

Au programme

- ✓ **Introduction : définitions et enjeux de la veille**
- ✓ **Les réseaux sociaux : définition et usages en France**
- ✓ **Intérêt de Twitter pour la santé publique**
- ✓ **Twitter en pratique**



Qu'est-ce que la veille ?

Définition : « Ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins de temps possible et en utilisant des processus de signalement automatisés. » *

Aujourd'hui plusieurs types de veille :

- Juridique
- Scientifique
- Technologique
- Image
- Concurrentielle...



Que va-t-on surveiller ?

- ✓ La **presse Généraliste** (ex. : Le Monde) ou **spécialisée** (ex : Educations Santé, Le Quotidien du Médecin)
- ✓ Les **nouvelles publications** de sa thématique / domaine
- ✓ La tenue d'**événements**
- ✓ L'actualité réglementaire et **législative**
- ✓ Le lancement de **rapports d'organismes**, de plans publics



Comment va-t-on surveiller ?

On recherche l'information qui nous intéresse

Moteurs de recherches, Catalogues de bibliothèque, Bases de données spécialisées, Sites de presse, Sites d'organismes, Archives ouvertes...



On s'abonne à cette information à l'aide d'un outil de veille

*Les outils : Alertes mail, **Flux RSS**, « **Fils** » des réseaux sociaux, détecteurs de changements de page web*



On lit les nouvelles actualités dans l'outil

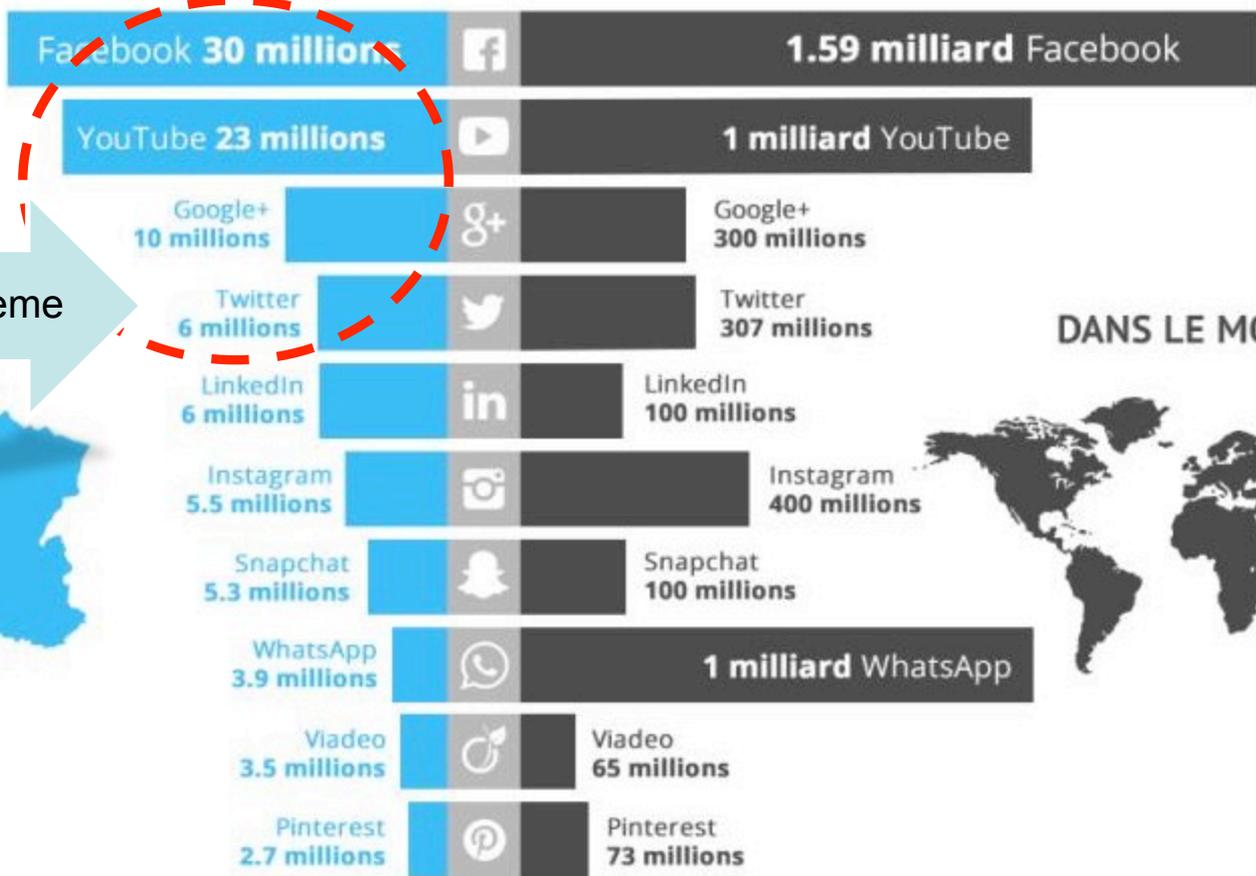


Réseaux sociaux en France en 2016

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Février 2016
Infographie réalisée par
Source des chiffres : alexitauzin.com



