



# Au programme

- ✓ **Introduction : définitions et enjeux de la veille**
- ✓ **Les réseaux sociaux : définition et usages en France**
- ✓ **Intérêt de Twitter pour la santé publique**
- ✓ **Twitter en pratique**



# Qu'est-ce que la veille ?

**Définition** : « Ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins de temps possible et en utilisant des processus de signalement automatisés. » \*

## Aujourd'hui plusieurs types de veille :

- Juridique
- Scientifique
- Technologique
- Image
- Concurrentielle...



# Que va-t-on surveiller ?

- ✓ La **presse Généraliste** (ex. : Le Monde) ou **spécialisée** (ex : Educations Santé, Le Quotidien du Médecin)
- ✓ Les **nouvelles publications** de sa thématique / domaine
- ✓ La tenue d'**événements**
- ✓ L'actualité réglementaire et **législative**
- ✓ Le lancement de **rapports d'organismes**, de plans publics



# Comment va-t-on surveiller ?

On recherche l'information qui nous intéresse

*Moteurs de recherches, Catalogues de bibliothèque, Bases de données spécialisées, Sites de presse, Sites d'organismes, Archives ouvertes...*



On s'abonne à cette information à l'aide d'un outil de veille

*Les outils : Alertes mail, **Flux RSS**, « **Fils** » des réseaux sociaux, détecteurs de changements de page web*



