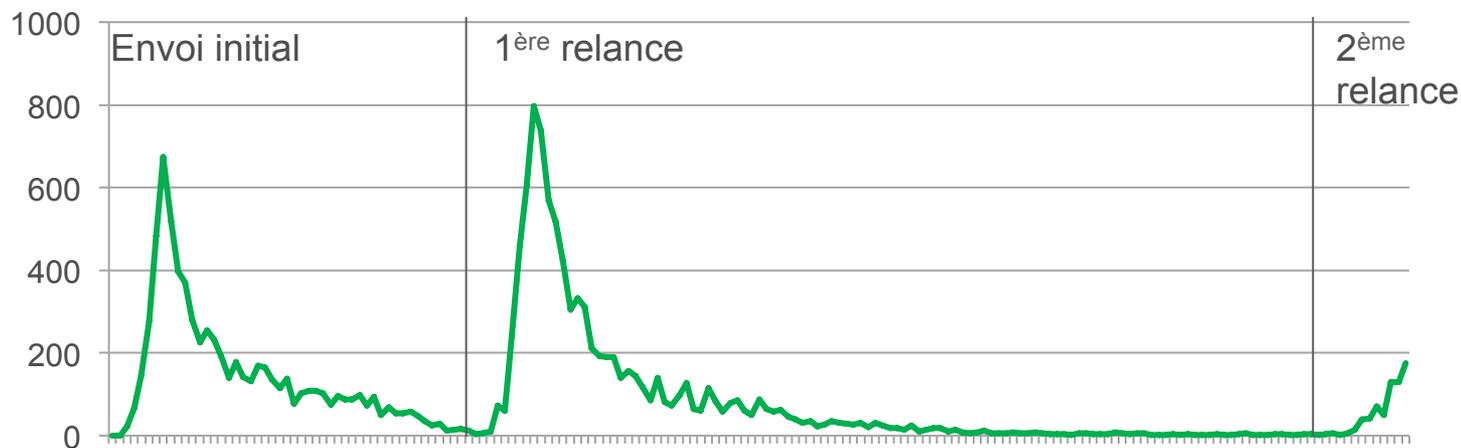


# NOMBRE CUMULÉ DE RÉPONDANTS PAR JOUR

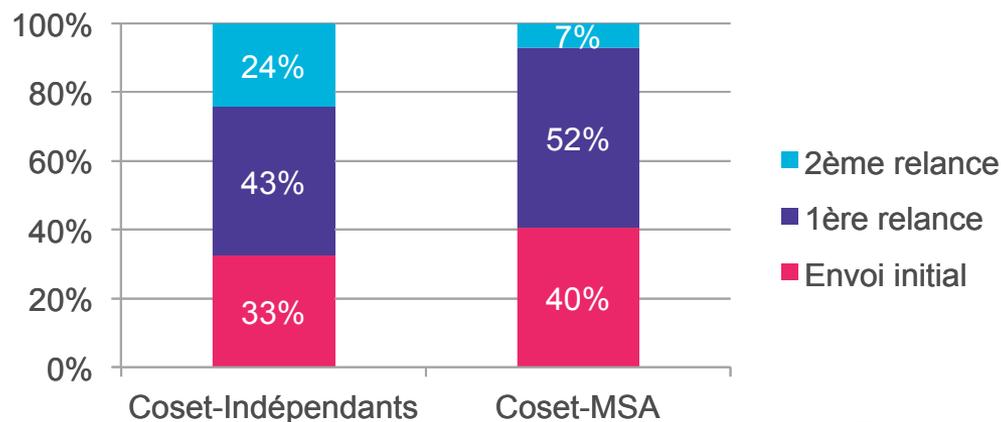
## Coset-Indépendants



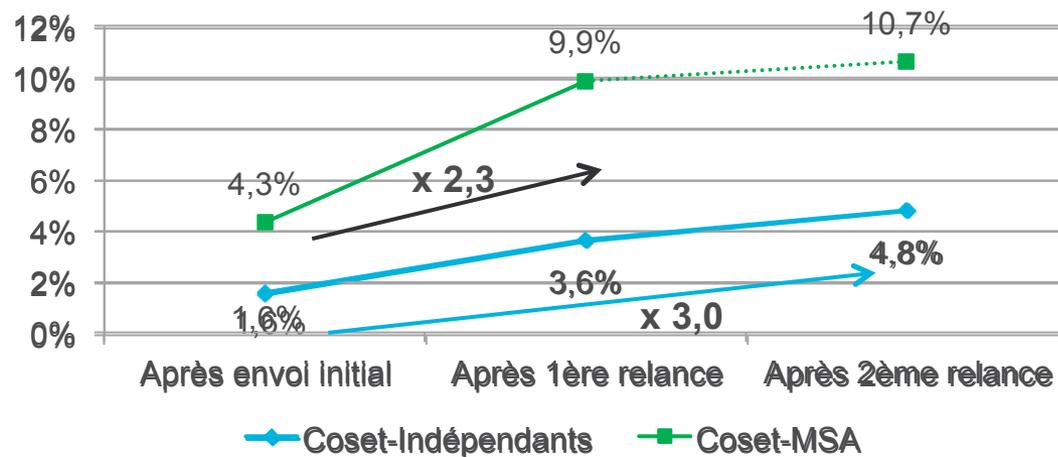
## Coset-MSA



## Répartition des répondants selon le temps de réponse