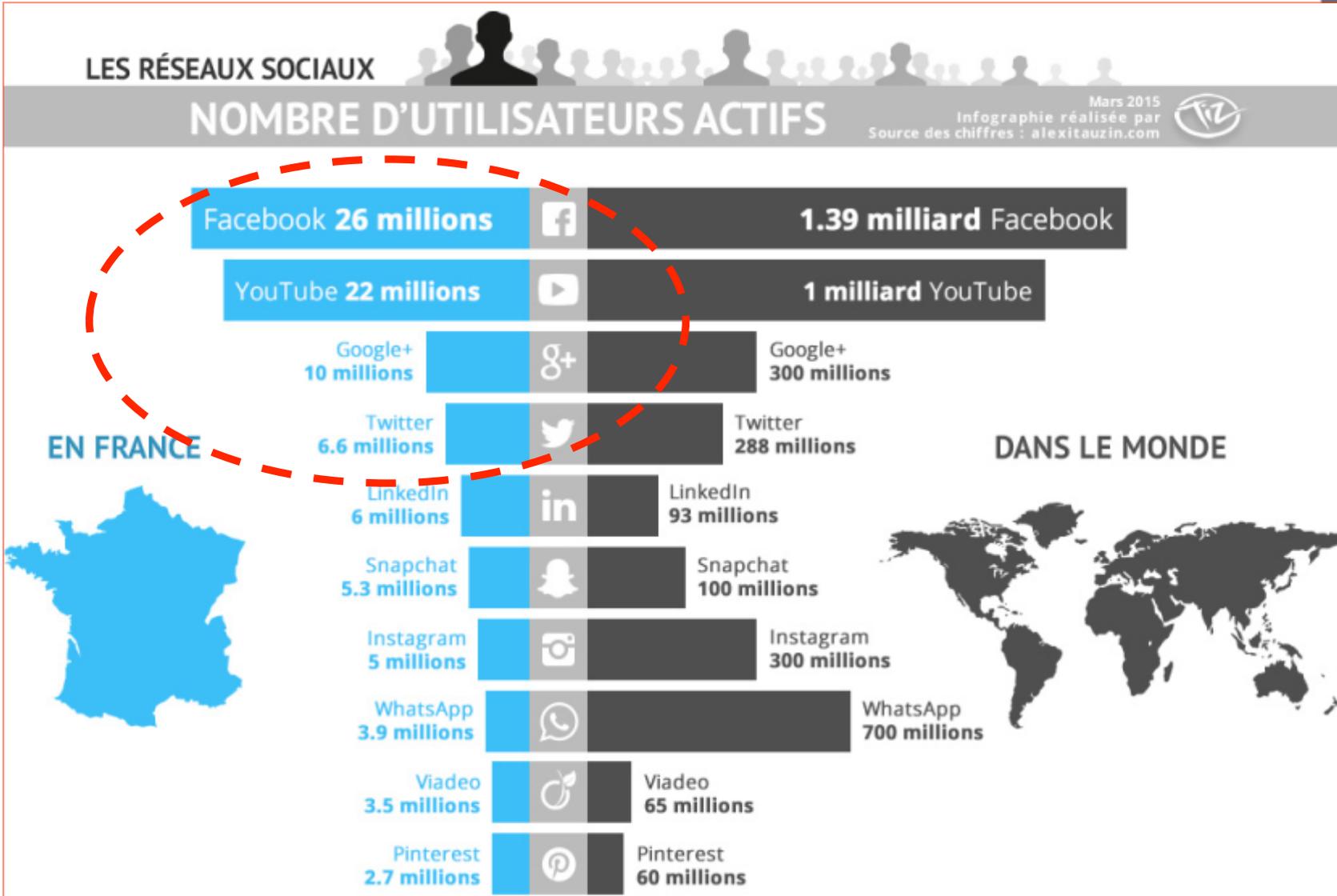
Twitter : 4ème



DANS LE MONDE



Réseaux sociaux en France en 2015



Twitter / Facebook ? Différences

	Facebook 	Twitter 
Communication Confidentialité	Plus familier, Echange à caractère privé	Plus professionnel Echange PUBLIC visible par tous
Fonctions	Retrouver des amis	Retrouver des amis et entrer en contact avec de nouvelles personnes
Followers	Autorisation préalable pour devenir l'ami de quelqu'un	Suivre ou être suivi par tous (sans autorisation)
Recherches	Fonction #hashtag	Fonction #hashtag
Ecriture	63 206 caractères	140 caractères (bientôt plus !)