On lit les nouvelles actualités dans l'outil

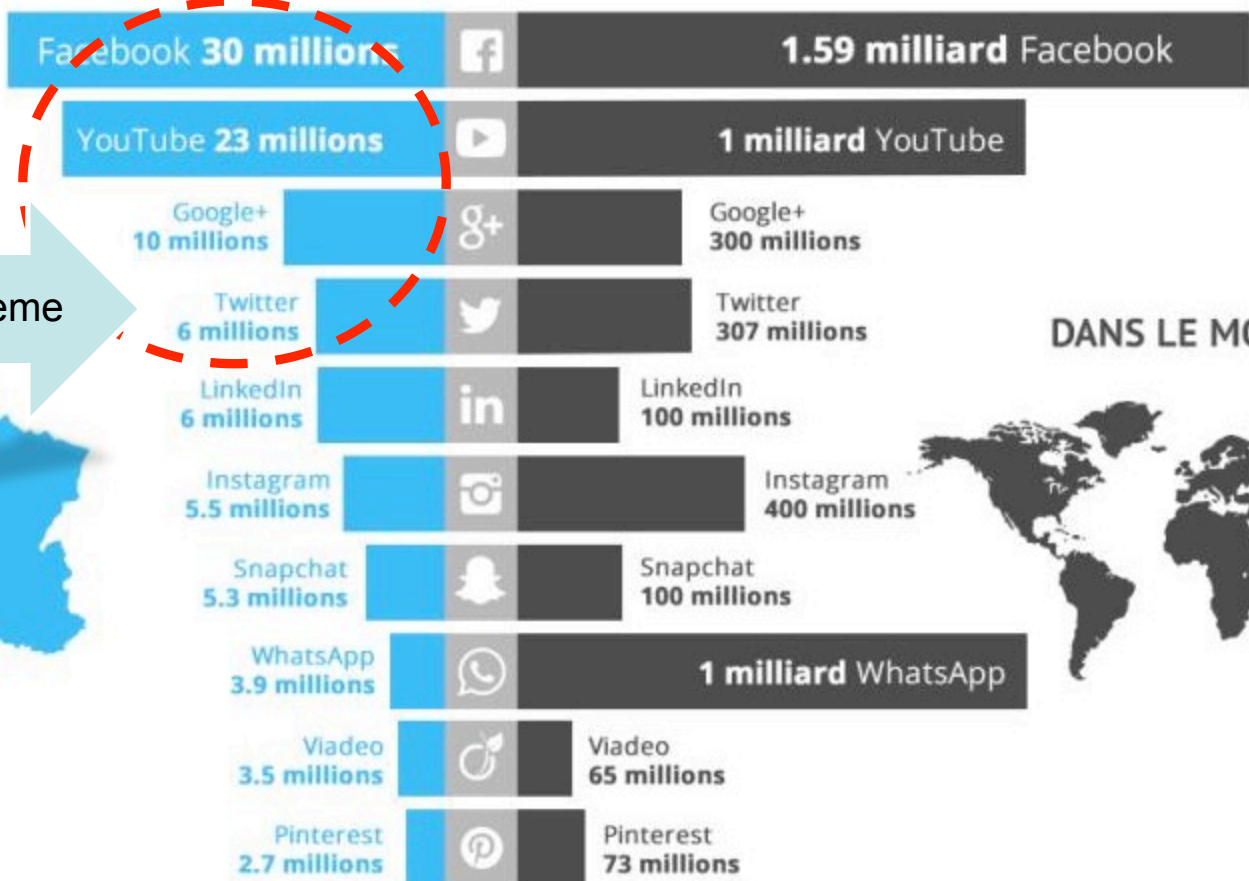


# Réseaux sociaux en France en 2016

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

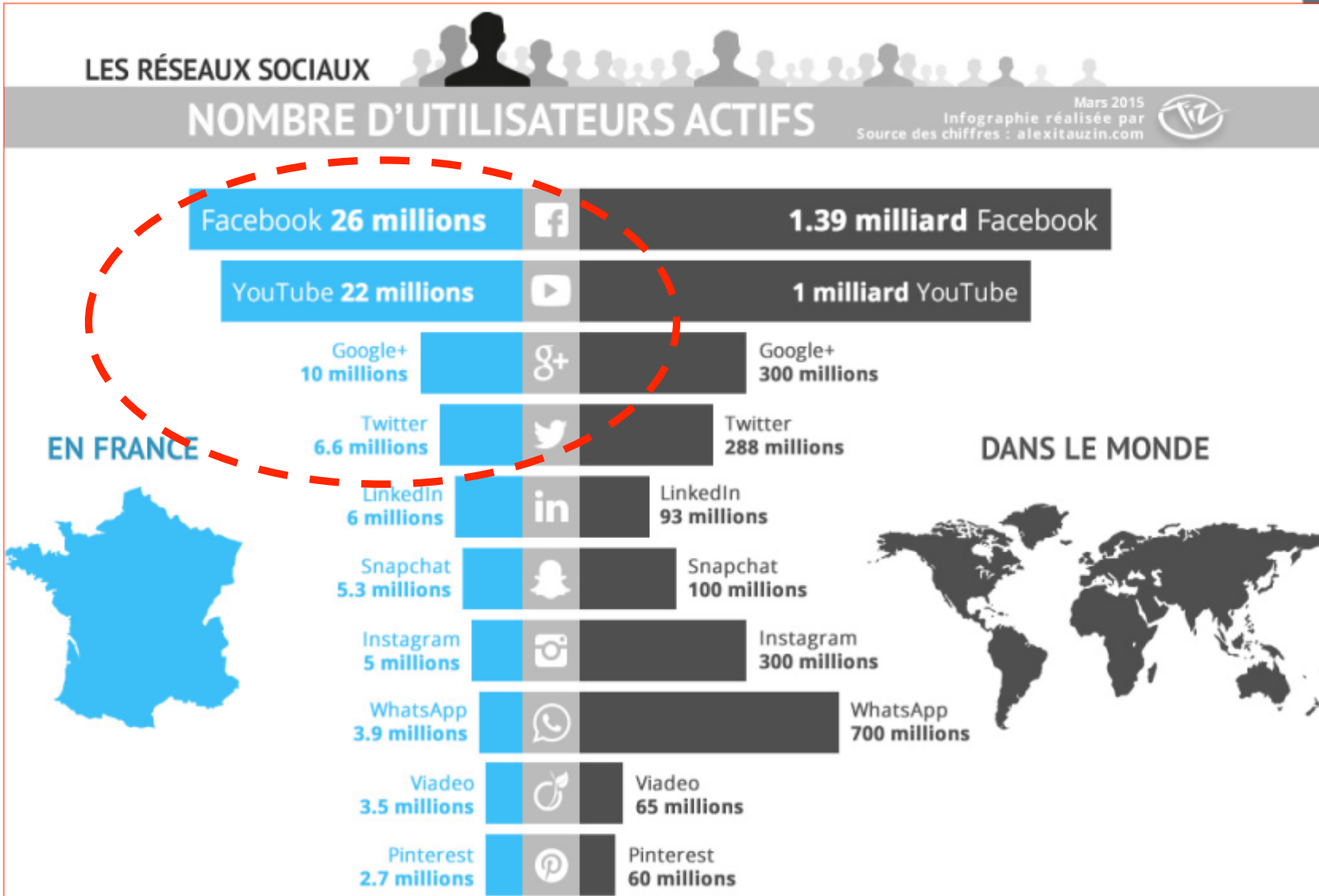
Février 2016  
Infographie réalisée par  
Source des chiffres : alexitauzin.com