## Evolution du taux de participation cumulé

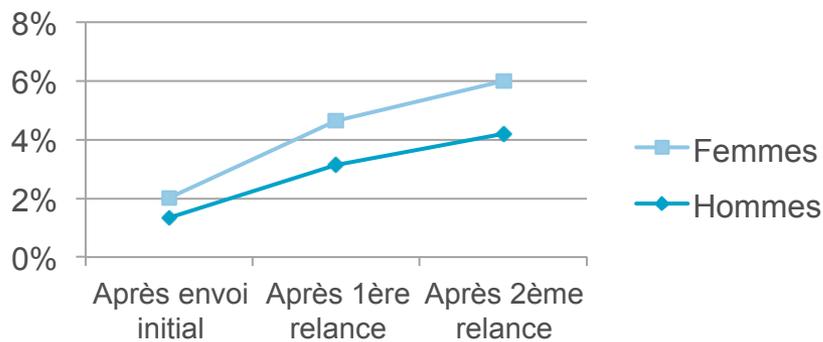


# CARACTÉRISTIQUES DES RÉPONDANTS SELON LE TEMPS DE RÉPONSE

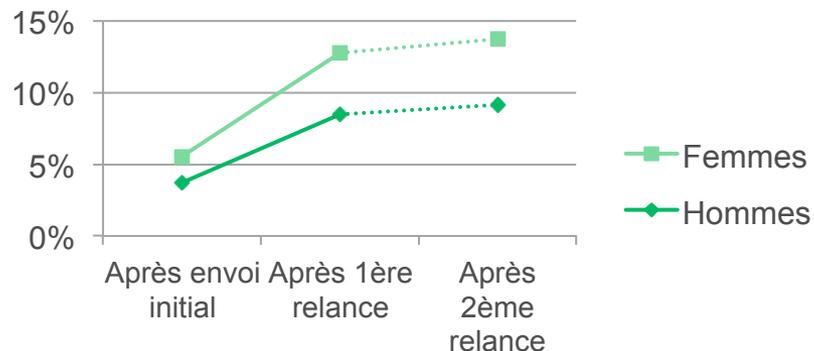
# EVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LE SEXE