Twitter en santé Publique : les acteurs sont là !

- ✓ Communauté importante et active en santé publique : présence des associations, instituts, experts...(IREPS, ARS, associations...)
- ✓ Possibilité de rester informé sur l'actualité de la santé publique (veille)
- ✓ Permet d'interagir avec les principaux acteurs : échanges simplifiés / informels



Un exemple : Ireps Bourgogne

ireps
Instance Régionale
d'Éducation et de Promotion
de la Santé
BOURGOGNE

TWEETS 2 238 ABONNEMENTS 160 ABONNÉS 451 AIMÉS 34 LISTES 1

IREPS de Bourgogne
@IREPS_Bourgogne
Suivez IREPS Bourgogne pour votre veille en éducation et promotion de la santé
Bourgogne
ireps-bourgogne.org
Inscrit en juillet 2011

Tweets Tweets & réponses Médias

IREPS de Bourgogne @IREPS_Bourgogne · 5 h
Mettre en œuvre un atelier **#mémoire** grâce à l'outil "La mémoire en éveil" : Formation à Besançon du 6 au 8 juillet [prc-franche-comte.fr/images/irepsFC ...](http://prc-franche-comte.fr/images/irepsFC)

IREPS de Bourgogne @IREPS_Bourgogne · 23 h
Apprendre le **#vivreensemble** avec les Olympiades de Sens [pass-santejeunes-bourgogne.org/retour-sur-les ...](http://pass-santejeunes-bourgogne.org/retour-sur-les)

IREPS de Bourgogne @IREPS_Bourgogne · 24 h
#Pilule du lendemain : procédure simplifiée pour les infirmières scolaires

Suggestions - Actualiser - Tout afficher

- Min Social Santé @MinS... Suivre
- MILDECA @MILDECAgouv Suivre
- ONUUC @ONUUC Suivre

Tendances - Modifier

- #CrueSeine 4 307 Tweets
- #InondationDansUnFilm 3 729 Tweets
- RER C 2 702 Tweets
- Thiem 6 972 Tweets
- Goffin 7 347 Tweets
- #changerdere 3 278 Tweets
- Ali Baddou
- #manif2juin 3 205 Tweets
- Berdych 6 517 Tweets
- #JeSuisFideleMais 3 273 Tweets

Twitter à quoi ça sert ?



Faire de la veille

Info en temps réel
(Presse, Actus métiers, secteurs, appels à projet...)

Recevoir les infos des partenaires (Retweet)

Partager des liens

Notoriété

Visibilité

- Se faire connaître
- renforcer sa visibilité
- Légitimer son expertise
- Présenter une action, un projet

Campagnes de prévention « officielle » : affiches, vidéos...

Interagir avec une communauté

Lancer et organiser un événement

Diffuser très vite de l'info

Evènements de l'Inpes (photo, vidéo) de colloques, conférences



«Ah que ça
marche
comment Twitter
er ?»