Twitter : 4ème

DANS LE MONDE

# Réseaux sociaux en France en 2015



# Twitter / Facebook ? Différences

	<b>Facebook</b> 	<b>Twitter</b> 
Communication Confidentialité	Plus familier, Echange à caractère privé	<b>Plus professionnel</b> <b>Echange PUBLIC visible par tous</b>
Fonctions	Retrouver des amis	Retrouver des amis et entrer en contact avec de nouvelles personnes
Followers	Autorisation préalable pour devenir l'ami de quelqu'un	<b>Suivre ou être suivi par tous (sans autorisation)</b>
Recherches	Fonction #hashtag	Fonction #hashtag
Ecriture	<b>63 206</b> caractères	<b>140</b> caractères (bientôt plus !)





## Twitter en santé Publique : les acteurs sont là !

- ✓ Communauté importante et active en santé publique : présence des associations, instituts, experts...(IREPS, ARS, associations...)
- ✓ Possibilité de rester informé sur l'actualité de la santé publique (veille)
- ✓ Permet d'interagir avec les principaux acteurs : échanges simplifiés / informels



# Un exemple : Ireps Bourgogne

**ireps**  
Instance Régionale  
d'Éducation et de Promotion  
de la Santé  
**BOURGOGNE**

TWEETS 2 238 ABONNEMENTS 160 ABONNÉS 451 AIMÉS 34 LISTES 1

**IREPS de Bourgogne**  
@IREPS\_Bourgogne

Suivez IREPS Bourgogne pour votre veille en éducation et promotion de la santé

Bourgogne  
ireps-bourgogne.org  
Inscrit en juillet 2011

Tweeter

7 Abonnés que vous connaissez

143 Photos et vidéos

**Tweets** Tweets & réponses Médias

**IREPS de Bourgogne** @IREPS\_Bourgogne · 5 h  
Mettre en œuvre un atelier **#mémoire** grâce à l'outil "La mémoire en éveil" : Formation à Besançon du 6 au 8 juillet [prc-franche-comte.fr/images/irepsFC ...](http://prc-franche-comte.fr/images/irepsFC)

**IREPS de Bourgogne** @IREPS\_Bourgogne · 23 h  
Apprendre le **#vivreensemble** avec les Olympiades de Sens [pass-santejeunes-bourgogne.org/retour-sur-les ...](http://pass-santejeunes-bourgogne.org/retour-sur-les)

**IREPS de Bourgogne** @IREPS\_Bourgogne · 24 h  
**#Pilule du lendemain** : procédure simplifiée pour les infirmières scolaires

Suggestions - Actualiser - Tout afficher

- Min Social Santé @MinS... Suivre
- MILDECA @MILDECAgouv Suivre
- ONU DC @ONU DC Suivre

Trouver des amis

Tendances - Modifier

- #CrueSeine 4 307 Tweets
- #InondationDansUnFilm 3 729 Tweets
- RER C 2 702 Tweets
- Thiem 6 972 Tweets
- Goffin 7 347 Tweets
- #changerdere 3 278 Tweets
- Ali Baddou
- #manif2juin 3 205 Tweets
- Berdych 6 517 Tweets
- #JeSuisFideleMais 3 273 Tweets



# Twitter à quoi ça sert ?



## Faire de la veille

Info en temps réel  
(Presse, Actus métiers, secteurs, appels à projet...)

Recevoir les infos des partenaires  
(Retweet)

## Partager des liens

## Notoriété

## Visibilité

- Se faire connaître
- renforcer sa visibilité
- Légitimer son expertise
- Présenter une action, un projet

Campagnes de prévention  
« officielle » :  
affiches,  
vidéos...

## Interagir avec une communauté

Lancer et organiser un événement

## Diffuser très vite de l'info

Evènements de l'Inpes  
(photo, vidéo)  
de colloques,  
conférences



«Ah que ça  
marche  
comment Twitter  
er ?»