## Evolution du taux de participation cumulé selon le sexe

### Coset-Indépendants

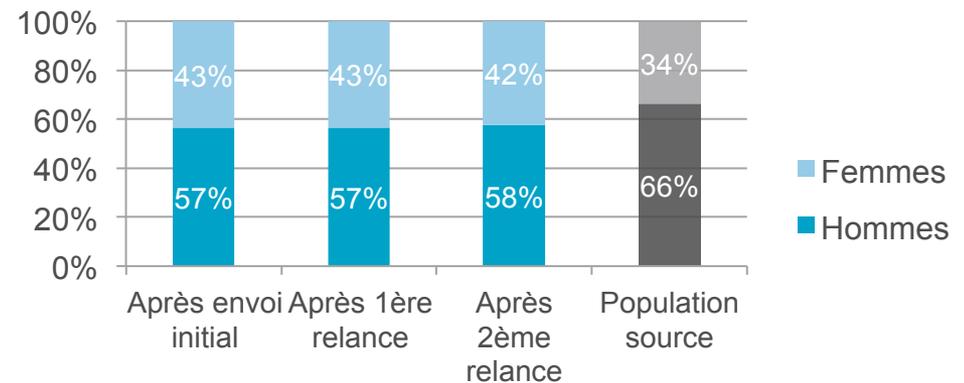


### Coset-MSA

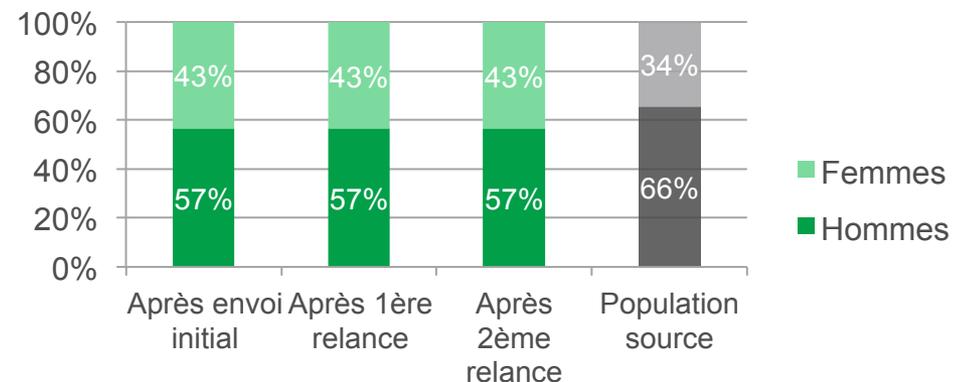


## Evolution de la répartition cumulée des répondants selon le sexe

### Coset-Indépendants



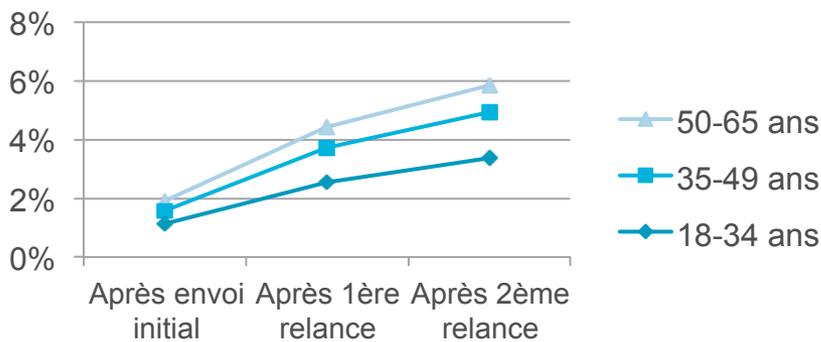
### Coset-MSA



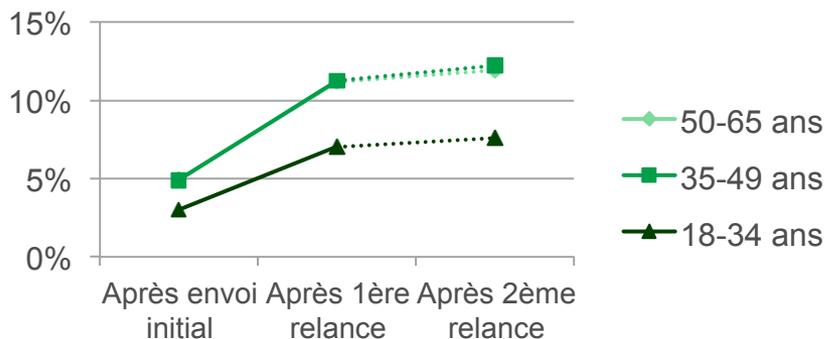
# EVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON L'ÂGE