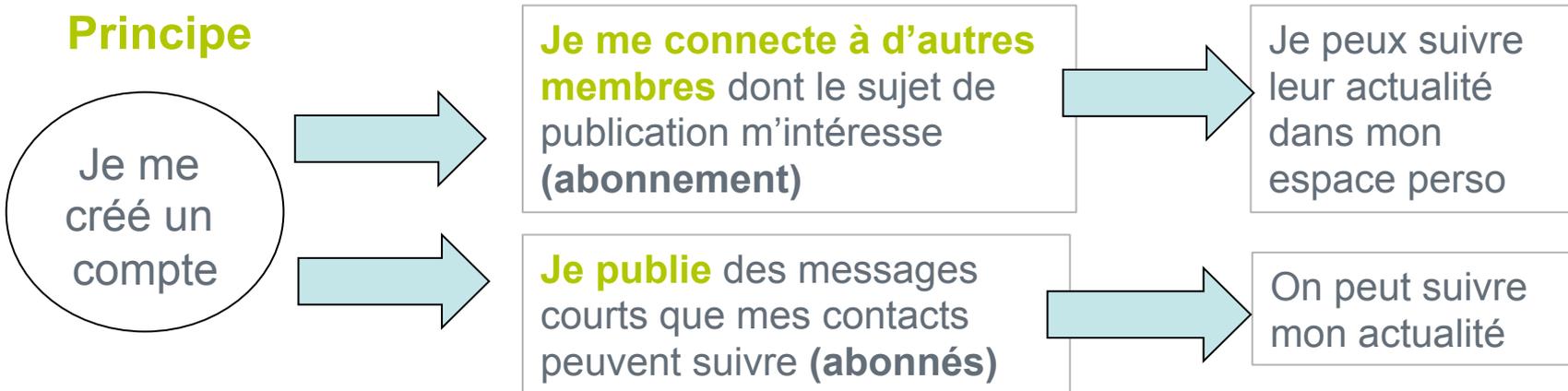
TWITTER



Présentation

- ✓ **Outil** lancé en 2006, très utilisé par les journalistes
- ✓ 500 millions de tweets sont envoyés par jour dans le monde (277 000 publiés chaque minute !)*

Principe



Intérêt pour la veille

- ✓ On suit l'information de plusieurs acteurs en un seul endroit (page d'accueil)
- ✓ On peut suivre une actualité en direct
- ✓ On peut relayer des informations à ses contacts

Un peu de vocabulaire*



Tweet / Tweeter

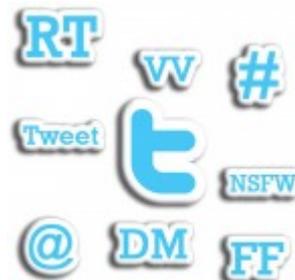
C'est un message (140 caractères maximum) que l'on publie sur twitter. Il peut aussi contenir des photos, des vidéos, des liens.



Retweet / Retweeter (RT)

C'est un tweet
que vous
transférez à vos
abonnés

Un peu de vocabulaire*



(Hashtag)

Un hashtag est un mot ou un groupe de mots immédiatement précédé du symbole #. Lorsque vous cliquez sur un hashtag, d'autres Tweets contenant le même mot-clé ou portant sur le même sujet s'affichent.

#RSPFrance

= rencontres de Santé
Publique France



@nomdutilisateur

Un nom d'utilisateur vous identifie sur Twitter ; il est toujours immédiatement précédé du symbole @.

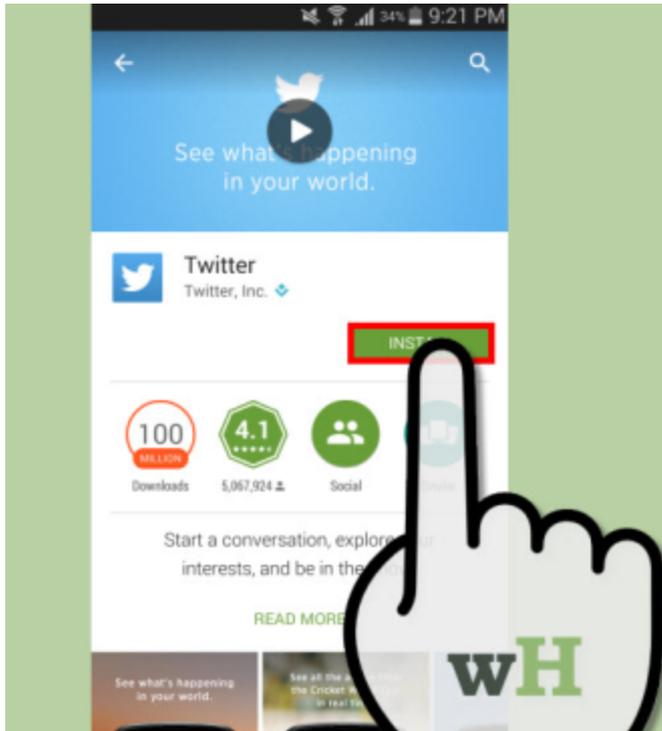
Par exemple, le nom d'utilisateur de SPF est : **@santeprevention**.
Pour écrire un tweet à ce compte, dites : **bonjour, @santeprevention**

*Glossaire Twitter : <https://support.twitter.com/articles/515487-glossaire-twitter#>



Accéder à Twitter

- 1 / Depuis un Smartphone / tablette (Application à télécharger)
- 2 / Depuis mon ordinateur