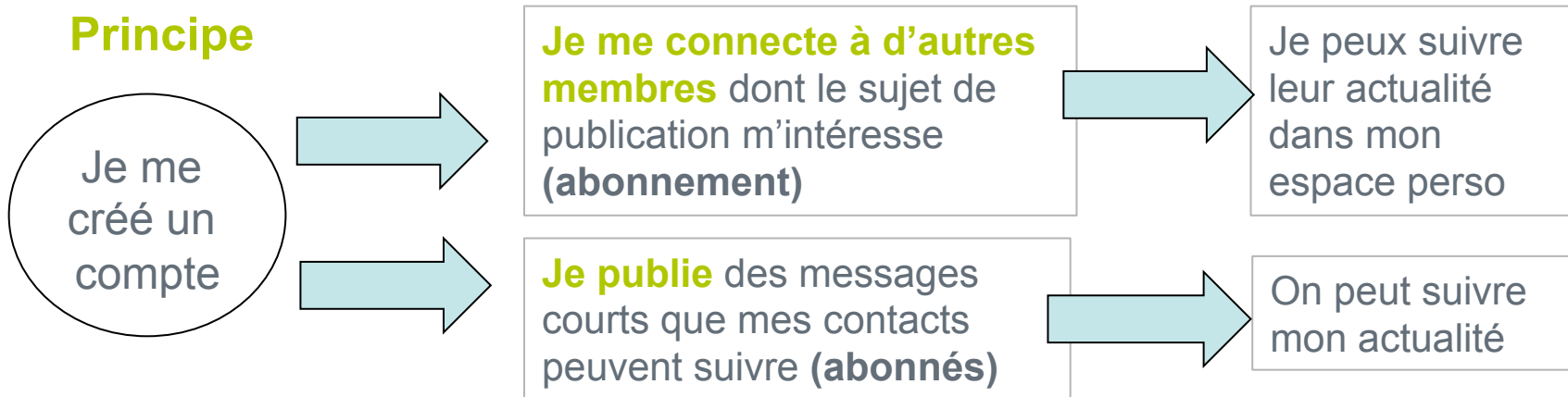
# TWITTER



## Présentation

- ✓ **Outil** lancé en 2006, très utilisé par les journalistes
- ✓ 500 millions de tweets sont envoyés par jour dans le monde (277 000 publiés chaque minute !)\*

## Principe



## Intérêt pour la veille

- ✓ On suit l'information de plusieurs acteurs en un seul endroit (page d'accueil)
- ✓ On peut suivre une actualité en direct
- ✓ On peut relayer des informations à ses contacts

# Un peu de vocabulaire\*



## Tweet / Tweeter

C'est un message (140 caractères maximum) que l'on publie sur twitter. Il peut aussi contenir des photos, des vidéos, des liens.



**Retweet /  
Retweeter (RT)**  
C'est un tweet  
que vous  
transférez à vos  
abonnés



# Un peu de vocabulaire\*



## # (Hashtag)

Un hashtag est un mot ou un groupe de mots immédiatement précédé du symbole #. Lorsque vous cliquez sur un hashtag, d'autres Tweets contenant le même mot-clé ou portant sur le même sujet s'affichent.

## #RSPFrance

= rencontres de Santé  
Publique France



## @nomdutilisateur

Un nom d'utilisateur vous identifie sur Twitter ; il est toujours immédiatement précédé du symbole @.

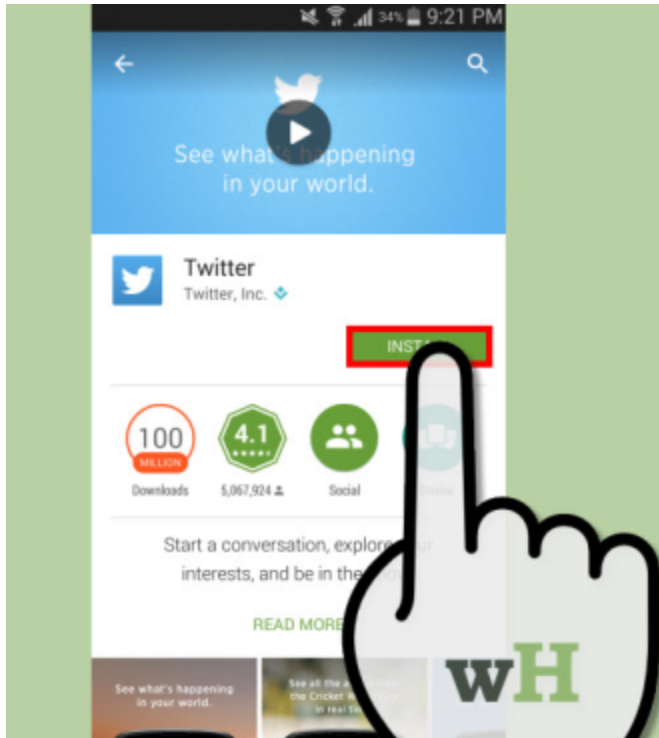
Par exemple, le nom d'utilisateur de SPF est : **@santeprevention**.  
Pour écrire un tweet à ce compte, dites : **bonjour, @santeprevention**

\*Glossaire Twitter : <https://support.twitter.com/articles/515487-glossaire-twitter#>