## Evolution du taux de participation cumulé selon l'âge

### Coset-Indépendants

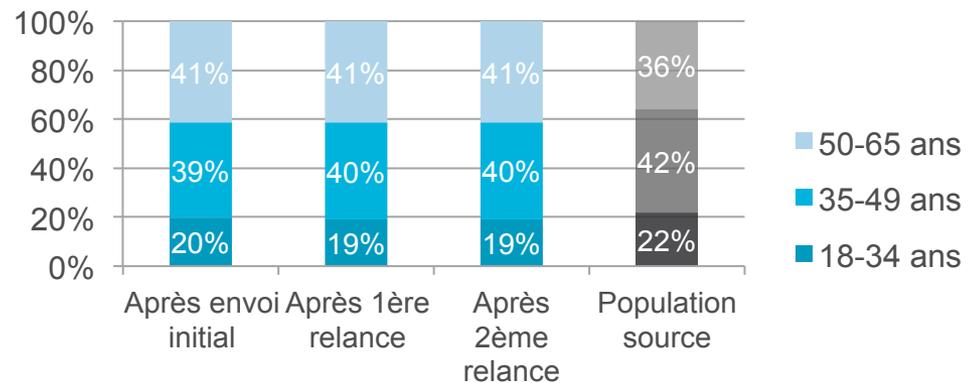


### Coset-MSA

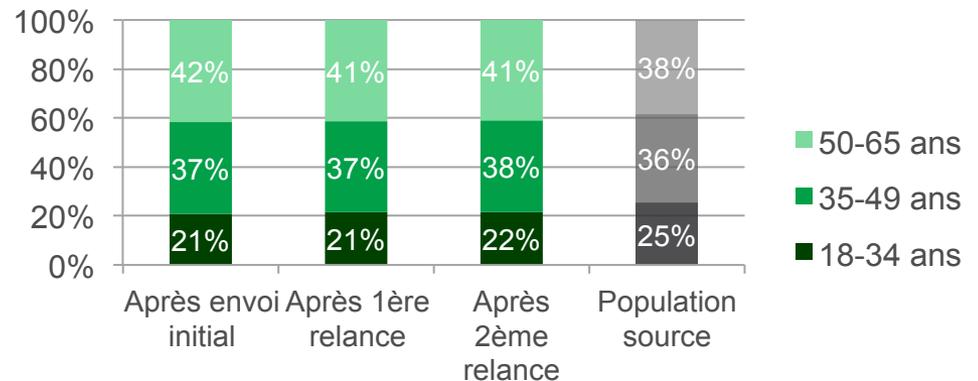


## Evolution de la répartition cumulée des répondants selon l'âge

### Coset-Indépendants



### Coset-MSA

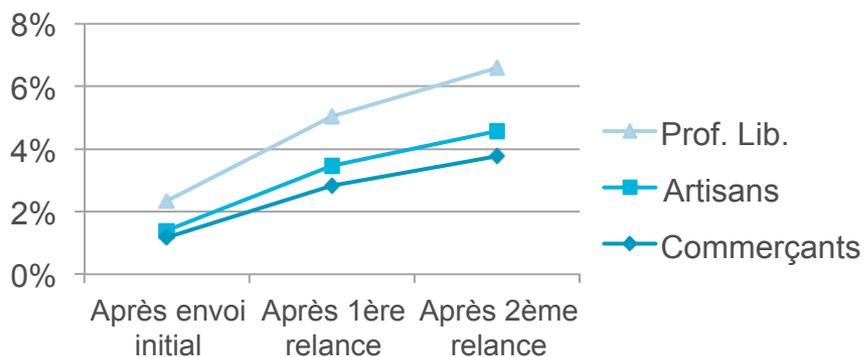


# EVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES RÉPONDANTS SELON LE STATUT PROFESSIONNEL

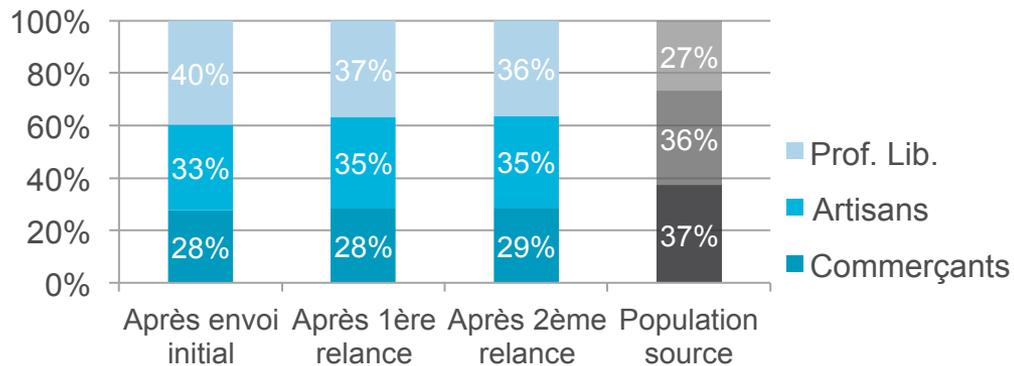
## Evolution du taux de participation cumulé selon le statut professionnel

## Evolution de la répartition cumulée des répondants selon le statut professionnel

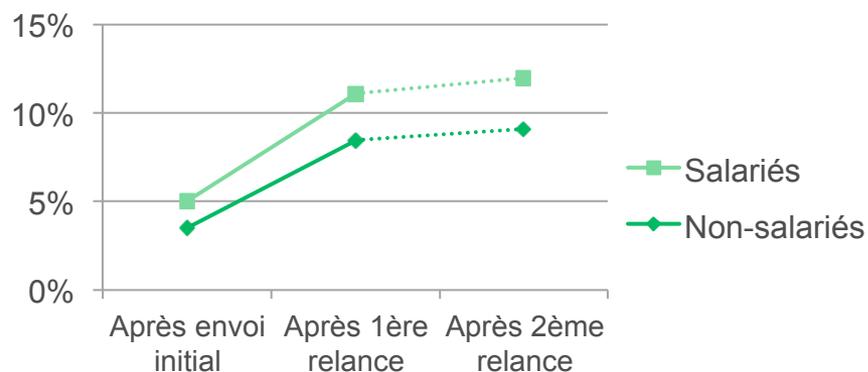
### Coset-Indépendants



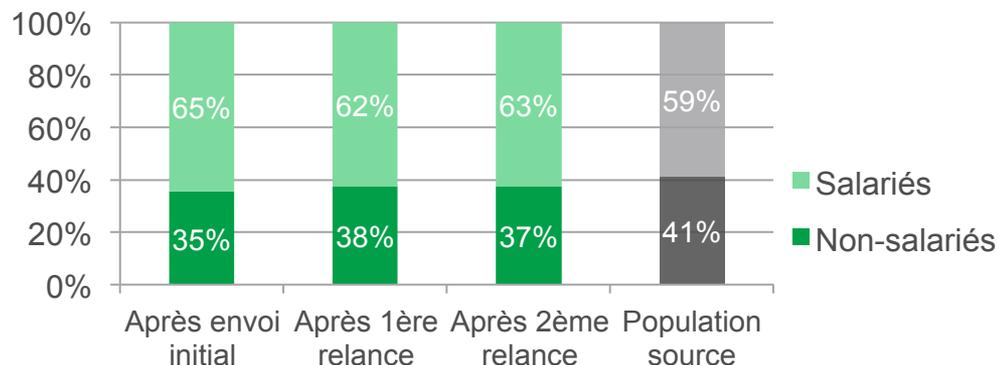
### Coset-Indépendants



### Coset-MSA



### Coset-MSA



# CONCLUSION

## APPORT DES RELANCES

- **Efficacité des relances**
  - En termes d'effectifs
  - En termes de taux de participation
- **Adaptabilité à la collecte en temps réel**
- **Des comportements semblables sur deux cohortes**
  - Permet de capter des groupes professionnels moins enclins à répondre initialement

## PERSPECTIVES

- **Lots 2018 : impact moindre des relances**
  - Effet « saison » à évaluer
- **Approfondir les caractéristiques des répondants et la qualité des réponses**
  - Etat de santé et parcours professionnel des répondants selon le temps de réponse
  - Progression dans le questionnaire identique (pas plus d'abandons), quid de la non-réponse partielle

**MERCI DE VOTRE ATTENTION**