Twitter en pratique

- 1/ Présentation générale de l'interface (menus)
- 2/ Ajouter des contacts à son réseau
- 3/ Suivre des listes
- 4/ Créer sa propre liste
- 5/ Publier sur Twitter
- 6/ Nos recettes pour mieux Twitter



1/ Présentation de l'interface

Accueil Notifications Messages



Recherchez sur Twitter



Tweeter



Tous ensemble,
au service de la santé des Franciliens



TWEETS 2 646
ABONNEMENTS 592
ABONNÉS 12,8 k
AMÉS 111



Suivre

ARS Île-de-France

@ARS_IDF

Agence régionale de santé Ile-de-France
#sante #esante #IDF

Paris, Île-de-France

ars.iledefrance.sante.fr

Inscrit en septembre 2010

Tweeter

Tweets Tweets & réponses Médias

ARS Île-de-France @ARS_IDF · 50 min
Transformation numérique, ubérisation : menaces et opportunités pour le secteur de la santé latribune.fr/opinions/tribu... via @latribune

1

ARS Île-de-France a retweeté

Élogie @elogie_ · 2 h
Au cœur de la ville
La Planchette inauguré 🙌

@fondation_amic #Élogie @Baratti_Elbez @PKOMITES @ARS_IDF

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

Airbus Defence&Space Airbus

Suivre

Sponsorisé

Zeina Mansour @ZeinaMan...
Suivi par Nathalie Cornec et ...

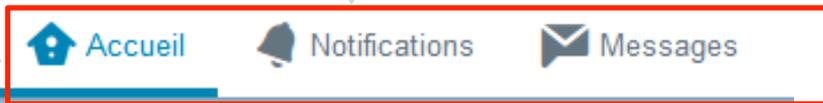
Suivre

Doc-lfsi-Narbonne @docifsi...
Suivi par Santé autrement m...

Pour voir l'actualité de votre réseau (fil d'information)

Un membre de votre réseau parle de vous

Service de messagerie privée



Votre activité



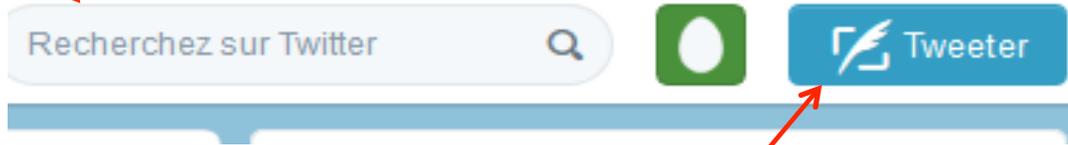
@ARS_IDF : votre « adresse » twitter, lien vers votre page de profil

Les recherches et hashtags # populaires du moment

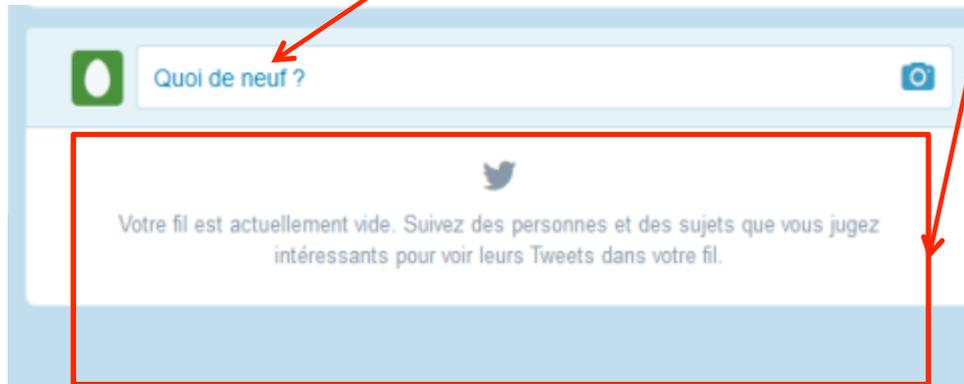


Moteur de recherche

Paramètres du compte : ex. pour ajouter une photo, une biographie...