# Accéder à Twitter

- 1 / Depuis un Smartphone / tablette (Application à télécharger)
- 2 / Depuis mon ordinateur





# Twitter en pratique

- 1/ Présentation générale de l'interface (menus)
- 2/ Ajouter des contacts à son réseau
- 3/ Suivre des listes
- 4/ Créer sa propre liste
- 5/ Publier sur Twitter
- 6/ Nos recettes pour mieux Twitter



# 1/ Présentation de l'interface

Accueil Notifications Messages



Recherchez sur Twitter



Tweeter



Tous ensemble,  
au service de la **santé** des Franciliens

**ars**  
Agence Régionale de Santé  
Île-de-France

TWEETS 2 646  
ABONNEMENTS 592  
ABONNÉS 12,8 k  
AMÉS 111



Suivre

**ARS Île-de-France**

@ARS\_IDF

Agence régionale de santé Ile-de-France  
#sante #esante #IDF

Paris, Île-de-France

ars.iledefrance.sante.fr

Inscrit en septembre 2010

Tweeter

Tweets Tweets & réponses Médias



ARS Île-de-France @ARS\_IDF · 50 min  
Transformation numérique, ubérisation : menaces et opportunités pour le secteur de la santé [latribune.fr/opinions/tribu...](http://latribune.fr/opinions/tribu...) via @latribune

1



ARS Île-de-France a retweeté



Élogie @\_elogie\_ · 2 h  
Au cœur de la ville  
La Planchette inauguré 🙌

@fondation\_amic #Élogie @Baratti\_Elbez @PKOMITES @ARS\_IDF

Suggestions · Actualiser · Tout afficher



Airbus Defence&Space

Suivre

Sponsorisé



Zeina Mansour @ZeinaMan...

Suivi par Nathalie Cornec et ...

Suivre



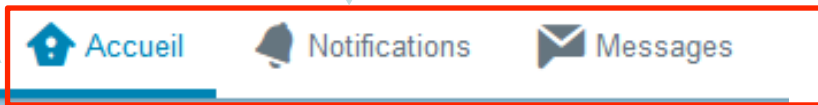
Doc-lfsi-Narbonne @docifsi...

Suivi par Santé autrement m...

Pour voir l'actualité de votre réseau (fil d'information)

Un membre de votre réseau parle de vous

Service de messagerie privée



Votre activité



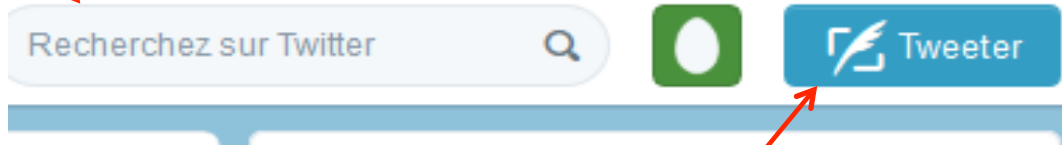
@ARS\_IDF : votre « adresse » twitter, lien vers votre page de profil

Les recherches et hashtags # populaires du moment

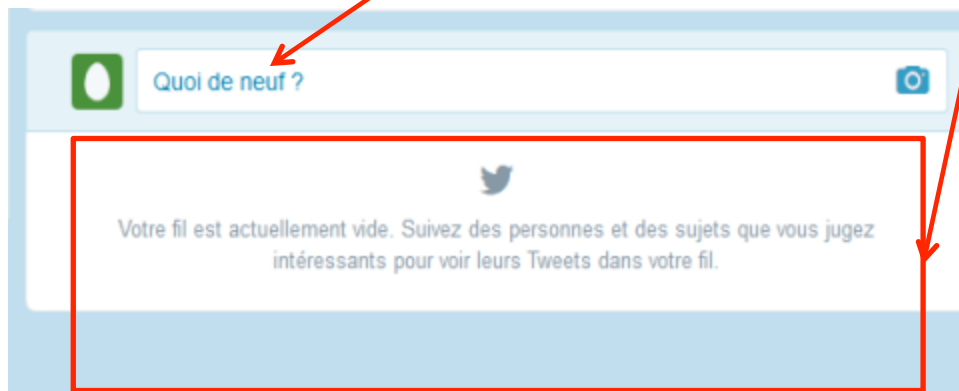


Moteur de recherche

Paramètres du compte : ex. pour ajouter une photo, une biographie...



Ecrire un tweet



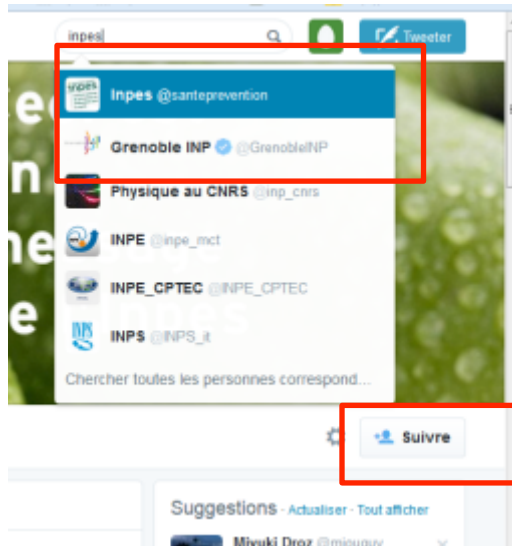
Votre « fil d'actualité » appelé aussi « timeline »...C'est là où apparaîtra l'actualité publiée par les comptes que vous suivez



## 2/ Ajouter des contacts (abonnements) (1)

✓ 1<sup>ère</sup> possibilité : chercher par nom d'organisme/institution

Ex. : ajouter le compte twitter de l'INPES



Vous suivez votre premier compte twitter !



# Aperçu du fil d'information

- ✓ Aller sur sa « timeline » (accueil)

Le tweet le plus récent s'affiche en 1er

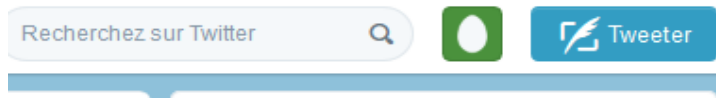
Identité du compte



Tweet et lien vers le document source

## 2/ Ajouter des contacts (abonnements) (2)

- ✓ 2ème possibilité : trouver des comptes par une **recherche par mot-clé**



On peut lancer la recherche :

- **En langage naturel:** ex. « **inégalités de santé** » va rechercher tous les tweets qui ont utilisés cette chaîne de caractère
- **Avec un Hashtag :** Le Hashtag permet de chercher tous les articles sous un même sujet; les # sont créés par les utilisateurs pour suivre un sujet. On peut combiner plusieurs # dans sa recherche. **ex :**  
**#inegalités #santé**

On peut aussi utiliser la recherche avancée :

<https://twitter.com/search-advanced>



# Aperçu de la page de résultats

**Top** : tweets correspondant aux tendances du moment par rapport à la requête

**Direct** : Tweets correspondant à la requête dans un ordre chronologique

**Autres options** : recherche avancée, filtres de recherche

The screenshot shows a Twitter search results page. At the top, a blue header contains the search query: "inégalités santé #inégalité OR #santé?". Below the header is a navigation bar with tabs: "Top", "Direct", "Comptes", "Photos", "Vidéos", and "Autres options" (with a dropdown arrow). The "Top" tab is currently selected. Below the navigation bar, a tweet is displayed from the account "EFS @EFS\_Officiel" dated "2 juin". The tweet text reads: "Le don de sang sauve 1 million de malades par an. A l'occasion de la #JMDS, donnez votre sang !". Below the text is a promotional banner for the "Journée mondiale des donneurs de sang" (World Blood Donor Day) on "14 JUIN". The banner includes the hashtag "#JMDS" and a "Participer" button. The URL "ad.doubleclick.net" is visible below the banner. On the right side of the page, there is a decorative graphic consisting of several overlapping hexagons in shades of green, orange, and blue.



## 2/ Ajouter des contacts (abonnements) (3)

- ✓ 3ème possibilité : **par rebond** en visitant les pages « abonnements » d'autres utilisateurs.

Ex. avec le [Santé publique France](#) :

**Santé publique France**  
@santeprevention

Compte officiel de Santé publique France, l'agence nationale de santé publique. #santé, #prévention, #alertesantaire ; #éducatiosanté ; #veillesantaire

France  
santepubliquefrance.fr

Tweeter

11 Abonnés que vous connaissez

TWEETS 964 ABONNEMENTS 53 ABONNÉS 8 742 AMÉS 100 LISTES 2

Abonné

Tweets Tweets & réponses Médias

SantépubliqueFrance a retweeté

**Le Figaro Santé** @LeFigaro\_Sante · 30 mai  
#Contraception : la délivrance de la #pilule du lendemain facilitée dans les lycées [sante.lefigaro.fr/actualite/2016...](http://sante.lefigaro.fr/actualite/2016...)