Ecrire un tweet



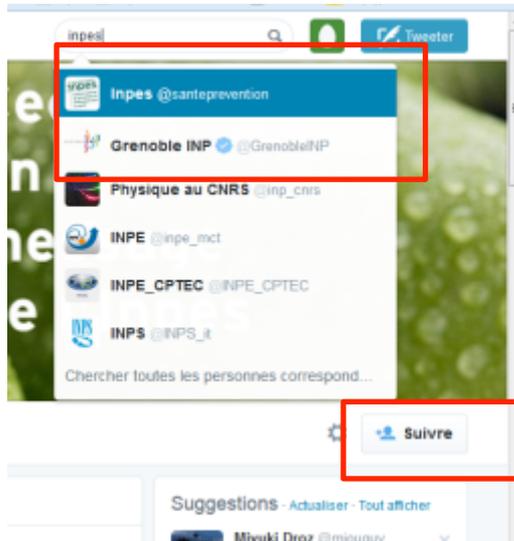
Votre « fil d'actualité » appelé aussi « timeline »...C'est là où apparaîtra l'actualité publiée par les comptes que vous suivez



2/ Ajouter des contacts (abonnements) (1)

✓ 1^{ère} possibilité : chercher par nom d'organisme/institution

Ex. : ajouter le compte twitter de l'INPES



Vous suivez votre premier compte twitter !

Aperçu du fil d'information

- ✓ Aller sur sa « timeline » (accueil)

Le tweet le plus récent s'affiche en 1er

Identité du compte

Accueil Notifications Messages

Recherchez sur Twitter

ireps LORRAINE Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé

TWEETS 122 ABONNEMENTS 110 ABONNÉS 101 AMÉS 10

Suivre

Tweets Tweets & réponses Médias

ireps Lorraine @irepsLorraine - 4 h
13/06 Débat sur l'avenir de la #promotiondelasanté : Dr François Baudier #Fnes & Dr Annick Dieterling #ARSGrandEst bit.ly/1WXZVur

ireps Lorraine @irepsLorraine - 2 jun
Notre santé, au-delà des soins ! Soutenez des conférences citoyennes sur la santé et le bien-être bit.ly/1...H9

ireps Lorraine @irepsLorraine - 31 ma
Accompagnement à la #parentalité, petite enfance et #santé. Bravo @SFSPasso

Suggestions - Actualiser - Tout afficher

Airbus Defence&Space

ireps de Picardie @irepsPic...

INCa @Institut_cancer

Trouver des amis

Tendances : Londres - Modifier

#NissanGTR
La Nouvelle Nissan GT-R est lâchée !
Suivez-la jusqu'au circuit de Spa
Sponsorisé par Nissan France

#nationalfishandchipday
13,6 k Tweets

Tweet et lien vers le document source

2/ Ajouter des contacts (abonnements) (2)

- ✓ 2ème possibilité : trouver des comptes par une **recherche par mot-clé**



On peut lancer la recherche :

- **En langage naturel:** ex. « **inégalités de santé** » va rechercher tous les tweets qui ont utilisés cette chaîne de caractère
- **Avec un Hashtag :** Le Hashtag permet de chercher tous les articles sous un même sujet; les # sont créés par les utilisateurs pour suivre un sujet. On peut combiner plusieurs # dans sa recherche. **ex :**
#inegalités #santé

On peut aussi utiliser la recherche avancée :

<https://twitter.com/search-advanced>



Aperçu de la page de résultats

Top : tweets correspondant aux tendances du moment par rapport à la requête

Direct : Tweets correspondant à la requête dans un ordre chronologique

Autres options : recherche avancée, filtres de recherche

The screenshot shows a Twitter search interface. At the top, a blue search bar contains the text "inégalités santé #inégalité OR #santé?". Below the search bar is a navigation menu with tabs for "Top", "Direct", "Comptes", "Photos", "Vidéos", and "Autres options" (with a dropdown arrow). The "Top" tab is currently selected. Below the navigation menu, a tweet is displayed from the account "EFS @EFS_Officiel" dated "2 juin". The tweet text reads: "Le don de sang sauve 1 million de malades par an. A l'occasion de la #JMDS, donnez votre sang !". Below the text is a promotional graphic for the "Journée mondiale des donneurs de sang" (World Blood Donor Day) on "14 JUIN" with the hashtag "#JMDS". To the right of the graphic, the text "Journée mondiale des donneurs de sang ! #JMDS" is displayed, along with the URL "ad.doubleclick.net" and a "Participer" button. On the far right of the page, there is a decorative graphic consisting of several overlapping hexagons in shades of green, orange, and teal.

2/ Ajouter des contacts (abonnements) (3)

- ✓ 3ème possibilité : **par rebond** en visitant les pages « abonnements » d'autres utilisateurs.

Ex. avec le [Santé publique France](#) :

Santé publique France
@santeprevention

Compte officiel de Santé publique France, l'agence nationale de santé publique. #santé, #prévention, #alertesanitaire; #éducatiosanté; #veillesanitaire

France
santepubliquefrance.fr

Tweeter

11 Abonnés que vous connaissez

Tweets | Abonnements | Abonnés | Amis | Listes

964 | 53 | 8 742 | 100 | 2

Abonné

Tweets | Tweets & réponses | Médias

SantépubliqueFrance a retweeté

Le Figaro Santé @LeFigaro_Sante · 30 mai
#Contraception : la délivrance de la #pilule du lendemain facilitée dans les lycées sante.lefigaro.fr/actualite/2016...

Suggestions · Actualiser · Tout afficher

- ireps Ireps Aquitaine @Reseaud... Suivre
- INCa @Institut_cancer Suivre
- ireps IREPS Réunion @IREPSRe... Suivre

Trouver des amis

Tendances : Londres · Modifier

#mondaymotivation
29,5 k Tweets

3/ Suivre des listes

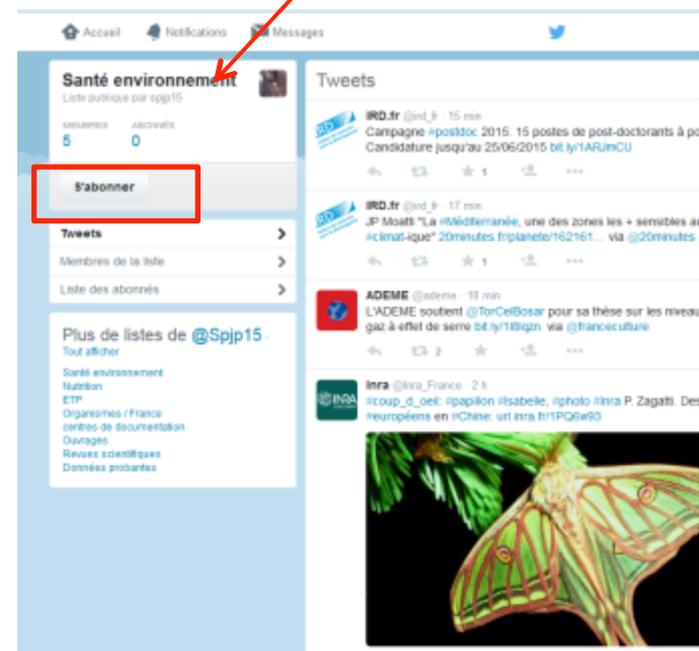
Une **liste est un groupe spécifique d'utilisateurs** de Twitter. Vous pouvez créer vos propres listes ou vous abonner à des listes élaborées par d'autres

Cliquez sur **Listes** sur la page de profil d'un utilisateur. Exemple ici : 9 listes créées par l'utilisateur spjp15



Sélectionnez la liste à laquelle vous souhaitez vous abonner

Sur la page de la liste, cliquez sur **s'abonner** pour suivre la liste.



4/ Créer sa propre liste

The screenshot shows a Twitter profile navigation bar with the following statistics: TWEETS (4), ABONNEMENTS (34), ABONNÉS (8), AIMÉS (7), and LISTES (4). The 'LISTES' tab is highlighted with a red underline and a red arrow points to it. To the right of the navigation bar is a button labeled 'Éditer le profil'. Below the navigation bar, there are two tabs: 'Abonné à' and 'Membre de'. Under 'Membre de', there are two list entries: 'Tabac' with 1 member and 'Santé publique' with 2 members. To the right of these entries is a section titled 'Créer une liste' with a description: 'Une liste est un groupe spécifique d'utilisateurs de Twitter, qui constitue un excellent moyen d'organiser vos intérêts. En savoir plus'. Below this description is a button labeled 'Créer une liste'.

TWEETS 4 ABONNEMENTS 34 ABONNÉS 8 AIMÉS 7 LISTES 4

Éditer le profil

Abonné à Membre de

Tabac
1 membre

Santé publique
2 membres

Créer une liste

Une liste est un groupe spécifique d'utilisateurs de Twitter, qui constitue un excellent moyen d'organiser vos intérêts. [En savoir plus](#)

Créer une liste

5/ Publier sur Twitter (1)

✓ **Ecrire** un message (tweet)

Cliquer sur



ou sur :



Puis **saisissez votre message** (140 caractères)

Pour vous adresser à quelqu'un ou informer quelqu'un que vous parlez de lui , écrire : **@untel**