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- ireps Ireps Aquitaine @Reseaud...  
Suivre
- INCa @Institut\_cancer  
Suivre
- ireps IREPS Réunion @IREPSRe...  
Suivre

Trouver des amis

Tendances : Londres · Modifier

#mondaymotivation  
29,5 k Tweets

# 3/ Suivre des listes

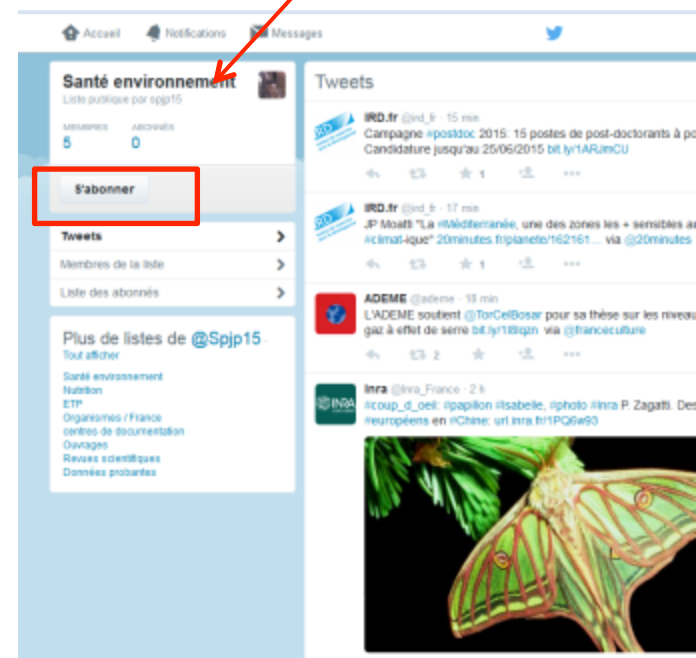
Une **liste est un groupe spécifique d'utilisateurs** de Twitter. Vous pouvez créer vos propres listes ou vous abonner à des listes élaborées par d'autres

Cliquez sur **Listes** sur la page de profil d'un utilisateur. Exemple ici : 9 listes créées par l'utilisateur spjp15



Sélectionnez la liste à laquelle vous souhaitez vous abonner

Sur la page de la liste, cliquez sur **s'abonner** pour suivre la liste.



# 4/ Créer sa propre liste

TWEETS 4 ABONNEMENTS 34 ABONNÉS 8 AIMÉS 7 LISTES 4 [Éditer le profil](#)