Pour ajouter un sujet spécifique à votre message utiliser le hashtag : **#xxx**



5/ exemple #barbichette #diabète

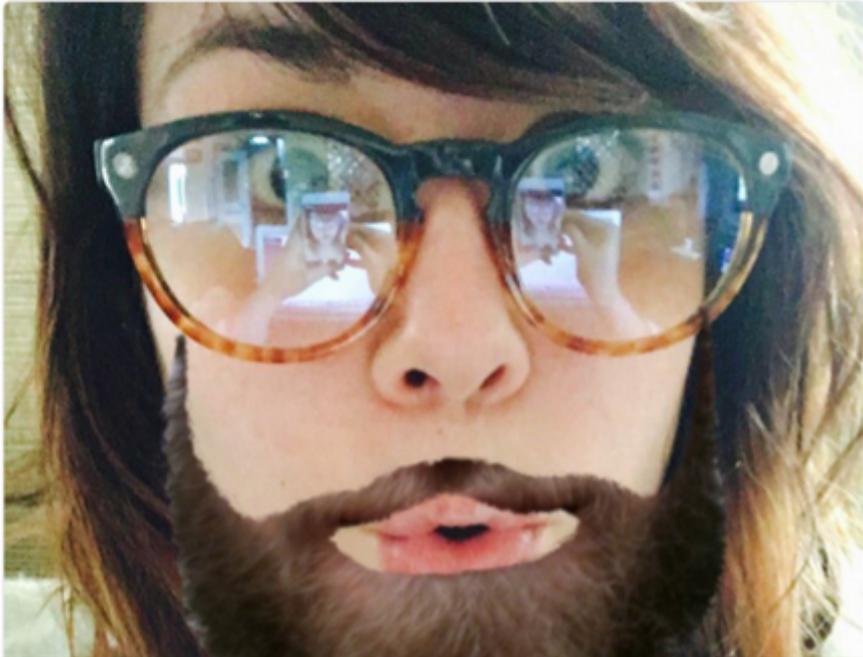
#barbichette #diabète

Top | Direct | Comptes | Photos | Vidéos | Autres options ▾

 **Laurène Levy** @levylaurene · 8 min
Prévention du #diabète : évaluez vos risques ! @FederationAFD
#contrelediabete #barbichette >> bit.ly/20Xehv1 via @Topsantecom

↳ 1 ❤️ 2 ... Voir le résumé

 **Marion Létendart** @mletendart · 5 h
Je te tiens, tu me tiens par la #barbichette, le 1er de ns 2 qui rira n'aura pas d'#diabete ! #contrelediabete 🍷🍷



Ne pas oublier...

**Twitter
c'est 140 caractères
et pis c'est tout.**

Philippe Lucas



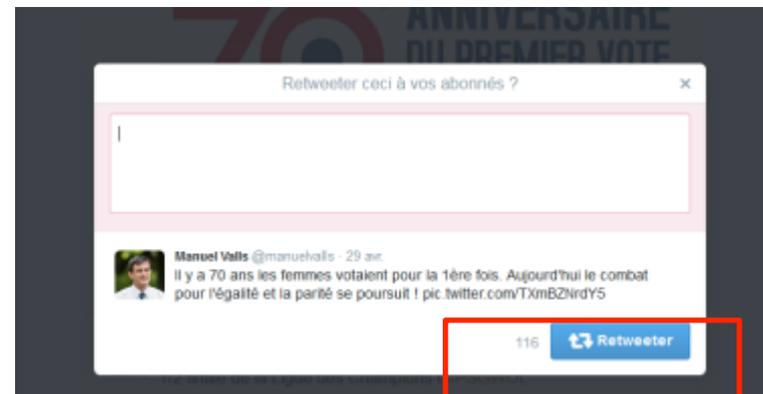
5/ Publier sur Twitter (2)

✓ Relayer un message (retweet)

Se positionner sur le tweet que l'on veut relayer et cliquer sur **Retweeter**



Ecrire un commentaire (facultatif) puis cliquer à nouveau sur **Retweeter**



Pour finir : nos recettes pour mieux Twitter



6/ Nos recettes pour mieux twitter

- ✓ **Se rendre visible** : mentionner les comptes (@), ajouter les hashtags (#) pertinents, villes
- ✓ **Contextualiser**: indiquer les villes pour annoncer des événements, donner un rdv précis (lieu et heure)
- ✓ **Classer** l'information pour la lire plus tard : les **LI**



- ✓ **Evaluer** le contenu d'un compte (tweets) avant de s'abonner



Des questions ?



Merci de votre attention !

Pour nous contacter :



sandra.kerzanet@santepubliquefrance.fr



Sandra KERZANET

Documentaliste

Direction de la documentation de la veille et des archives

Tél. : 01 49 33 23 31

Agence nationale de santé publique

42 BD de la Libération 93203 Saint-Denis Cedex France

www.santepubliquefrance.fr