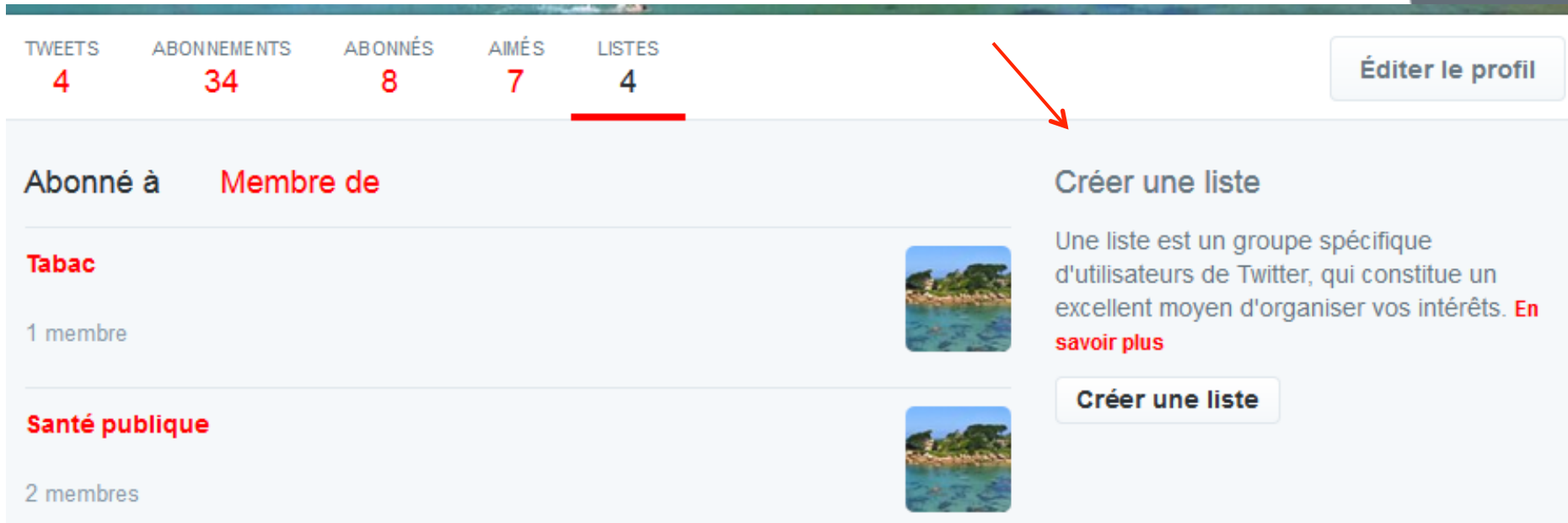
Abonné à **Membre de**

**Tabac**  
1 membre

**Santé publique**  
2 membres

**Créer une liste**  
Une liste est un groupe spécifique d'utilisateurs de Twitter, qui constitue un excellent moyen d'organiser vos intérêts. [En savoir plus](#)

**Créer une liste**



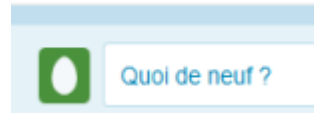
# 5/ Publier sur Twitter (1)

✓ **Ecrire** un message (tweet)

Cliquer sur



ou sur :



Puis **saisissez votre message** (140 caractères)

Pour vous adresser à quelqu'un ou informer quelqu'un que vous parlez de lui , écrire : **@untel**


Pour ajouter un sujet spécifique à votre message utiliser le hashtag : **#xxx**




# 5/ exemple #barbichette #diabète

#barbichette #diabète


Top | Direct | Comptes | Photos | Vidéos | Autres options ▾

 **Laurène Levy** @levylaurene · 8 min  
Prévention du #diabète : évaluez vos risques ! @FederationAFD  
#contrelediabete #barbichette >> [bit.ly/20Xehv1](http://bit.ly/20Xehv1) via @Topsantecom

↳ 1 ❤️ 2 ... Voir le résumé

 **Marion Létendart** @mletendart · 5 h

Je te tiens, tu me tiens par la #barbichette, le 1er de ns 2 qui rira n'aura pas d'#diabete ! #contrelediabete 🍷🍷



**Ne pas oublier...**

**Twitter  
c'est 140 caractères  
et pis c'est tout.**

*Philippe Lucas*



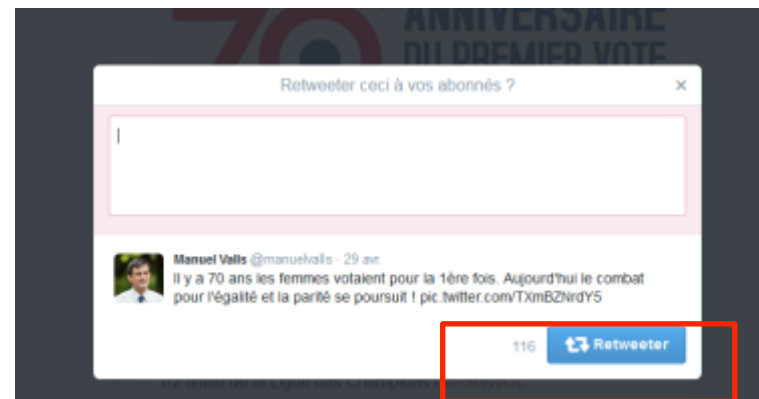
# 5/ Publier sur Twitter (2)

## ✓ Relayer un message (retweet)

Se positionner sur le tweet que l'on veut relayer et cliquer sur **Retweeter**



Ecrire un commentaire (facultatif) puis cliquer à nouveau sur **Retweeter**



# Pour finir : nos recettes pour mieux Twitter





## 6/ Nos recettes pour mieux twitter

- ✓ **Se rendre visible** : mentionner les comptes (@), ajouter les hashtags (#) pertinents, villes
- ✓ **Contextualiser**: indiquer les villes pour annoncer des événements, donner un rdv précis (lieu et heure)
- ✓ **Classer** l'information pour la lire plus tard : les **LI**



- ✓ **Evaluer** le contenu d'un compte (tweets) avant de s'abonner



Des questions ?



# Merci de votre attention !

Pour nous contacter :



[sandra.kerzanet@santepubliquefrance.fr](mailto:sandra.kerzanet@santepubliquefrance.fr)



**Sandra KERZANET**

*Documentaliste*

**Direction de la documentation de la veille et des archives**

Tél. : 01 49 33 23 31

Agence nationale de santé publique

42 BD de la Libération 93203 Saint-Denis Cedex France

[www.santepubliquefrance.fr](http://www.santepubliquefrance.fr)

